

# 1924 Limited Edition: Kühne Weine für eine revolutionäre Zeit

---

Die Weinmarke 1924 ist nach dem Jahr benannt, in dem der italienische Einwanderer Gaspare Indelicato in Kalifornien mit dem Weinanbau begann. Es waren die „Roaring Twenties“ in den USA, eine Zeit, in der Jazz, Kunst und Meinungsfreiheit blühten. Es war auch die Zeit der Prohibition, der dunkelsten Stunde des Weins, als seine Herstellung und sein Konsum in den USA verboten waren.

---



Luxuriöser Geschmack zu einem erschwinglichen Preis.

**G**aspare Indelicato verkaufte seine Trauben an Freunde und Nachbarn, und man erzählt sich, dass einige dieser Trauben „vielleicht“ zur Weinherstellung verwendet wurden. Für diejenigen, die es wagten, sich auf dem Schwarzmarkt der Weinherstellung zu betätigen, waren vollmundige Rotweine der Wein der Wahl und ein Publikumsliebbling in den „Speakeasies“ im ganzen Land. Der üppige und geschmackvolle Stil der Marke 1924 ist inspiriert von der rebellischen Zelebrierung der Freiheit in den Goldenen Zwanziger Jahren.

## Qualität der Konsumenten vertrauen

Delicato Family Wines entwickelte sich über vier Generationen vom kleinen Traubenproduzenten zum sechstgrößten Weingut in Amerika und viertgrößten Exporteur von Markenweinen aus den USA. Die Familie Indelicato setzte auf ihre Kultur der Integrität, der harten Arbeit und der hohen Standards und konzentrierte sich dabei auf eine langfristige Perspektive. CEO und Präsident Chris Indelicato fasst die Bedeutung einer konstanten Weinqualität

zusammen: „Wir handeln erfolgs- und ergebnisorientiert, finden ständig neue Wege zur Innovation und Verbesserung und messen rigoros unsere Fortschritte. Wir sind überzeugt, dass hervorragende Produktqualität die Grundlage für die Schaffung von Marken ist, denen Verbraucher vertrauen.“ Tatsächlich brachte die kompromisslose Qualitätsorientierung durch sämtliche Preisklassen Delicato Family Wines im Frühjahr 2021 zum dritten Mal den Grand International Wine Award MUNDUS VINI Best Producer USA ein.



Zu Delicatos Umweltbemühungen gehören Wasser- und Energieeinsparung, Bodenrevitalisierung, verantwortungsvolle Verpackung, Recycling, Auswahl von Unterlagsreben und Erosionsschutz.

### 1924: Dynamisch wachsende Marke

Delicato Family Wines traf mit der Einführung der Marke „1924 Limited Edition“ den Geist der ambitionierten US-amerikanischen Gen Z und Millennial-Konsumenten. Sie war in den letzten drei Jahren mit einem Wachstum von 91 Prozent eine der am schnellsten wachsenden Premiumweinmarken des Landes. Die wertvolle Verpackung der Marke spricht junge, anspruchsvolle Weinkonsumenten an, aber es ist der Inhalt, der sie zurückbringt: eine Serie von sechs kräftigen, geschmackvollen Weinen, die durch hohe Qualität und Wertigkeit überzeugen.

Die 1924-Weine sehen und schmecken teurer als sie sind. Die Rotweine stammen überwiegend von Weinbergen der AVA Lodi, während der Chardonnay und der Sauvignon Blanc von ausgewählten Weinbergen in ganz Kalifornien stammen. Der 1924

Bourbon Barrel Aged Cabernet Sauvignon schmeckt nach Brombeeren, schwarzen Johannisbeeren und Noten, die an Bourbon erinnern: Karamell, brauner Zucker und geröstete Eiche. Reiche Aromen von Toffee, süßem Tabak und Bratpfelkuchen mit Nuancen von Karamell, Leder und getoasteter Eiche betören im großzügigen 1924 Scotch Barrel Aged Chardonnay. Eine Kombination aus französischer und amerikanischer Eiche wurde für die Reifung des 1924 Double Black Red Blend und des 1924 Cabernet Sauvignon verwendet, um einen kräftigen, saftigen Weinstil zu erzielen. Der 1924 Port Barrel Aged Pinot Noir schmeichelt dem Gaumen mit einer reichen, samtigen Textur und Aromen von Brombeeren, Kakao, komplexen Gewürzaromen und getoasteter Eiche. Üppige Aromen von Stachelbeeren, Mango und Zitrusfrüchten mit grasigen Noten, die durch saftige und knackige Aromen von

Scotch-, Bourbon- und Portweinfässer sorgen für kräftigere Aromen, eine reichhaltige Textur und einen langen und geschmeidigen Abgang.



reifer Melone und Grapefruitschalen ergänzt werden, finden sich im 1924 Double Gold Sauvignon Blanc.

### Wine of California – 100% zertifiziert nachhaltig

Die Marke 1924 wird mit Respekt für die Umwelt produziert und ist von der California Sustainable Winegrowing Alliance, einem umfassenden Programm des California Wine Institutes, als nachhaltig zertifiziert. „Zu den Umweltbemühungen für ALLE unsere Weine gehören Wasser- und Energieeinsparung, Bodenrevitalisierung, verantwortungsvolle Verpackung, Recycling, Auswahl der Rebuterlagen und Erosionsschutz. Es ist uns wichtig, ein vertrauenswürdiger Partner für unsere Winzer und ein zuverlässiger Verwalter des Bodens für zukünftige Generationen zu sein“, erklärt Chief Operating Officer Jay Indelicato.

Mit den Weinen der Limited Edition 1924 feiert die Familie Indelicato ihr fast hundertjähriges Bestehen im Weinanbau. Als familiengeführtes Weingut kann sich Delicato Family Wines auf langfristige und nachhaltige Ziele konzentrieren, so dass das Unternehmen auch in den nächsten hundert Jahren und über Generationen hinweg floriert.



Die Enkel und Urenkel des Gründers besitzen und leiten Delicato Family Wines

Delicato Family Wines  
455 Devlin Rd.  
94558 Napa, California, USA  
Tel. +1 707 265 1700  
www.delicato.com