



Beste und sehr nette Beratung findet der Kunde bei Heiko Stilgenbauer und seinem Team in der Weinabteilung des REWE Centers Weinheim

FOTOS: TENKNER-PAWITZ, WERNER; REWE WEINHEIM

# Immer in Bewegung

Zum ersten Mal hat die WEINWIRTSCHAFT den Titel für den besten Weinfachberater des Jahres verliehen. Er geht an Heiko Stilgenbauer vom Rewe Center in Weinheim. Ein verdienter Auftakt!

**E**s sind die Menschen, die den Handel erst zum Leben erwecken. Aus genau diesem Grund ehrt die WEINWIRTSCHAFT in diesem Jahr auch erstmalig einen Weinfachberater.

Unser Besuchstermin startet zunächst ganz gewöhnlich: auf dem Parkplatz des Multizentrums in Weinheim, unspektakulär, austauschbar. Mittendrin, unser Besuchsgrund: das Rewe Center. Wir werden schon erwartet. Der Weinfachberater und Abteilungsleiter, Heiko Stilgenbauer, empfängt uns mit angenehm entspannter, freundlicher Art und entführt uns, zusammen mit Marktleiterin Dunja Storck und einigen seiner Kollegen, in die Welt der wunderbaren Möglichkeiten. Und, bereits zehn Minuten später, sind wir mehr als beeindruckt

vom Rewe Center Weinheim selbst und vor allem: vom Team. Die Herzlichkeit und Begeisterungsfähigkeit, die dieses ausstrahlt, sind ansteckend. Dynamisch und jung sind die Kollegen, die die Marktleiterin um sich versammelt hat. Und auch wenn das Center erst drei Jahre alt ist, kennen sich viele der Mitarbeiter bereits von vorher, und genau diese



Marktleiterin Dunja Storck ist stolz auf ihr Team. Transparenz wird bei ihr großgeschrieben (v.l.n.r. Heiko Stilgenbauer, Dunja Storck, Stefano Di Luca)

Vertrautheit und Kollegialität spürt man als Kunde.

Der Aufbau des Markts wurde nicht dem Zufall überlassen, viele Konzepte wurden in anderen Häusern unter die Lupe genommen, mit einbezogen in die Ideenschmiede und modern, klug und kundenorientiert umgesetzt. Trotz des jungen Marktalters »wird in jedem Jahr wieder alles neu auf den Prüfstand gestellt«, wie uns Dunja Storck berichtet und es werden Anpassungen vorgenommen, wie zum Beispiel die drei neuen Holzoptiken, die sich thematisch in den Abteilungen wiederholen. Die Liebe zum Detail kommt besonders in den Fachabteilungen zum Ausdruck, die sich wie ein »U« um die Verkaufsfläche herumgruppieren und die so gut wie keine Wünsche offenlassen.

**Eldorado.** Kulinarische Highlights erfährt der Kunde hier bereits lange vor Betreten der Weinabteilung: eine gut sortierte Käsetheke, Salat- und Sushibar, Obst und Gemüse, ein Stand mit kleinen Snacks aus eigener Herstellung, alles was der Bauch begehrt und alles aufs Beste präsentiert.

Bevor wir im hinteren Teil des Centers links zum eigentlichen Ziel, der Weinabteilung, abbiegen, geht es an der Fischtheke vorbei. Oder eigentlich nicht vorbei, denn auch hier lohnt es sich unbedingt stehenzubleiben, auch für den Kenner von der Küste. Sauber, frisch und dekorativ werden hier Matjes, Pulpo und Co. auf Eis präsentiert und machen Appetit auf m(e)hr. Und der neue Fischräucherofen direkt im Verkaufsraum liefert den frischesten Räucherfisch to go, den man sich denken kann. Die anschließende Fleischtheke braucht sich ebenfalls nicht zu verstecken. Was für die Fischabteilung der Räucherofen ist, ist für die Fleischabteilung der Dry-Aged-Beef-Schrank, das Eldorado für Gourmet-Griller und die gebotenen Wurstwaren sind hier – selbstredend – aus eigener Herstellung.

**Mit Herz und Seele.** Die eigentliche Besonderheit dieses Rewe-Centers liegt für uns jedoch in der Seele des Markts, den Mitarbeitern. Dunja Storck ist dies ganz wichtig – herzlich und aufmerksam geht es hier zu. Da wird bei unserem Gespräch schnell mal einer vorbeihuschenden Mitarbeiterin zum Geburtstag gratuliert und wird mit viel Stolz und Freude von ihrem Team gesprochen. Auch davon, dass viele schon sehr lange dabei sind und über die Aufstiegschancen im Unternehmen, die von ihnen vielfach ergriffen wurden. Und noch etwas ist ihr sehr wichtig: Die Transparenz. »Uns ist es wichtig, dass wir alle Mitarbeiter in sämtlichen Bereichen schulen, damit sie notfalls auch in den anderen Abteilungen, außerhalb ihrer Kernkompetenz, mit Fachwissen beraten können.«

**Pflicht und Kür.** Was den eigenen Mitarbeitern zugutekommt, erreicht vor allen Dingen auch die Kunden. Dank dieses Konzeptes ist auch die Weinabteilung, unter der Leitung von Heiko Stilgenbauer, zu allen Uhrzeiten (Ladenöffnung bis Mitternacht) kompetent besetzt.

