

WEINWIRTSCHAFT

MEDIADATEN 2021

WÜRTEMBERG Große Erbschaften | PROWEIN-PROBE Deutsche Neuheiten 9 | 2020

EINE MEININGER PUBLIKATION 2. Mai | P 7101 | EUR 7,00

WEINWIRTSCHAFT

www.weinwirtschaft.de



VINI-FAKTEN:
WEIT BESTE
NCUVÉE
NATÜRLICH
BESTEN
TNER-
CHAFT
NDS*

COMPOSITION
XXL
Qualitätswein trocken
ERBENGARTENKELLEREI
SIGHEI

MUNDUS VINI
GOLD
MEININGER 2019

VDP
Der neue
Jahrgang

Pinot Grigio
Region oder Marke?
Corona-resistent

Schaumweinmarkt
weiss.comback

DEUTSCHE MARKENWEINE
Corona-resistent



GANZ NAH AM HANDEL

WEINWIRTSCHAFT ist die verkaufstärkste, IVW-geprüfte Handelszeitschrift für alle professionell verantwortlichen Ein- und Verkäufer von Wein in Deutschland.

WEINWIRTSCHAFT, von Profis gemacht, macht Meinung, analysiert Trends, denkt voraus.

WEINWIRTSCHAFT ist bei jeder auf den professionellen Entscheider gerichteten Kommunikationsstrategie unverzichtbares Basismedium.

WEINWIRTSCHAFT ist für den Absatzerfolg von Herstellern und Importeuren von zentraler Bedeutung.

WEINWIRTSCHAFT ist die Nr. 1 für Weinhandel in Deutschland.

auch digital erhältlich

Weitere MEININGER Publikationen



2 Verlagsangaben

Verlag: MEININGER VERLAG GmbH
Maximilianstr. 7-17
D-67433 Neustadt

Kontakt: Chefredaktion:
Dr. Hermann Pilz +49 (0) 63 21/89 08-69

Redaktion:
Sascha Speicher +49 (0) 63 21/89 08-58
Clemens Gerke +49 (0) 63 21/89 08-83
Iris Trenkner-Panwitz +49 (0) 63 21/89 08-150
Alexandra Wrann +49 (0) 63 21/89 08-151
Eva-Maria Keller +49 (0) 63 21/89 08-103

Geschäftsleitung Media:
Ralf Clemens +49 (0) 63 21 / 89 08-81
E-Mail: clemens@meininger.de

Assistentin der Geschäftsleitung Media:
Silke Geiger +49 (0) 63 21 / 89 08-49
E-Mail: geiger@meininger.de

Verkaufsleiter:
Jörg Sievers +49 (0) 63 21 / 89 08-67
E-Mail: sievers@meininger.de

Mediaberaterin:
Charlotte Diemer +49 (0) 63 21 / 89 08-40
E-Mail: diemer@meininger.de

Kontakt:

Verwaltung:
Sieglinde Faßbender +49 (0) 63 21 / 89 08-78
E-Mail: fassbender@meininger.de

Produktion (verantwortlich):
Patrick Rubick
+49 (0) 63 21 / 89 08-55
E-Mail: rubick@meininger.de

Telefax:

+49 (0) 63 21 / 89 08-80

Internet:

www.meininger.de / www.weinwirtschaft.de

Erscheinungsweise:

14-täglich freitags

Bezugspreis:

Jahresabonnement € 181,20 (Inland)
(inkl. Porto und MwSt.)

