

AUFBRUCH SIGNALISIEREN

VINOTHEK Das Weinwerk in Ruppertsberg, vor den Toren Deidesheims, ist ein mutiger Schritt in die nächste Entwicklungsstufe der Winzerfamilie Reinhardt. In dem Neubau wird die Marke gefeiert und eine Erlebniswelt rund um den Wein, Gastlichkeit und Lifestyle inszeniert.

Text: Markus Spitzbart,
Geschäftsführer Spitzbart + partners

Die Eröffnung des neuen Weinwerks im Sommer 2021 bereichert die deutsche Weinszene um ein weiteres Highlight. Der Neubau ist ein Projekt der in Niederkirchen ansässigen Winzerfamilie Reinhardt, die mit dem Weinwerk jetzt in Deidesheim vertreten ist. Mit seiner exponierten Lage in Ruppertsberg direkt an der Deutschen Weinstraße und dem modernen Lifestyle- und Genusskonzept soll das Weinwerk zur Belebung der traditionellen Weinkultur der Region beitragen und neue, zeitgemäße Akzente setzen. Die junge Generation Reinhardt möchte damit ihre Ziele - Erweiterung der Premium-Linie und Ausbau des Flaschengeschäftes - umsetzen und so die Zukunft sichern.

MARKENKONZEPT SCHAFFT GRUNDLAGE FÜR ARCHITEKTUR

Das Gebäude wurde in knapp zweijähriger Bauzeit fertiggestellt. Der Architektur und dem Design liegt ein Markenkonzzept zugrunde, das im Rahmen der Zusammenarbeit entwickelt wurde. Im Mittelpunkt steht die Familie Reinhardt, das sinnliche Erlebnis Wein, Handwerkskunst und die grandiose Aussicht auf die Umgebung.



Leichtigkeit und Transparenz der Architektur verleihen dem Weinwerk sein Alleinstellungsmerkmal

» Eine Wohlfühl-atmosphäre ist nicht nur von Wein- und Servicequalität abhängig, sie kann auch gestalterisch beeinflusst werden. Als Kommunikationsraum muss der Vermarktungsraum so gestaltet sein, dass das Herstellen von Kontakten durch die Aufenthaltsqualität unterstützt wird, damit positive Begegnungen stattfinden können.

VIVI HASSE, LWK RLP

gliedertes und flexibel nutzbares Gebäude, das die vielfältigen Erwartungen erfüllt, aber zugleich reichlich Entwicklungspotenzial für die Zukunft bereithält.

UNTEN SHOWROOM, OBEN KOMMUNIKATIVER TREFFPUNKT

Der untere Bereich ist der Showroom. Er ist dem Wein und der Marke gewidmet, Verkauf und Verkostung stehen im Vordergrund. Der obere Bereich kann in Anlehnung an frühere Repräsentationsbauten als Belvedere bezeichnet werden. Er verfügt über eine Weinbar und kann für Eigen- und Fremdveranstaltungen mit Versorgung aus der eigenen Weingarten-Küche oder durch professionelles Event-Catering genutzt werden. Seine hervorstechenden Eigenschaften sind die Aussicht sowie die Großzügigkeit und Flexibilität, die ihn für jeden Anlass professionell nutzbar machen.

IDENTITÄTSSTIFTENDE ARCHITEKTUR

Diese zukunftsorientierte Auffassung zur Präsentation von Wein und Marke geht mehrheitlich auf Lukas Reinhardt zurück.



Verkosten und Verkauf gehen Hand in Hand. Die Glasscheibe gestattet Einblick in das begehbare Lager. Auf subtile Weise wird der Kunde zum Kauf motiviert

Der Jungwinzer besticht mit seinem modernen Verständnis von Weinwirtschaft und sorgt mit seiner Energie für neue Dynamik. Das Weinwerk bietet ihm die Möglichkeit, sich mit seinen Vorstellungen zu positionieren und zu profilieren. Zugleich werden seine Schwester Anna sowie Vater Stefan mit ihren eigenen Aufgabenbereichen eingebunden.

Der Neubau ist ein mutiger Schritt: Er bedeutet das Lösen von bestehenden Strukturen, erweitert die Chancen und eröffnet neue Perspektiven. Der Neubau steht real und symbolisch für den Weg in die Zukunft. Damit erreicht das Wein-

gut Reinhardt das nächste Level und spielt in einer neuen Liga. Die Fertigstellung bedeutet jedoch keineswegs das Ende, vielmehr ermöglicht das Gebäude aufgrund seiner hohen Flexibilität die Weiterentwicklung in jede nur gewünschte Richtung.

