



MEININGERS INTERNATIONALER ROSÉ PREIS

DIE BESTEN ROSÉ-WEINE DER WELT

ANMELDESCHLUSS 06. APRIL 2023

Anmeldung unter www.wein-anmelden.de

MEININGER
VERLAG

MEININGERS INTERNATIONALER ROSÉ PREIS



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE WINZERINNEN UND WINZER

Nicht ohne Grund genießen Roséweine heute internationale Beliebtheit, denn kaum eine Weinart lässt Winzern aus aller Welt so viel Spielraum wie rosé. Vom unkomplizierten Speisebegleiter bis hin zum vielschichtigen Solokünstler: Roséweine sind alles andere als eindimensional. Neben einem Gros an eingängigen Weinen für den schnellen Genuss, hält der Markt inzwischen auch lagerfähige und komplexe Rosés mit großem Potenzial bereit.

Seit 2021 bieten wir dem Thema Roséwein eine internationale Bühne, auf welcher die zahlreichen Facetten – farblich wie geschmacklich – von diesem, schon lange nicht mehr nur trendigen, Gewächs ihre Komplexität und Vielfalt behaupten können.

Anfang Mai begeben wir uns in diesem Jahr erneut auf die Suche nach den besten Rosés 2023 und lassen unsere Ex-

pertenjury die Weine in insgesamt vier Kategorien kritisch verkosten und bewerten. Die Besten stellen wir ausführlich in Meiningers Weinwelt vor und präsentieren über unsere Online Portale sowie Social Media Präsenz den Wettbewerb und dessen Sieger einem breiten Publikum. Unsere auf B2B ausgerichteten Fachpublikationen wie Weinwirtschaft, Getränke Zeitung oder Meiningers Wine Business International berichten zudem gezielt an die wichtigsten Einkäufer und Akteure des Handels.

Durch die Anerkennung des Wettbewerbs durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz kann die Auszeichnung auch in Form einer Medaille verkaufsfördernd angebracht werden.

Liebe Rosé-Erzeuger, melden Sie jetzt Ihre Rosé Weine an, lassen Sie diese kritisch von unserer Expertenjury verkosten

und nutzen Sie die Vorteile in Vertrieb und Marketing mit der Auszeichnung von Meiningers Internationaler Rosé Preis.

Wir freuen uns schon heute auf Ihre Roséweine und wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrer Teilnahme..

Christoph Meining
Verleger und Veranstalter

Christian Wolf
Director Degustation

IN ALLEN RELEVANTEN MEININGER PUBLIKATIONEN WIRD ÜBER DIE GEWINNER BERICHTET:





VERKOSTUNG – JURY – EXPERTEN

Die Verkostung findet im Meininger Verlag statt, einem der führenden Verlagshäuser im Wein- und Getränkebereich. Die Weine werden von einer Expertenjury, bestehend aus Oenologen, Vertretern des Handels und Produktion sowie Sommeliers und Fachjournalisten, blind verkostet und bewertet.

Kategorie I Rosé trocken

Kategorie II Rosé trocken mit Holzprägung

Kategorie III Rosé feinfruchtig

Kategorie IV Rosé mit Restsüße

Die Weine werden hinsichtlich ihrer Analysedaten & ihrem Etikett den Kategorien zugeordnet.

DIE AUSZEICHNUNGEN

Alle im Wettbewerb befindlichen und mit mindestens 87 Punkten bewerteten Weine werden prämiert. Da es sich um einen offiziell anerkannten

Wettbewerb handelt, kann auf die erreichte Punktzahl auf dem Weinetikett hingewiesen werden.

BEST OF SHOW

Zusätzlich zur erzielten Punktzahl im Wettbewerb kann der jeweils beste Wein (nach Kategorie, Herkunft, Rebsorte, Preisklasse, Betriebsart, Vertriebschienen) mit einer zusätzlichen Auszeichnung prämiert werden.