Einzelpreis:

€ 7,20

Zahlungsbedingungen:

Sofort ohne Abzug. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchung 2 % Skonto

Bankverbindung:

Sparkasse Rhein-Haardt
IBAN: DE 22 5465 1240 0001 9261 46
BIC: MALA DE 51DKH

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages im Verlagswesen (siehe jeweilige Auftragsbestätigung)

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Schwerpunkthemen/Beiträge
1	15.01.2021	04.01.2021	07.01.2021	Top 100 2020 Abruzzan Portugal Jahresrückblick
2	29.01.2021	15.01.2021	21.01.2021	Griechenland – die Marken Rueda Ausblick 2021
3	12.02.2021	29.01.2021	04.02.2021	Bio-EXTRA 2021 Importstrategien mittelständischer Unternehmen Kreativ und effektiv am POS
4	26.02.2021	12.02.2021	18.02.2021	Frühjahrsneuheiten Teil 1 Top 100 der Weinbranche 10 Trends im FH: Deutschland Innovative Ausschanksysteme
5	12.03.2021	26.02.2021	04.03.2021	Frühjahrsneuheiten Teil 2 Chile – der Markt Rheinhessen Online-Tastings (Support und Tools)
6	26.03.2021	12.03.2021	18.03.2021	Perle Weinmischgetränke und Weinctails Benchmark Burgund Sustainability international
7	09.04.2021	26.03.2021	01.04.2021	Südafrika Apulien Displays und Trays am Point of Sale
8	23.04.2021	09.04.2021	15.04.2021	Rosé: Deutschland Württemberg Neuseeland
9	07.05.2021	23.04.2021	29.04.2021	Messen Paris Sommerweine Baden
10	21.05.2021	07.05.2021	12.05.2021	Österreich-Extra zur VieVinum Weinmischgetränke: Stillwein Veneto weiß
11	04.06.2021	21.05.2021	27.05.2021	Vinitaly Messeguide Rosé: International Heißgetränke & Co.
12	18.06.2021	04.06.2021	10.06.2021	Topseller aus Frankreich Prosecco DOC Die Top-Neuheiten 2020/2021
13	02.07.2021	18.06.2021	24.06.2021	Vinitaly: Best of Rosé: Premiumkonzepte Alkoholfrei Weiße Burgunder
14	16.07.2021	02.07.2021	08.07.2021	Deutsche Genossenschaften Griechenland Lambrusco
15	30.07.2021	16.07.2021	22.07.2021	Französische Genossenschaften Deutsche Markenweine Prosecco DOCG
16	13.08.2021	30.07.2021	05.08.2021	Italienische Genossenschaften Mosel Valdepenas
17	27.08.2021	13.08.2021	19.08.2021	Premiumkonzepte im LEH Trentino Logistik
18	10.09.2021	27.08.2021	02.09.2021	Herbstverkaufsnummer 10 Trends im FH: Italien Verpackungen Präsente
19	24.09.2021	10.09.2021	16.09.2021	Topseller aus Italien Pfalz Rioja
20	08.10.2021	24.09.2021	30.09.2021	Frankreich-Extra Internationale Markenweine Wein ohne Sulfit Sizilien
21	22.10.2021	08.10.2021	14.10.2021	Italien-Extra Sekt – der Markt 10 Trends im FH: Spanien Romagna: Tasting
22	05.11.2021	22.10.2021	28.10.2021	Crémant international Württemberg 10 Top-Weintrends in der Gastronomie
23	19.11.2021	05.11.2021	11.11.2021	Topseller aus Spanien Languedoc Veneto rot
24	03.12.2021	19.11.2021	25.11.2021	Rhône Kalifornien Basilikata
25	17.12.2021	03.12.2021	09.12.2021	Das Weinland Österreich Chianti Classico – der Markt Franken
26	31.12.2021	17.12.2021	22.12.2021	Marken: Verdicchio & Co. 10 Trends im FH: Frankreich Australien

Messen/Veranstaltungen

Millésime Bio, Montpellier 25.01. – 27.01.2021 | **BIOFACH digital**, Nürnberg 17.02. – 19.02.2021 | **MUNDUS VINI Frühjahr**, Neustadt 23.02. – 28.02.2021 | **ProWine Hong Kong**, Hong Kong 18.05. – 21.05.2021 | **VieVinum**, Wien 29.05. – 31.05.2021 | **Vinexpo**, Bordeaux Juni 2021 | **Wine Paris & Vinexpo Paris**, Paris 14.06. – 16.06.2021 | **Vinitaly**, Verona 20.06. – 23.06.2021 | **MUNDUS VINI Sommer**, Neustadt 26.08. – 29.08.2021 | **ProWine Shanghai**, Shanghai 09.11. – 11.11.2021 | **FORUM VINI**, München 12. – 14.11.2021

