

MEININGER'S

INTERNATIONAL WINE CONFERENCE

Wine across the Generations **Wine Generation**



ungelöst

Die Zukunft des Weinmarktes:
Quo Vadis Weinkonsum der jungen Generation?

Wie verändert sich das Mindset junger Zielgruppen?
Welche neuen Gewohnheiten und Schwerpunkte haben
sich dadurch entwickelt? Wie dauerhaft sind sie?

An der Schwelle in ein neues Zeitalter – Wie erreicht
man Konsumenten in digitalen Zeiten? Was bewirkt die
Corona-Krise in Handel und Weinbranche?

NEUER TERMIN:

Dienstag, 13. Oktober 2020

CCD Congress Center Düsseldorf

www.meiningers-conference.com

Jetzt anmelden!

10%

Rabatt bis 04.10.2020

WEINWIRTSCHAFT

MEININGER'S
WINE BUSINESS
INTERNATIONAL

MEININGER
VERLAG

Wine across the Generations Wine Generation



ungelöst

Der Weinhandel und die Weinbranche in Deutschland stehen wie viele andere Branchen mitten in großen Veränderungen. Neue Generationen mit einem neuen Wertekanon und mit neuen Vorstellungen, wie sie ihr Leben gestalten wollen, lösen ältere Generationen der Best Ager, die Generation Gold, die Babyboomer und Millennials als tragende Bevölkerungsgruppen des Konsums ab.

Durch die Corona-Pandemie unterliegen das Kauf- und Konsumverhalten sowie die Entwicklung des Weinmarktes auf internationalem Parkett wie in Deutschland stark den Einflüssen des Lockdown und den Beschränkungen des gesellschaftlichen Lebens. Noch ist offen, welche Einflüsse und welche Veränderungen durch die Corona-Pandemie zu erwarten sind. Aber es gilt einen Blick in die Gegenwart und in die Zukunft zu richten: Während Lebensmittel- und Onlinehändler sowie Direktvermarkter von der Krise profitieren, verlieren viele Gastronomen und ihre Lieferanten aus Weinwirtschaft und Handel sowie stationäre Weinhändler und Exporteure Absatz und Umsatz. Nicht jeder ist gleich betroffen – die Folgen der Krise treffen einzelne Bereiche und Unternehmen ganz unterschiedlich.

Trotz oder gerade wegen dieser Verwerfungen ist es wichtig eine nüchterne Bestandsaufnahme zu machen, zugleich einen Blick in die Zukunft zu werfen. Angst und Verzagtheit ist ein schlechter Ratgeber. Insofern hat Corona auch großen Einfluss auf Meininger's International Wine Conference und erweitert das Themenspektrum. Von verschiedenen Seiten und Standpunkten rücken die Referenten dem Thema zu Leibe und behandeln entscheidende Fragen der Branche.

Hören Sie kompetente Referenten wie Heinz Grüne vom Rheingold Institut, Köln, führend auf dem Gebiet der psychologischen Marktforschung, oder Prof. Dr. Simone Loose vom Institut für Wein- und Getränkewirtschaft an der Hochschule Geisenheim. Aus der Praxis eines Wein-Online-Unternehmens berichtet Michael Liebert von Vipino, München, und Joe Fattorini und Robert Joseph, London, rücken internationale Märkte und die Bedeutung von Öffentlichkeitsarbeit und Social Media ins Rampenlicht. Erfahren Sie, was hinter der Idee und der Ausführung einer Wineshow steckt und aus kompetentem Mund mehr über die Zukunft von Messen als Marketingtool, insbesondere der ProWein als größter internationaler Drehscheibe für Wein.

Sichern Sie sich mit Ihrer Teilnahme an Meininger's International Wine Conference jetzt schon den Vorsprung, wohin die Reise beim Wein gehen wird. Erleben Sie exzellente Referenten, die auf Spurensuche gehen und vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Veränderungen über die zentralen Fragen des zukünftigen Weinkonsums referieren. Nehmen Sie wertvolle Anregungen und Impulse für Ihr Unternehmen und Ihre beruflichen Aktivitäten mit nach Hause.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme und begrüße Sie herzlich in Düsseldorf!