DIE TEILNAHME

Jeder Wein muss mit einem vollständig ausgefüllten Weinpass angestellt werden. Den Weinpass finden Sie unter www.wein-anmelden.de.

DIE URKUNDE

Die Urkunde für Gewinnerweine unterstützt Sie effektiv beim Absatz Ihrer Produkte. Ab einer erreichten Punktzahl von 87 erhalten Sie diese von uns zur Verfügung gestellt.

DAS AROMAPROFIL

Mit dem einmaligen Aromachart des Meininger Verlags können Sie die Bewertung Ihrer Weinqualitäten für Profis und Laien eindrucksvoll veranschaulichen.

INTERNAT. KOMMUNIKATION

In allen relevanten Meininger Publikationen wird über die Gewinner berichtet. Damit wird das gesamte Zielpublikum der Weinvermarktung aus Handel, Gastronomie und Endverbrauchern angesprochen.

GEWINNER ONLINE

1. Täglich neue potenzielle Kunden durch die Veröffentlichung auf Meininger Online: Das Online-Portal für die Wein- und Getränkebranche. Alle Weine ab 87 Punkten werden hier mit ihrem Aromaprofil veröffentlicht.
2. Veröffentlichung in den sozialen Netzwerken.



03 30 2 48 00 1 | 20 Jahre
www.ddw.de

ddw der deutsche weinbau
2/23

LOHNABFÜLLUNG
Herausforderungen Jahrgang 2022
MARKTFORSCHUNG
Gebrauchsmittel Absatzanalyse
Offizielles Organ des Deutschen Weinbauverbandes e.V. (DWW)

GRAPES'LINE BAUREIHE
BEINHÄLT DIE NEUESTEN INNOVATIONEN

Lassen Sie sich zu Ihrer neuen Lesemaschinen beraten.

UNTER ANTRIEB IST DIE NATUR
www.pellec.com

PELLENC

© 2022 MEININGER VERLAG

GASTRO-UNTERNEHMEN
fizz
#01

SCHILLERKIEZ
Beste Lage
Hotspot im Prenzlauer Berg

TRENDGUIDE 2023
Was die Gastro-Welt
jetzt bewegt

TOP-GETRÄNKE
Die beliebtesten
Getränke der Saison

DER AUFSTIEGER
MAX JENSEN, BERLIN:
Sein steiler Weg vom „Guerrilla-Koch“ zum führenden Caterer
und gefragten Gastro-Unternehmer.

» Potenzial zum
Top-4-Lieferant«
Bauer Weitz, Badischer Weinversteher 2

GZ-Branchenfrage:
20 Unternehmensfragen
bis zum 20.02.2023

Getränkemix-Index:
Erstmal gibt es GZ-Messung
mit der Gastronomie 20

Getränke Zeitung
Ausgabe 1 | 2.2.2023 | www.meininger.de

Der Seher

PROFESSOR Dr. Michael Mütter
schafft es immer wieder, mit
seinen scharfen Analysen
Märkte zu deuten und wirt-
schaftliche Tendenzen früh-
zeitig zu erkennen. Wie er die
Getränkewirtschaft sieht, sagt
der Direktor des Institut für
deutschen Wirtschaft im
Gastkommentar auf Seite 2.

Holz folgt auf Dahm
»...«

Gins Wild

PRÄAMBEL

Meininger Internationaler Rosé Preis der Meininger Verlag GmbH versteht sich als ein in Deutschland ausgerichteteter internationaler Wettbewerb für Rosé-Weine aus allen Weinanbaugebieten der Erde. Ziel dieses Wettbewerbs ist die Förderung der Weinqualität und der Vermarktung der eingereichten Weine. Eine unabhängige, neutrale und fachgerechte Beurteilung der Weine durch eine Expertenjury garantiert die seriöse und professionelle Durchführung des Wettbewerbs. Dies verschafft den von Meininger Internationaler Rosé Preis verliehenen Medaillen, den prämierten Weinen und ihren Herstellern eine hohe Anerkennung.