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen zuzüglich Beschnitt an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen farbig*
	Breite (mm)	Höhe (mm)	Breite (mm)	Höhe (mm)	
Titelseite	–	–	215	205	€ 5.625
1/1 Seite	200	250	225	285	€ 5.025
3/4 Seite hoch	141	250	156	285	€ 4.225
1/2 Seite quer	200	122	225	142	€ 3.520
1/2 Seite hoch	112	250	126	285	€ 3.520
1/3 Seite quer	200	80	225	100	€ 2.675
1/3 Seite hoch	83	250	97	285	€ 2.675
1/4 Seite quer	200	59	225	79	€ 2.100
1/4 Seite hoch	53	250	68	285	€ 2.100
1/4 Seite Eckfeld	83	122	–	–	€ 2.100

Andere Formate auf Anfrage.

Angeschnittene Anzeigen: Bei Anzeigen mit Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

*Preise jeweils für Schmuckfarben nach der Euro-Skala



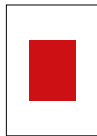
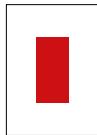
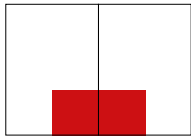

Dossiers und Specials	auf Anfrage
Preise für Vorzugsplatzierungen (Format: zzgl. Beschnitt an allen Seiten je 3 mm)	farbig
2. / 3. + 4. Umschlagseite, Format: 225 mm x 285 mm	€ 5.500
1/3 Seite hoch gegenüber Inhalt, Format: 97 mm x 285 mm	€ 3.100
Platzierungsvorschriften (Mindestgröße 1/3 Seite)	Aufpreis 15 %
Sondergrößen auf Anfrage	

(Stornofrist für Vorzugsplatzierungen: 6 Wochen vor Erscheinen)

Vollbeilagen <i>inkl. der Vertriebskosten</i>	Tip-on-cards <i>inkl. der Vertriebskosten</i>	Beihefter
bis 25 g € 2.805	Aufgeklebte Postkarten auf Beihefter oder ganzseitigen Anzeigen	4-seitig € 3.910
bis 50 g € 3.565	Klebekosten (maschinell) € 137 pro Tausend	8-seitig € 7.245
bis 75 g € 4.020	Klebekosten (von Hand) € 218 pro Tausend	
bis 100 g € 4.410		
über 100 g auf Anfrage	Beilagenstärke Papier: mind. 90 g. Kein Zick-Zack-Falz. Format: max. 210 mm Breite x 275 mm Höhe. Beilagen, Beihefter und Einkleber sind nicht rabattierfähig.	

mm-Anzeigen: (Spaltenbreite 47 mm)	
je mm, s/w	€ 4,95
je mm, 4-farbig	€ 11,15
Gelegenheitsanzeigen:	
Stellenanzeigen je mm	€ 3,85
sonst. Gelegenheitsanzeigen je mm	€ 4,05
Chiffregebühr Inland	€ 7,00
Chiffregebühr Ausland	€ 8,50
Max. Spaltenhöhe: 240 mm	

Spaltenbreite	Malstaffel	Mengenstaffel
1-spaltig: 47 mm	3 Anzeigen = 5 %	1 Seite = 3 %
2-spaltig: 98 mm	6 Anzeigen = 10 %	3 Seiten = 5 %
3-spaltig: 149 mm	12 Anzeigen = 15 %	6 Seiten = 10 %
4-spaltig: 200 mm	24 Anzeigen = 20 %	9 Seiten = 15 %
		12 Seiten = 20 %
Mal- und Mengenstaffeln sind nicht kombinierbar.		
Mittlerprovision 15 %		
Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattierfähig.		