Entsteht eine solch intensive Verbindung zwischen Menschen und Bauwerk, kann von identitätsstiftender Architektur gesprochen werden: Sie ist großartig, dabei bodenständig und authentisch genau wie die Familie. Sie besitzt Entwicklungspotenzial und macht Lust, mehr von der Genusswelt der Winzerfamilie Reinhardt zu entdecken.



HOFFMANN LANDMASCHINEN

Piesport ☎ 06507/9250-0
Nittel ☎ 06584/9151-0
Kröv ☎ 06541/812088
www.hoffmann-landmaschinen.de
info@hoffmann-landmaschinen.de



perfektes Lesegut
bei 75% Hangneigung



Made in Germany
engineering

Entwickler des weltweit ersten Steillagen-Vollernters



Der Showroom inszeniert die Markenwelt und lädt zum Genuss mit allen Sinnen ein

ARCHITEKTUR ALS MARKENKOMMUNIKATOR

Für die Positionierung als neues Highlight der deutschen Weinszene wurde ein Marken- und daraus ableitend das Architekturkonzept entwickelt. Gesucht wurde eine Architekturlösung, welche die Marke sichtbar macht, zur Situation passt, vielseitige Funktionalitäten abbildet und Zukunftsvision mit Authentizität verbindet. Mit der anspruchsvollen Fachwerkarchitektur wurde dem Verlangen nach »großer Architektur« Rech-

» Sehen, riechen, schmecken – das Erlebnis ›Wein‹ entsteht aus der Gesamtheit aller Sinne. Wein im Sinn, lautet das Motto des Weinguts Reinhardt und genau wie beim Wein kamen auch hier die unterschiedlichsten Disziplinen zusammen, um ein Ganzes zu schaffen, das größer ist, als die Summe seiner Teile. Architektur, Design, Geschichte, Region – das Ergebnis ist mehr als ein neues Gebäude, es ist ein ganzheitlicher Entwicklungsschritt, der auf der Geschichte des Familienbetriebs aufbaut.

FLORIAN MAINX, Branding,
Spitzbart + partners

nung getragen. Zugleich wird der Bezug zum Handwerk des Weinbaus hergestellt und damit die Bodenständigkeit der Winzerfamilie verdeutlicht. Moderne und Tradition, Authentizität und Ambition – all dies ist in der Architektur ablesbar und verleiht dem Gebäude Alleinstellungscharakter.

Als prägnanter, weithin sichtbarer Baukörper fügt sich das Weinwerk wunderbar ins Rebenparadies als Entree in die Deidesheimer Weinszene ein. Der Kundenbereich wurde als technischer Ingenieur-Holzbau realisiert, bei dem die Fachwerkkonstruktion nach außen und die Verglasung nach innen gesetzt ist. Bei der Einrichtung sind die klassischen Holzverbindungen unter anderem bei den Regalkonstruktionen sichtbar. Die nicht öffentlichen Bereiche schließen sich im hinteren Bereich an. Das Gebäude ist in

» Bei der Umsetzung individuell maßgeschneiderter Projekte wie dem Weinwerk kommt es darauf an, immer das ganzheitliche Konzept im Blick zu behalten. Um das gesteckte Ziel zu erreichen, ist der konsequente Fokus auf die Vision und die definierten Funktionen sowie eine hohe handwerkliche Qualität in der Ausführung erforderlich.

NORBERT GRABENSTEINER, Umsetzung vor Ort,
Spitzbart + partners

die Linearität der Weinberge gesetzt, es ist erdverbunden und wächst aus dem Hang heraus. Im Innern begeistern die Offenheit und Transparenz, die zusammen mit dem Ausblick eine Verbindung zu den umliegenden Weinbergen herstellen.

Ob sinnlicher Genuss wie im Showroom oder kommunikativer Treffpunkt wie im Obergeschoss, die Inszenierung der Familie Reinhardt und ihrer Weine sind wahrnehmbare Erlebnisse, die die Marke prägen. Der Weinliebhaber wird eingeladen, an ihr teilzunehmen und sich darüber selbst zu identifizieren und in Szene zu setzen. Die Architektur schafft den Rahmen und die Einrichtung zusammen mit der Inszenierung die gewünschte Aufenthaltsqualität, die zum Bleiben, Verkosten, Genießen und Feiern einlädt. ◀



Anna Reinhardt übernimmt die Rolle der Gastgeberin im Weinwerk, Lukas Reinhardt (rechts) führt als dynamischer Jungwinzer das Weingut in die Zukunft, die Erfahrung von Stefan Reinhardt (links) bildet die Basis für die Weiterentwicklung des Weinguts. In Zusammenarbeit mit Markus Spitzbart (2.v.l.) von Spitzbart + partners entstand das Weinwerk