1. ZULASSUNG DER PROBEN

Teilnahmeberechtigt sind weltweit alle Erzeuger und Vermarkter von Stillweinen der Weinart Rosé, sofern die Erzeugnisse zum direkten menschlichen Verzehr entsprechend Anhang VII Abschnitt II der VO(EU) Nr. 1308/2013 für Wein zugelassen sind. Für die Verkehrsfähigkeit der eingereichten Weine haftet der Einreicher und es obliegt nicht der Meininger Verlag GmbH, die Verkehrsfähigkeit der eingereichten Weine in Deutschland oder den jeweiligen Herkunftsländern zu überprüfen. Das gleiche Erzeugnis darf wiederholt am Wettbewerb teilnehmen. Maßgebend für die Identität der Weine für die erneute Teilnahme sind die Los- bzw. amtlichen Prüfnummern. Zugelassen sind gebrauchsfertige Produkte aus allen internationalen Anbaugebieten. Nicht rechtzeitig zum Einsendeschluss eingehende Proben können vom Wettbewerb ausgeschlossen werden.

2. ZUGELASSENE KATEGORIEN

Zugelassen sind Erzeugnisse folgender Kategorien:

2.1 Stillweine aller Qualitätsstufen, Rebsorten oder Cuvées und Geschmacksrichtungen der Weinarten Rosé

2.2 Die zum Wettbewerb eingereichten Weine müssen einer der folgenden Kategorien zugeordnet werden:

Kategorie I - Rosé trocken (gemäß gesetzlicher Definition)

Kategorie II - Rosé trocken (gemäß gesetzlicher Definition) mit Holzprägung

Kategorie III - Rosé feifruchtig (nicht trocken bis unter 45 g/L Restzucker)

Kategorie IV - Rosé mit Restsüße (ab 45 g/L Restzucker)

Die Weine werden hinsichtlich ihrer Analysedaten & ihrem Etikett den Kategorien zugeordnet.

3. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

3.1. Allgemein

3.1.1 Die Teilnahme ist auf bereits in Flaschen oder in anderen für den Gebrauch durch Verbraucher geeigneten Gebinden abgefüllte Weine beschränkt. Diese müssen der Verordnung über Fertigverpackungen und andere Verkaufseinheiten vom 18.11.2020 (BGBl I S. 2504) entsprechen bzw. bei Bag-in-Box oder vergleichbaren Verpackungen in handelsüblichen Endverkaufsvolumen abgefüllt sein.

3.1.2 Füllfertige Fassproben sind zur Anstellung erlaubt. Bitte entnehmen Sie hierzu weitere Informationen unserem Fassprobenantrag.

3.1.3 Jeder Einreicher kann mit beliebig vielen Produkten am Wettbewerb teilnehmen. Die Weine müssen den Herstellungs- und Bezeichnungsvorschriften der jeweiligen Drittländer sowie den Regelungen der Europäischen Union entsprechen.

3.1.4 Je angestellter Probe sind 4 Flaschen für die Teilnahme am Wettbewerb einzureichen. Zum Zeitpunkt der Anmeldung müssen bei dem Einreicher noch mindestens 200 Flaschen vorrätig sein.

3.1.5 Es werden nur verzollte, versteuerte und frei Haus frankierte an die Adresse der Meininger Verlag GmbH zugestellte Proben angenommen.

3.1.6 Die Meininger Verlag GmbH behält sich das Recht vor, ihr für die eingereichten Produkte in Rechnung gestellte Steuern,

Zölle oder andere Abgaben sowie ggf. Bearbeitungsgebühren, dem Einreicher weiterzubelasten.

3.1.7 Für jede Probe muss ein vollständig ausgefüllter Produktpass mit allen erforderlichen Angaben vorliegen. Werden die Daten vom Einreicher nicht komplett angegeben, behält sich die Meininger Verlag GmbH das Recht vor, den Wein nicht zu prämiieren. Die Meininger Verlag GmbH behält sich zusätzlich das Recht vor, Weine auf ihre Identität zu überprüfen; diese Handelsanalyse kann in Rechnung gestellt werden.