Dr. Hermann Pilz
Chefredakteur WEINWIRTSCHAFT



www.meiningers-conference.com

Wir passen auf Sie auf!

Sicherheits- und Hygienemaßnahmen gehen vor, die eine funktionierende Veranstaltung, spannende Vorträge und kommunikative Pausen auf Meininger's International Wine Conference, am 13.10.2020, garantieren. Seien Sie gewiss, dass wir deshalb zu Ihrer Sicherheit weit über das Mindestmaß hinausgehende Hygieneschutzmaßnahmen getroffen haben. Weitere Informationen zu unserem Hygiene- und Schutzkonzept finden Sie auf www.meiningers-conference.com

DIENSTAG, 13. OKTOBER 2020

09:00 Begrüßung der Kongressteilnehmer
Dr. Hermann Pilz, WEINWIRTSCHAFT
Robert Joseph, MEININGER'S WINE
BUSINESS INTERNATIONAL

DER WEINMARKT IN ZAHLEN UND DIE ZUKUNFT DES WEINKONSUMS

09:10 Daten und Fakten zum deutschen und zu internationalen Weinmärkten in Zeiten von Corona. Konsumentengenerationen im Wandel: Wie entwickelt sich der Weinkonsum? Hält der Trend zu Besserem und zu Heimkonsum an?
Prof. Dr. Simone Loose,
Institut für Wein- und Getränkewirtschaft,
Hochschule Geisenheim University

09:45 Quo Vadis Weinkonsum der jungen Generation? Ergebnisse der aktuellen Studie über Einstellungen, Werte und Konsumverhalten junger Konsumentengenerationen zu Wein. Welche nachhaltigen Auswirkungen hat die Coronakrise?

Präsentation und Bewertung der Ergebnisse aus Sicht der Verhaltensforschung im Vergleich zum Konsum.
Heinz Grüne, Rheingold Institut

10:30 Conference Break

VERTRAUEN UND KONTAKTE: WIE ERREICHE ICH MEINE KUNDEN?

11:00 Vipino Online-Marketing: ein Unternehmen im Aufschwung. Mit schlanken Strukturen und klarem Konzept zum Erfolg. Wie man heute Wein an seine Zielgruppen verkauft.
Michael Liebert, Vipino

11:30 How to make a show about wine and how to reach wine lovers and a new generation of consumers.
Joe Fattorini, The Wine Show

12:00 Conference Break, Business Lunch

MARKTREALITÄT UND DER BLICK IN DIE ZUKUNFT

13:15 Die nächste Generation der Weintrinker: Wie konsumieren junge Erwachsene Wein? Ergebnisse einer brandaktuellen Studie der Hochschule Geisenheim.
Prof. Dr. Gergely Szolnoki,
Institut für Wein- und Getränkewirtschaft,
Hochschule Geisenheim University

14:00 Weinmessen als Marketingtool.
Michael Degen,
Bereichsleiter Inlandsmessen,
Mitglied der Geschäftsleitung, Messe Düsseldorf

14:45 The wine thinker: a fresh way of looking on wine industry. Uncorking the future.
Robert Joseph,
MEININGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL

15:30 Conference Break

16:00 Weinbiografien im Dialog

► **Aus Neigung zur Kommunikation und zum Broterwerb: Was macht einen Weinhändler erfolgreich? Wie viele Jahre braucht ein Weinhändler dafür?**
Gerd Rindchen, Weinhändler Hamburg

► **Aus Liebe zum Wein: zehn intensive Jahre im Kampf um Kunden und gute Weine.**
Boris Bongers, Consultant

17:00 End of Conference

Nach kurzem Umbau:

Meininger Award
»Excellence in wine & spirit«

ES REFERIEREN UND MODERIEREN:



Boris Bongers
Consultant

Er ist ein Verkaufsprofi par excellence. Seine Kernkompetenzen sind Sales, Personalmotivation, Aufbau und Änderung von Vertriebsstrukturen, Sales-Training, Kundenakquise, Vortragswesen und Texten.