Sonderwerbformen Innenteil	Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Beschnitt zum Seitenrand	Beschreibung	Preise
L-Anzeige 	64 bzw. 225 breit und 285 bzw. 64 hoch	Ihre Anzeige im L-Format – linker Blattrand und Streifen am Fuß der Seite	5.480 €
Streifenanzeige, mittig 	200 x 80	Ihre Anzeige (1/3) in der Mitte der Seite, oben und unten umschlossen von Redaktion	2.950 €
Inselanzeige 	112 x 142	Ihre Anzeige in der Mitte der Seite – an allen vier Seiten umschlossen von Redaktion	3.250 €
Inselanzeige 	83 x 122	Ihre Anzeige in der Mitte der Seite – an allen vier Seiten umschlossen von Redaktion	2.800 €
unten mittig 	305 x 122	Ihre Anzeige wird auf einer Doppelseite unten (im Anschnitt) platziert und geht in gleichen Teilen über Bund	4.100 €
1/2 Seite diagonal 	diagonal von 225 x 285 1/2	Ihre Anzeige verläuft auf einer rechten Seite diagonal im Anschnitt rechts	3.950 €

6 Weitere Werbeformate (Preise in € ohne MwSt.)

Advertorial



Winzer Krems Let's Twist

Der Weinjahrgang 2012 bleibt der Winzer Krems AG in nachhaltiger Erinnerung. Und zwar mit einem schillernden und weichen Appt, wie Exporterler Ludwig Hoyer würzt. Mit dem Qualitätssiegel Jahrgang 2012 können wir zentraler unsere hochwertigen Spezialitäten weiter fördern. Die Weinbaubewegung bestätigt unseren konsequenten Weg. Per Ende April verschickte die Winzer Krems in Deutschland ein Umsatzwachstum von 17 Prozent im Vergleich zum Vorjahresjahr.

Einmal mehr mit einem deutlich überproportionalen Wachstum bei der Serie winzner Krems. Gerade wird das schillernde Bild nur ein wenig durch das jährliche Erntedatum in 2012, denn die Ernte war nach 2016 die zweitbeste der letzten 30 Jahre. Dennoch gibt Hoyer für seine Kunden wichtige Erkenntnisse: „Uns heutige Sicht kommen wir bei der momentanen Abnehmerlage gerade über die Kunden. Nun hoffen wir, wie alle, auf eine gute Ernte 2013. Auch hier ist es wichtig, wie in den vergangenen Jahren, auf eine gute Ernte 2013 zu hoffen. Und die ersten Klippchen hat die Vegetation im Brunnen gemindert. Ein langer Winter, jedoch ohne Frostschäden, und ausreichende Niederschläge im Winter und im Frühjahr führten zu einem perfekten, gleichmäßigen Austrieb, wie die Winzer im Diskurs lange nicht erlebt haben. Auch die Gefühle von Spätsommer schenken siegefeind gebildet.“

Es sieht also so aus, als könnten die Winzer Krems ihre Erfolgsreihe „Weinbauführer Krems“ und ihr Fachhandel- und Gastro-Konzept „Mullermeister Private“ um weitere Schritte im Jahr 2012 fortsetzen. 2012 gibt es in beiden Serien eine bedeutende Neuerung: Die kompletten Serien „Weinbauführer Krems“ für den qualifizierten Lebensmittelhandel und „Mullermeister Private“ für den Gastro- und Einzelhandel werden mit dem gerade erfolgten Jahrgangswettbewerb auf ein Höchstniveau gehoben.