Die Angaben im Produktpass sind für sämtliche Veröffentlichungen, Urkunden und Prämierungen verbindlich.

3.2 Anstellungen von Teilfüllungen

Die Anstellung von Teilabfüllungen und die Verwendung von Prämierungen bzw. Auszeichnungen ist unter folgenden Voraussetzungen erlaubt:

3.2.1 Bei der Einreichung der ersten Teilfüllung eines Weines bzw. Erzeugnisses ist die gesamte zur Verfügung stehende identische Menge sowie die Menge der angestellten ersten Teilfüllung zu melden.

3.2.2 Mit Einreichung von einer prämierten Erstfüllung nachfolgenden Teilfüllungen sind chemische Analysen von einem anerkannten Prüfinstitut der Meininger Verlag GmbH vorzulegen, die eine eindeutige Identifizierung des Weines zulässt und die übereinstimmende Identität der nachfolgenden Teilfüllungen mit der prämierten Erstfüllung bestätigen. Hierfür müssen zusätzlich zwei Flaschen von jeder Teilfüllung an die Meininger Verlag GmbH zur erneuten analytischen und sensorischen Überprüfung gesandt werden. Hierbei ist ein Bezug zur ersten Anstellung herzustellen. Des Weiteren ist, sofern eine andere L-Nr. in der Etikettierung verwendet wird, diese in den Antragsformularen anzugeben.

3.2.3 Die Verwendung von Auszeichnungen ist für Teilfüllungen bis sechs Monate nach der Prämierung (Füllertermin) identischer Proben erlaubt.

3.2.4 Für die analytische und sensorische Überprüfung von Teilfüllungen behält sich die Meininger Verlag GmbH das Recht vor, ein anerkanntes Prüfinstitut zur Durchführung der analytischen und sensorischen Identitätsprüfung zu beauftragen. Es werden dabei die Erstfüllung mit der erneuten Füllung analysiert und anhand der Analysen die Identität des Weines überprüft. Die Meininger Verlag GmbH wird diese Leistung in Rechnung stellen.

4. ANSTELLGEBÜHREN

4.1. Für jede eingereichte Probe wird eine Anstellgebühr erhoben. Diese deckt die Kosten für die Erfassung der Proben, die Anreise und Unterbringung der Expertenjury, die Organisation des Wettbewerbs sowie die Ausfertigung der Auszeichnungen und Urkunden durch die Meininger Verlag GmbH.

4.2. Die Anstellgebühr beträgt 70 Euro netto je eingereichter Probe.

4.3. Wird der gleiche Wein von mehreren Vermarktern eingereicht, werden sämtliche Vermarkter mit dem Preisträger (Erzeuger/Abfüller) genannt. Eine Erstattung der mehrfach entrichteten Anstellgebühren erfolgt nicht. Der Eingang der vollständigen Bezahlung der Anstellgebühren ist Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb.

4.4. Die Anmeldung verpflichtet – unabhängig von der tatsächlichen Teilnahme – zur Zahlung der ausgewiesenen Gebühr.

5. JURY-VERKOSTUNG/ AUSZEICHNUNGEN

Eine fachlich qualifizierte Jury aus Oenologen, Winemakern, Weinfachhändlern, Sommeliers und Fachjournalisten verkostet die Weine in verdeckten Probenrunden. Die Weine werden entsprechend ihrer Produktkategorie, Herkunft, Qualitätsstufe und Geschmacksrichtung in einer Verkostung geordnet und in Anlehnung an das internationale 100-Punkte-Schema der Internationalen Organisation für Rebe und Wein (OIV), das ebenso vom Internationalen Oenologenverband (UIOE) anerkannt ist, bewertet.