Dass Bongers sein Metier beherrscht, hat er in der Kosmetik-Branche, in der Systemgastronomie und über zehn Jahre als geschäftsführender Gesellschafter der Weinhandlung Nagel & Hoffbaur bewiesen. An der RWTH Aachen University machte er seinen Diplom-Kaufmann in Betriebswirtschaftslehre.



Heinz Grüne
Geschäftsführer Rheingold Institut

Heinz Grüne arbeitete schon während seines Studiums der Psychologie an der Universität Köln an zahlreichen Forschungsprojekten im Bereich der qualitativen Marktforschung. Er ist seit 1988 Geschäftsführer bei Rheingold. Seine wissenschaftlichen Schwerpunkte liegen in der Erforschung der digitalen Medien und ihrer Auswirkungen auf den Alltag, in der Betrachtung der Seniorenkultur und der Psychologie des Konsums von Lebensmitteln, speziell zum Thema Bier. Mit einem bislang einzigartigen Road-Research untersuchte Grüne 2011 die Alltagstauglichkeit von Elektro-Mobilität: Er fuhr mit einem E-Bike von Sylt bis zur Zugspitze und berichtete darüber live über diverse Social-Media-Kanäle.

Seine wissenschaftlichen Schwerpunkte liegen in der Erforschung der digitalen Medien und ihrer Auswirkungen auf den Alltag, in der Betrachtung der Seniorenkultur und der Psychologie des Konsums von Lebensmitteln, speziell zum Thema Bier. Mit einem bislang einzigartigen Road-Research untersuchte Grüne 2011 die Alltagstauglichkeit von Elektro-Mobilität: Er fuhr mit einem E-Bike von Sylt bis zur Zugspitze und berichtete darüber live über diverse Social-Media-Kanäle.



Michael Degen
Bereichsleiter Inlandsmessen, Mitglied der Geschäftsleitung, Messe Düsseldorf

Michael Degen begann seine Laufbahn nach seinem Betriebswirtschaftsstudium 1992 bei der Messe Berlin, wo er in verschiedenen Funktionen im Marketingbereich bis 1994 gearbeitet hat.

Seit 1994 war er als Projektleiter verantwortlich für verschiedene internationale Fachmessen und wechselte 1997 zur Hamburg Messe und Congress GmbH. Als Bereichsleiter war er für Messen und Ausstellungen sowie als Mitglied der Geschäftsleitung für das gesamte Messe-Inlandsgeschäft, den Marketingbereich und die Abteilung Messtechnik verantwortlich. Seit 2007 ist Michael Degen als Unternehmensbereichsleiter Inland für eine Vielzahl von Internationalen Fachmessen bei der Messe Düsseldorf verantwortlich. Er ist Mitglied der Geschäftsleitung und Chairman of the Board der Messe Düsseldorf Japan Ltd.



Robert Joseph
Editor-in-Large MEININGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL

Robert Joseph wurde als Autor von über 25 Weinbüchern mit Preisen ausgezeichnet. Er hält Vorlesungen über Weinmarketing an verschiedenen Universitäten und Fakultäten wie der Burgundy Business School in Dijon und der University of Sonoma in Kalifornien. Mit seinen Denkanstößen und breitem Wissen ist er ein vielbeachteter Referent in der internationalen Weinbranche. Er ist Redaktionsmitglied von MEININGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL und Vorstandsmitglied von Mundus Vini. Sein neuestes Buch über die Zukunft der Weinwirtschaft erschien 2018.

