

Fachhändler des Jahres **2023**



**Jetzt
bewerben.**

Einsendeschluss:
30.09.2022

WEINWIRTSCHAFT zeichnet die Weinfachhändler des Jahres aus!

Bewerben Sie sich mit Ihrem Unternehmen jetzt in den Kategorien Facheinzelhandel, filialisierter Facheinzelhandel, Onlinehandel sowie Fachgroßhandel. Teilnahmeberechtigt sind alle selbständigen Facheinzel- und Fachgroßhändler.

Die Gewinner werden auf dem diesjährigen **WEINWIRTSCHAFT** Fachhandelsmeeting am 21.11.2022 ausgezeichnet und erhalten neben einer Urkunde eine Trophäe für die herausragende Leistung. Zusätzlich laden wir die Gewinner zu Deutschlands hochwertigster Weinmesse Meininger's Finest 100 ein, die einen Tag später, am 22.11.2022, in Neustadt an der Weinstraße stattfindet.

Die Redaktion der **WEINWIRTSCHAFT** wertet die eingereichten Bewerbungen aus und kürt die Sieger in den verschiedenen Kategorien.

Im Rahmen eines Porträts und verschiedener Präsentationen in Print- und Onlinemedien werden die Gewinner und ihre Unternehmenskonzepte der Öffentlichkeit und dem Fachpublikum vorgestellt.

1. Name und Adresse

Name des Inhabers/Geschäftsführers/Ansprechpartners

E-Mail

Telefonnummer

2. Status

- Facheinzelhandel
- filialisierter Facheinzelhandel
- Fachgroßhandel (Distributeur / Importeur)
- Onlineportal
-

3. Daten zu Ihrer Weinhandlung

Eröffnet am/gegründet _____, erweitert/renoviert _____.

Weitere Filialen: _____

Gesamtfläche _____ qm, davon Verkaufsfläche (Wein) _____ qm,

Zahl der Mitarbeiter (gesamt) _____, davon Vollzeit _____, Teilzeit _____.

4. Ausbildung der Mitarbeiter

- Weinfachberater (IHK, DWI etc.)
- Mitarbeiter mit Fachausbildung (Sommelier, Winzer, WSET Diplom etc.)
- spezielle, innerbetriebliche Schulungen der Mitarbeiter
-

5. Betriebswirtschaftliche Eckdaten

Umsatz (gesamt in 1.000 Euro):

2021 _____ 2022 (geschätzt) _____

Umsatz mit Wein in 1.000 Euro:

2021 _____ 2022 (geschätzt) _____

Anzahl Artikel gesamt (davon Wein): _____

6. Absatz, Umsatz und Lieferanten nach Herkünften

	Artikel (Anzahl)	Absatz (1/1-Flaschen)	Umsatz (Euro)	Lieferanten (Anzahl)
Deutschland				
Frankreich				
Italien				
Spanien				
Österreich				
Portugal				
Schweiz				
Griechenland				
Osteuropa				
Australien				
Vereinigte Staaten				
Südafrika				
Chile				
Sonstige				

7. Wie verteilt sich Ihr Absatz (Anzahl der verkauften Flaschen) auf die folgenden Preisklassen (in %):

bis 2,99 Euro _____ %
3,- bis 3,99 Euro _____ %
4,- bis 4,99 Euro _____ %
5,- bis 6,99 Euro _____ %
7,- bis 9,99 Euro _____ %
10,- bis 14,99 Euro _____ %
15,- bis 29,99 Euro _____ %
ab 30,00 Euro _____ %

8. Wie verteilt sich Ihr Weinabsatz (Anteil konv. in 1/1 Flaschen) auf die folgenden Geschmacksrichtungen?

trocken _____ %
halbtrocken _____ %
lieblich _____ %
edelsüß _____ %