Die Verkostung findet Anfang Mai 2023 statt. Für die Prämierung eines Weines ist das Erreichen einer Punktzahl von 87 (von 100) Punkten nötig. Alle im Wettbewerb befindlichen und mit mindestens 87 Punkten bewerteten Weine werden prämiert. Da es sich um einen offiziell anerkannten Wettbewerb handelt, kann auf eine Prämierung sowie auf die erreichte Punktzahl auf dem Weinetikett hingewiesen werden.

5.1 Zusätzliche Auszeichnungen

I. Best of Show

Zusätzlich zur erzielten Punktzahl im Wettbewerb kann der jeweils beste Wein (nach Kategorie, Herkunft, Rebsorte, Preisklasse, Betriebsart, Vertriebschienen) mit einer zusätzlichen Auszeichnung prämiert werden.

Gibt es in einer Kategorie zwei punktgleiche beste Weine, behält sich die Meininger Verlag GmbH vor, eine Masterjury einzuberufen, um die Weine nochmals zu verkosten.

Somit kann nur ein Wein pro Kategorie ausgezeichnet werden. Meininger Internationaler Rosé Preis behält sich auch das Recht vor, eine Auszeichnung in einem Jahr nicht zu vergeben. Für die Auszeichnung erhält der Gewinner eine Urkunde und es kann eine vom Wettbewerb vorgestellte Medaille ins Etikett aufgenommen werden.

II. Bester Rosé-Erzeuger

Bedingung: Mindestens 3 der im Wettbewerb bewerteten Weine wurden prämiert.

Bei gleichem Mittel aller bewerteten Proben von mehreren Erzeugern entscheidet die höchste Anzahl Medaillen je Einreicher.

6. VERÖFFENTLICHUNG

Die bei Meininger Internationaler Rosé Preis prämierten Produkte werden nach Beendigung des Wettbewerbs veröffentlicht. Die Bekanntgabe erfolgt unter anderem in den Publikationen Weinwirtschaft, Meininger's Weinwelt, Der Deutsche Weinbau, Meininger's Sommelier, und Getränkezeitung des Meininger Verlags, Neustadt an der Weinstraße, sowie über die verschiedenen Internet-Portale wie Meininger Online und Meininger's Wine Business International, die mit den Seiten der Erzeuger verlinkt werden können. Informationen über Weine, die nicht die für die Prämierung erforderlichen Mindestpunktzahlen erreicht haben, werden nicht veröffentlicht.

7. NUTZUNG DER AUSZEICHNUNGEN UND LOGOS

7.1. Die Sieger haben die Möglichkeit, die erhaltenen Auszeichnungen und Logos der Meininger Verlag GmbH für Ihre Etikettierung und Werbung zu nutzen. Für die Nutzung der Auszeichnungen und Medaillen gelten die gesonderten Nutzungsbedingungen: „Richtlinien für die Nutzung und Werbung der Medaillen und Auszeichnungen der Meininger Verlag GmbH“.

7.2. Für die Nutzung der erhaltenen Auszeichnungen in der Flaschenausstattung gelten ebenfalls die Nutzungsbedingungen „Richtlinien für die Nutzung und Werbung der Medaillen und Auszeichnung der Meininger Verlag GmbH“.

8. SCHLUSSBESTIMMUNGEN – ANERKENNUNG DER WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

Mit Einsendung der Proben erkennt der Einreicher die Teilnahmebedingungen und Beurteilungen der Meininger Verlag GmbH an. Für Streitfälle ist das für Neustadt an der Weinstraße zuständige Gericht anzurufen.

VERANSTALTER:

MEININGER VERLAG GmbH
Maximilianstraße 7-15
D-67433 Neustadt/Weinstraße

Fon: +49(0)63 21/89 08-95
Internet: www.meininger.de
eMail: contact@tastingservice.com

Geschäftsführer: Andrea Meininger-Apfel,
Christoph Meininger, Peter Meininger
Ust-IdNr.: DE 149 351 631
Ludwigshafen HRB 42478

Sparkasse Rhein-Haardt
BLZ 546 512 40, Konto 1 926 146
IBAN: DE 22 5465 1240 0001 9261 46
BIC: MALA DE 51DKH