Robert Joseph wurde als Autor von über 25 Weinbüchern mit Preisen ausgezeichnet. Er hält Vorlesungen über Weinmarketing an verschiedenen Universitäten und Fakultäten wie der Burgundy Business School in Dijon und der University of Sonoma in Kalifornien. Mit seinen Denkanstößen und breitem Wissen ist er ein vielbeachteter Referent in der internationalen Weinbranche. Er ist Redaktionsmitglied von MEININGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL und Vorstandsmitglied von Mundus Vini. Sein neuestes Buch über die Zukunft der Weinwirtschaft erschien 2018.



Joe Fattorini
Weinexperte, The Wine Show

Joe Fattorini arbeitet als Rundfunksprecher, ist Schriftsteller und Weinhändler zugleich. Als Moderator von The Wine Show, die mittlerweile in 110 Ländern ausgestrahlt wird, erreicht er ein globales Publikum von über 70 Millionen Menschen. Darüber hinaus ist Fattorini Weinautor für das Saga Magazine und die Radio Times, die auf-lagenstärksten Monats- und Wochenzeitschriften in Großbritannien. Neben seiner monatlichen Fachkolumne für Harpers über Verhaltensökonomik ist Fattorini Profilschreiber für Club Oenologique sowie Weinhändler bei Fields, Morris und Verdin, einem Unternehmen von Berry Bros. & Rudd.

Joe Fattorini arbeitet als Rundfunksprecher, ist Schriftsteller und Weinhändler zugleich. Als Moderator von The Wine Show, die mittlerweile in 110 Ländern ausgestrahlt wird, erreicht er ein globales Publikum von über 70 Millionen Menschen. Darüber hinaus ist Fattorini Weinautor für das Saga Magazine und die Radio Times, die auf-lagenstärksten Monats- und Wochenzeitschriften in Großbritannien. Neben seiner monatlichen Fachkolumne für Harpers über Verhaltensökonomik ist Fattorini Profilschreiber für Club Oenologique sowie Weinhändler bei Fields, Morris und Verdin, einem Unternehmen von Berry Bros. & Rudd.



Michael Liebert
Sommelier und Einkauf, Vipino

Michael Liebert beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren mit Wein. Schon als junger Student betrieb er einen Weinladen. Später hat er für einen Italien-Importeur Weine ausgewählt und dazu Beschreibungen geliefert. Immer wieder hat er auch die Gelegenheit genutzt Wein in die Öffentlichkeit zu bringen: in Fernsehsendern wie n-tv, im Handelsblatt, in seinem eigenen Weinblog oder durch die Zusammenarbeit mit prominenten Fernsehköchen. Heute lebt er, wenn er nicht gerade auf Reisen ist, im Chiemgau, probiert, schreibt und leistet sich sein eigenes 100-Punkteschema, das sich mehr am Preis-Genuss-Verhältnis orientiert statt an Parkers Punktesystem.

Michael Liebert beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren mit Wein. Schon als junger Student betrieb er einen Weinladen. Später hat er für einen Italien-Importeur Weine ausgewählt und dazu Beschreibungen geliefert. Immer wieder hat er auch die Gelegenheit genutzt Wein in die Öffentlichkeit zu bringen: in Fernsehsendern wie n-tv, im Handelsblatt, in seinem eigenen Weinblog oder durch die Zusammenarbeit mit prominenten Fernsehköchen. Heute lebt er, wenn er nicht gerade auf Reisen ist, im Chiemgau, probiert, schreibt und leistet sich sein eigenes 100-Punkteschema, das sich mehr am Preis-Genuss-Verhältnis orientiert statt an Parkers Punktesystem.