Als Anhänger einer naturnahen und nachhaltigen Produktion haben sich die Winzer Krems bewusst sehr lange Zeit gegeben mit dieser Entscheidung und am Netzwerk festhalten. Letztlich hat der Wunsch des Marktes nach „einzigartigen“ Weintrauben Ausschlag für den Umstieg gegeben. Mit der biologischen Fertigung und nach Rohreinen haben wir den Schraubverschluss in puncto Qualitätssicherung und Convenience als klaren Produktvorteil, begründet die Winzer Krems ihre Entscheidung. Die Premiumpalette aus den Einzellagen Krems der Weinberg Gruppe „Weinzer und Krems“ auf Führungswelt, sowie die im Weinbau ausgebauten Reben, sollen jedoch weiterhin aus höchstem Naturertrag verschlossen werden. Parallel zum Schraubverschluss wurde auch die Ausstattung, einschließlich weinreiner, mit einem modernen Schriftbild und einem noch klareren Fokus auf die Hauptbotschaft.

Das seit Jahren unveränderte Führungswort steht an einem Punkt.

Mehr als 100.000 Besucher planen Jahr für Jahr zur Weinberg 12.

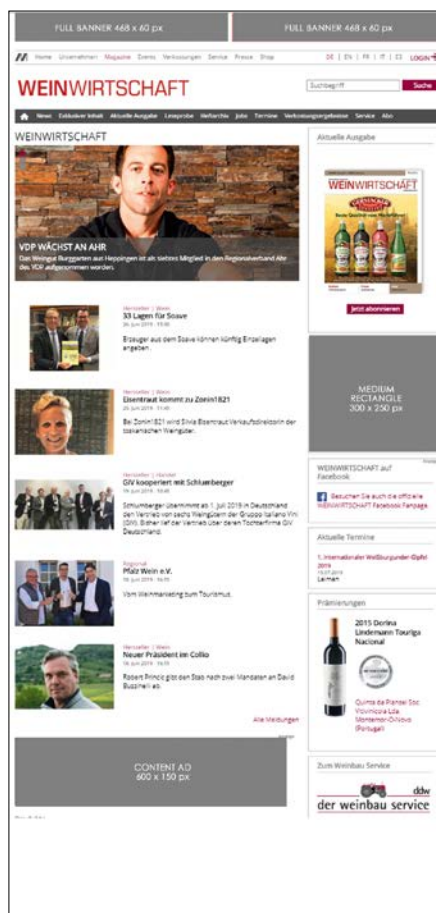
...wie ein Frühlings- und kompetentes Team erwartet

Winzer Krems AG
Siegeler 19 • 47001 Krems
www.winzerkrems.de, Tel. +49 (0) 2722 8511

FULLSERVICE: Die professionelle Produktion Ihres Advertorials wird durch die redaktionelle und gestalterische Kompetenz des Meininger Verlags gewährleistet.

Sie als Kunde liefern lediglich die Grundinformationen – also Rohtext und Bilder. Die Textaufbereitung und das Layout übernehmen Redaktion und Grafik. Abstimmung und Freigabe des Advertorials erfolgt nach Absprache.

Preise und Konditionen auf Anfrage: sievers@meining.de



The screenshot shows the WEINWIRTSCHAFT website interface. At the top, there are two 'FULL BANNER 468 x 60 px' positions. Below the navigation bar, there are several content ad spots: a large 'VDP WÄCHST AN AHR' banner, a 'MEDIUM RECTANGLE 300 x 250 px' ad for 'WEINWIRTSCHAFT', and several smaller 'CONTENT AD 600 x 150 px' spots. The website layout includes a search bar, navigation menu, and various news articles with images.