Der Sommelier und Restaurantfachmann hat einen hohen regionalen Anspruch an sein Weinsortiment, was nicht heißt, dass von den aktuell 1.563 gelisteten Weinen nicht auch reichlich Auswahl an klassischen Herkünften und aus Übersee zur Verfügung stünden. »Portugal ist bei den ausländischen Herkünften überraschend«, verrät er, »das läuft in meiner Abteilung sehr gut, besonders in der Preisklasse zwischen 5 und 15 Euro.«



FOTO: SASCHA KREKLAU

Freuen sich über den Preis: (v.l.) Heiko Stilgenbauer und Thomas Neumeister

Im Leben eines ambitionierten Weinfachberaters des LEHs gibt es natürlich auch »Schattenseiten«. Nicht immer sind es die besonderen Weine, um die er sich bemühen darf. Aber »für die Marken, die ein jedes Center im Sortiment haben sollte«, wie er diplomatisch sagt, lobt der Sommelier die gute Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten wie beispielsweise Saffer oder Schlumberger. Und, professionell wie er ist, sucht Stilgenbauer nicht nur im Hipster-Style die angesagte regionale Größe heraus, und es wird von ihm nicht nur der teure Bordeaux-Wein an Frau/Mann gebracht, sondern er spricht auch gern Empfehlungen aus, wenn der Kunde vielleicht nur einen einfachen, gängigen Einsteiger sucht. Immer den Bedürfnissen des Kunden angepasst.

Neben der Pflicht gibt es die Kür. Mit dem stellvertretenden Abteilungsleiter, Thomas Neumeister, sucht Stilgenbauer immer wieder begeistert nach neuen Weinschätzen, die er seinen Kunden in Gesprächen und in einem Leben vor und nach Corona in Verkostungen, Gourmetabenden und Kochevents, gern näherbringt. Speiseempfehlungen sind für den Sommelier und Restaurantfachmann selbstredend inklusive. Stilgenbauer setzt immer wieder neue Schwerpunkte. Momentan sind es junge Winzer, wie die Winechanges aus Deidesheim. Das komme bei seinen Weinkunden, die einen Altersdurchschnitt von etwa 45 Jahren hätten, sehr gut an.

**Verdient.** Seit er vor drei Monaten die Kartonware in Tresenform auf die Verkaufsfläche gebracht hat, macht er 300 Prozent mehr Umsatz, wie er uns zurecht stolz und dennoch bescheiden berichtet. Heiko Stilgenbauer zeichnen nicht nur sein großes Fachwissen und seine Begeisterungsfähigkeit für neue Ideen aus, er ist auch jemand, der sich nicht selbst in den Mittelpunkt stellt, und das macht ihn so glaubwürdig und sympathisch. »Der Teamgedanke steht im Vordergrund. Wir legen hohen Wert auf gute Stimmung untereinander. Nur so können neue Konzepte geplant und realisiert werden. Jeder gibt seinen Beitrag zum Erfolg dieser Abteilung«, ist die gelebte Praxis und Einstellung des Abteilungsleiters. Und das kommt an. Mit den Kunden aufmerksam, aber nicht aufdringlich, beratend, aber nicht belehrend, empathisch, humorvoll und engagiert, so haben wir den Weinfachberater erlebt und auch das verdient unsere Anerkennung.

Es ist immer sehr erfrischend, Menschen zu begegnen, die für ihre Sache brennen, kompetent sind und dabei trotzdem bescheiden bleiben. Heiko Stilgenbauer vereint dies alles. Er bleibt wie er sagt – immer in Bewegung, für neue Ideen, neue Weine und Konzepte. Und das sehen auch wir so und freuen uns über unseren ersten Preisträger in dieser Kategorie. IRIS TRENKNER-PANWITZ



#### FAKTEN

### Rewe Center Weinheim

**Rewe Center Weinheim**  
Berliner Platz 1  
69469 Weinheim  
Tel.: 06201-8768978

**Marktleiterin:**  
Dunja Storck  
**Leiter Weinabteilung:**  
Heiko Stilgenbauer

**Öffnungszeiten:**  
Mo.-Sa.: 7.00 bis 24.00 Uhr

**Umsatz 2020 (geschätzt):**  
25 Mill. Euro  
**Davon Umsatz mit Wein:**  
650.000 Euro

**Fläche Weinabteilung:**  
230 m<sup>2</sup>

**Wein-Sortiment:**  
Gesamt: 1.563 Positionen  
Deutschland:  
690 Positionen (44%)  
Italien:  
185 Positionen (12%)  
Frankreich:  
140 Positionen (9%)  
Spanien:  
103 Positionen (7%)  
Portugal:  
22 Positionen (1%)  
Übersee:  
81 Positionen (5%)  
Sonstige:  
342 Positionen (22%)