Prof. Dr. Simone Loose
Leiterin Institut für Wein- und
Getränkewirtschaft,
Hochschule Geisenheim University

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften in Deutschland und Schweden promovierte Prof. Dr. Loose über das Thema „Herkunftslandeffekt für Sektgrundweine“. Im Zuge verschiedener Forschungsaufenthalte in Australien, Frankreich, Dänemark, Italien und den USA vertiefte sie ihre Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich des Lebensmittelmarketings und habilitierte über Fragen des Agrar- und Ernährungsmarketings. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Marktanalysen und innovative Methoden der Marktforschung. Mit fundierten Analysen zur Zukunft des Weinmarktes machte sie sich in kurzer Zeit einen Namen.



Gerd Rindchen
Weinhändler Hamburg

Seine Geschichten rund um den Wein sind Legenden. Als 18-jähriger fuhr Rindchen mit einem alten VW-Bulli los, um sich in der Pfalz mit Wein einzudecken, den er an Bekannte und Verwandte seiner Eltern in Bremerhaven verkaufen wollte. Das waren seine Anfänge im Weingeschäft. 1983 eröffnete er nach einer Lehre als Versicherungskaufmann in der Hamburger City Nord seinen ersten Weinladen. Immer auf der Suche nach dem besten Preis-Genuss-Verhältnis durchstöberte er als Weinhändler eine Unzahl an Weingütern und Kellereien, besuchte Weinmessen, Verkostungen und entwickelte laufend sein Unternehmen weiter. In der Branche zählt Rindchen zum Urgestein des heutigen Weinhandels.



Dr. Hermann Pilz
Chefredakteur WEINWIRTSCHAFT

Seit rund 25 Jahren leitet Dr. Pilz als Chefredakteur die Redaktion der WEINWIRTSCHAFT. Er begleitet die deutsche und internationale Weinbranche und liefert zusammen mit seinem Redaktionsteam ein unverzichtbares Medium für jeden professionell tätigen Weinerzeuger und Weinhändler. Nach Studium der Allgemeinen Agrarwissenschaften und Promotion an der Universität Stuttgart-Hohenheim machte er berufliche Stationen im Weinfach- und Lebensmittelhandel als Einkäufer für Weine und Spirituosen und gehörte mit dem Aufbau einer Sektkellerei als Tochtergesellschaft einer Winzergenossenschaft zu den Pionieren der deutschen Sektbranche, bevor er als Journalist in die schreibende Zunft wechselte.



Prof. Dr. Gergely Szolnoki
Professor Institut Wein und
Getränkewirtschaft,
Hochschule Geisenheim University

Prof. Dr. Szolnoki ist Inhaber der Professur für Marktforschung an der Hochschule Geisenheim und Autor zahlreicher Bücher und praxisorientierter sowie wissenschaftlicher Artikel im Bereich Konsumentenverhalten, Marktanalyse, Weintourismus, Nachhaltigkeit und Öko-Wein, Social Media und E-Commerce. Er ist ein gefragter Referent auf Branchen- und Forschungskongressen.

Excellence
in wine & spirit
MEININGER AWARD



EXTRA FÜR ALLE TEILNEHMER
 Einladung zum Meininger Award, ebenfalls am 13. Oktober 2020.

Der Meininger Award bildet den Abschluss und Höhepunkt des Tages. Alle Teilnehmer von Meiningers International Wine Conference sind eingeladen als Gäste an der exklusiven Preisverleihung der internationalen Weinbranche teilzunehmen.

Welche herausragenden Persönlichkeiten der nationalen und internationalen Weinwelt werden 2020 den renommierten Meininger Award entgegennehmen dürfen?

Wir möchten es uns nicht nehmen lassen, unter Einhaltung sämtlicher Hygieneschutzmaßnahmen, aber dennoch in einem sehr feierlichen Rahmen die Preisverleihung durchzuführen.

Freuen Sie sich mit den Preisträgern und stoßen Sie mit einem Glas Sekt auf die Meininger Awards 2020 an.

ANMELDUNG

E-Mail an event@meininger.de oder über
www.meiningers-conference.com/anmeldung

Ja, ich/wir buche(n) hiermit verbindlich die Teilnahme zur
MEININGER'S INTERNATIONAL WINE CONFERENCE.