Preis für 2 Wochen:
Full banner: 770 Euro
Content Ad: 715 Euro
Medium Rectangle: 920 Euro

Fragen rund um Onlinewerbung an:

Charlotte Diemer
diemer@meining.de

Farbanzeigen	Farben aus Farbskala ISO 2846-1. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse, Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.
Sonderfarben (HKS)	auf Anfrage Farbzuschläge sind rabattierfähig
Druckverfahren	Bogen-Offset, Druck im 70er Raster
Papier	Umschlag: 150 g/m ² h'frei glänzend Bilderdruck Innenteil: 100 g/m ² LuxoSatin
Anzeigen-gestaltung	Bei Neugestaltung bzw. Änderung vorhandener Druckunterlagen berechnen wir die Selbstkosten. Jede Anzeige, von unserem Verlag entworfen und hergestellt, bleibt Eigentum des Verlages und darf nur mit schriftlicher Erlaubnis des Verlegers weiterverwendet werden.

Druckunterlagen Anlieferung der Daten als druckfähiges (300 dpi) PDF-Format sowie verbindliches Proof nach ISO 12647-7. **Die Einstellungen für die PDF-Erstellung (Profil ISO coated v2 300 %) können auf der Internetseite www.pva.de heruntergeladen werden.** Falls PDF-Erzeugung nicht möglich: Bilddaten mit 300 dpi als Tiff und/oder unkomprimierte EPS-Dateien inkl. aller verwendeten Schriften. Als Richtlinie für die Bilddaten sollte der Standard des Offsetdruckes zugrunde gelegt werden. Flächendeckung darf insgesamt 300 % nicht überschreiten. Die Printausgabe wird flankiert von einer digitalen Version. Hierbei werden die Printanzeigen deckungsgleich für die digitale Darstellung umgewandelt. Marginale Farbabweichungen können ausnahmsweise auftreten; Reklamationen bei der Digitalausgabe sind ausgeschlossen.

Datenanlieferung Druck-PDF (300 dpi) via
E-Mail: fassbender@meininger.de

Erforderliche Proof- oder Satzarbeiten werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Bitte beachten Sie auch die Geschäftsbedingungen in der Auftragsbestätigung.

Versandanschrift Druckunterlagen MEININGER VERLAG GmbH
Frau Sieglinde Faßbender
Maximilianstr. 7-17
D-67433 Neustadt/Weinstraße

Versandanschrift Beilagen westermann Druck | pva
c/o johnen-druck GmbH & Co. KG
Abt. Lettershop / TAV
Bornwiese 5
54470 Bernkastel-Kues

8 Redaktion / Verlag / Umfangs-Analyse / Inhalts-Analyse

1 Kurzcharakteristik	WEINWIRTSCHAFT ist die verkaufsstärkste, IVW geprüfte Fachzeitschrift für den professionellen Ein- und Verkauf von Wein in Deutschland. Leserzielgruppen sind der Wein- und Spirituosenfachhandel, die entsprechenden Importeure und die Einkäufer des Lebensmittelhandels. WEINWIRTSCHAFT ist unverzichtbarer Wegweiser für professionelle Entscheidungen. WEINWIRTSCHAFT als Spiegelbild des Weinmarktes wird von Insidern als die wichtigste, fundierteste und zuverlässigste Quelle für Informationen über den Handel mit Wein betrachtet.
2 Organ	-
3 Herausgeber	Peter Meininger
4 Redaktion	Dr. Hermann Pilz (Chefredakteur) Sascha Speicher, Clemens Gerke, Iris Trenkner-Panwitz, Alexandra Wrann Eva-Maria Keller
5 Anzeigen	Ralf Clemens (Geschäftsleitung Media) Silke Geiger (Assistentin der Geschäftsleitung Media) Jörg Sievers (Verkaufsleiter) Charlotte Diemer (Mediaberaterin)
6 Gründungsjahr	1903
Erscheinungsweise	14-täglich, freitags
7 Verlag	MEININGER VERLAG GmbH
8 Postanschrift	Maximilianstraße 7-17 D-67433 Neustadt an der Weinstraße
9 Telefon	+49 (0) 63 21 / 89 08-0
10 Telefax	+49 (0) 63 21 / 89 08-80
11 Internet	www.meininger.de / www.weinwirtschaft.de
E-Mail	contact@meininger.de
12 Erscheinungs-/Redaktionsplan	siehe Themen- und Terminplan 2021

13 Bezugspreis	Jahresabonnement	€ 179,40
(inkl. Porto und MwSt.)	Einzelpreis	€ 7,00
14 Umfangs-Analyse 2018	= 26 Ausgaben	
Format der Zeitschrift:	225 mm B x 285 mm H	
Gesamtumfang:		1.638 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil:		1.215 Seiten = 74,16 %
Anzeigenteil:		423 Seiten = 25,84 %
davon		
Gelegenheitsanzeigen:		21 Seiten
Bei-, Ein- und Durchhefter:		0 Seiten
Beilagen:		4 Stück
davon Teilbeilagen		0 Stück
15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2019	= 1.215 Seiten	
WEINKompakt		228 Seiten = 18,8 %
- Hintergrundberichte, Messen und Events, Kurzinterviews		
- News, Berufe & Karrieren, Terminal, Branchenticker		
Eins. Zwei. Drei		26 Seiten = 2,1 %
WEINMacher		260 Seiten = 21,4 %
- Reportagen, ausführliche Berichte		
Fassweinpreise		39 Seiten = 3,2 %
WEINHandel		193 Seiten = 15,9 %
- Konjunkturumfragen, Marktberichte und -analysen		
Analytics		26 Seiten = 2,1 %
Navigator		48 Seiten = 4,0 %
Märkte & Preise		52 Seiten = 4,3 %
WEINTest		122 Seiten = 10,0 %
Editorial		26 Seiten = 2,1 %
Inhalt		39 Seiten = 3,2 %
Finale		26 Seiten = 2,1 %
Dossier / Special		104 Seiten = 8,6 %
Vorschau / Impressum		26 Seiten = 2,1 %
		1.215 Seiten = 100,0 %



16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2019 bis 30. März 2020

Table with 2 columns: Category and Value. Categories include Druckauflage, Tatsächlich verbreitete Auflage (TVa), Abonnierte Exemplare, Verkaufte Auflage, and Freistücke.

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Table with 3 columns: Wirtschaftsraum, Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (Prozent), and Exemplare. Rows include Bundesrepublik Deutschland, Ausland, Nielsen-Gebiet 1-7, and INLAND.

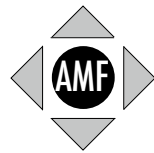
19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

WEINWIRTSCHAFT richtet sich an die für Ein- und Verkauf verantwortlichen Entscheider im Handel mit Wein/Sekt/Champagner.

Table with 4 columns: Nummer der Grundsystematik, Empfängergruppen, Anteil tatsächlich verbreiteter Auflage (Prozent), and Exemplare. Rows include Wein- und Spirituosenhandel, Lebensmittelgroß- und Einzelhandel, and Behörden.

Die Merkmale 20 (Größe der Wirtschaftseinheit), 21 (Stellung im Betrieb/Funktion/Beruf), 22 (Schulbildung/Berufliche Ausbildung), 23 (Alter) und 24 (Gemeindegroßenklassen) wurden nicht erhoben, weil der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

Anwendung nur gemäß Richtlinien für die Erstellung der AMF-Karten (Stand 1992) gestattet.



Anwendung nur gemäß Richtlinien für die Erstellung der AMF-Karten (Stand 1992) gestattet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1. 'Anzeigenauftrag' im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen... 2. Ein 'Abschluss' ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen... 3. Wird ein Auftrag gemäß Ziffer 1 und 2 aus Umständen nicht erfüllt... 4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen... 5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern... 6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text... 7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines... 8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit... 9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber... 10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten... 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert... 12. Sind keine besonderen Größenverschriften gegeben, so wird die nach Art der... 13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist... 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen... 15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg... 16. Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem... 17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige... 18. Für den Anzeigenauftrag gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland... 19. Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet... 20. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber... 21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung... 22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige... 23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt... 24. Gemäß § 33 BDSG weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der...