Ja, ich/wir nehme(n) auch am Meininger Award 2020
„Excellence in wine & spirit“ am Dienstag, 13.10.2020
ebenfalls im CCD Congress Center Düsseldorf, teil.

TEILNEHMER: Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

WEITERER TEILNEHMER: Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

RECHNUNGSANSCHRIFT: Herr Frau
(falls anders als Teilnehmeranschrift)

Titel/Vorname/Name

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Ort/Datum

Firmenstempel

Unterschrift/en Teilnehmer

MEININGER'S

INTERNATIONAL WINE CONFERENCE

Termine und Veranstaltungsort

Dienstag, 13. Oktober 2020
CCD Congress Center Düsseldorf
Rotterdam Str. 141, 40474 Düsseldorf
MEININGER'S INTERNATIONAL WINE CONFERENCE: 9:00-17:00 Uhr
MEININGER AWARD: im Anschluss

Zielpublikum

- Nationale/Internationale Entscheider auf Produktionsseite
- Nationale/Internationale Entscheider auf Handelsseite
- Entscheider aus dem Bereich Marketing

Konferenzsprachen

Deutsch und Englisch (Simultanübersetzung)

Konferenzgebühr

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung umfasst Mittagessen,
Tagungs- und Pausengetränke.

Teilnahmegebühr p. P. 689 Euro
Bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei Personen* 629 Euro
Ab der dritten Person bei gleichzeitiger Anmeldung* 609 Euro

*ausschließlich für Personen aus demselben Unternehmen.
Alle Preise verstehen sich pro Person zzgl. 16% Mehrwertsteuer.

Alle Teilnehmer sind zum Meininger Award 2020 „Excellence in wine
& spirit“ am Dienstag, 13.10.2020, ebenfalls im CCD Congress Center
Düsseldorf, eingeladen. Eine Anmeldung vorab ist dennoch Vorausset-
zung, um Einlass zu erhalten (s. Anmeldeoption links).

Frühbucherrabatt

**Buchungen bis zum 04.10.2020 eintreffend werden abzüglich eines
Frühbucherrabattes von 10% pro Teilnehmer bestätigt.
Der Frühbucherrabatt gilt auch für den Gruppenpreis.**

Anmeldung

Aufgrund begrenzter Teilnehmerzahl wird eine Anmeldung bis 06.10.2020
erbeten. Sie erhalten von uns eine Auftragsbestätigung/Rechnung.

Konferenzkarte

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre persönliche Konferenzkarte direkt vor Ort
an der Registrierung erhalten.

Zahlungsbedingungen/Stornierung

Einlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag recht-
zeitig vor Beginn der Veranstaltung beglichen wurde. Bei schriftlicher
Stornierung der Anmeldung an den Meininger Verlag bis 30.09.2020 wird
eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro zzgl. 16% MwSt. pro
Person erhoben. Bei Stornierung nach dem 30.09.2020 bzw. Nicht-
erscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Kongressgebühr fällig.
Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

**Programm- und Referentenänderungen aus dringendem Anlass
behält sich der Veranstalter vor.**

Übernachtungsempfehlung

Im Lindner Congress Hotel ist ein limitiertes Zimmerkontingent für die
Nacht vom 12. auf 13.10.2020 eingerichtet und kann unter dem Stichwort
„MEININGER VERLAG“ bis zum 21.09.2020 abgerufen werden (EZ 89 €,
DZ 109 €, Preise pro Zimmer/Nacht pro Person inkl. Frühstück und MwSt.)

INFORMATION / ANMELDUNG

Wiktorija Wloka
Tel. +49 (0)6321 8908-193
Fax +49 (0)6321 8908-73
event@meininger.de
www.meiningers-conference.com

MEININGER VERLAG GmbH
Maximilianstraße 7-17
D-67433 Neustadt/Weinstraße