

# Fachhändler des Jahres 2021



**Jetzt  
bewerben.**

Einsendeschluss:  
15.10.2020

WEINWIRTSCHAFT zeichnet die Weinfachhändler des Jahres in den Kategorien Facheinzelhandel, filialisierter Facheinzelhandel, Onlinehandel sowie Fachgroßhandel aus. Teilnahmeberechtigt sind alle selbständigen Facheinzel- und Fachgroßhändler. Die Gewinner werden im Rahmen einer Preisverleihung ausgezeichnet und erhalten neben einer Urkunde eine Trophäe für die herausragende Leistung. Im Rahmen eines Porträts und verschiedener Präsentationen in Print- und Onlinemedien werden die Gewinner und ihre Unternehmenskonzepte der Öffentlichkeit und dem Fachpublikum vorgestellt.

Die Redaktion der WEINWIRTSCHAFT wertet die eingereichten Bewerbungen aus und kürt die Sieger in den verschiedenen Kategorien.

---

## 1. Name und Adresse

---

---

---

---

Name des Marktleiters/Inhabers/Ansprechpartners

---

E-Mail

---

Telefon-/Faxnummer

---

## 2. Status

- Facheinzelhandel
- filialisierter Facheinzelhandel
- Fachgroßhandel (Distributeur / Importeur)
- Onlineportal
- 

## 3. Lage des Marktes

- Innenstadt       Stadtrand       Sonstige \_\_\_\_\_
- 

## 4. Daten zu Ihrer Weinhandlung

Eröffnet am/gegründet \_\_\_\_\_, erweitert/renoviert \_\_\_\_\_.

Weitere Filialen: \_\_\_\_\_

Gesamtfläche \_\_\_\_\_ qm, davon Verkaufsfläche (Wein) \_\_\_\_\_ qm,

Zahl der Mitarbeiter (gesamt) \_\_\_\_\_, davon Vollzeit \_\_\_\_\_, Teilzeit \_\_\_\_\_.

---

## 5. Ausbildung der Mitarbeiter

- Weinfachverkäufer       Fortbildung, Seminare       sonstige Fachausbildung
- 

## 6. Betriebswirtschaftliche Eckdaten

**Umsatz (gesamt in 1.000 Euro):**

2019 \_\_\_\_\_      2020 (geschätzt) \_\_\_\_\_

**Umsatz mit Wein in 1.000 Euro:**

2019 \_\_\_\_\_      2020 (geschätzt) \_\_\_\_\_

Anzahl Artikel gesamt (aktueller Stand): \_\_\_\_\_

---

---

## 7. Absatz, Umsatz und Lieferanten nach Herkunft

	Artikel (Anzahl)	Absatz (1/1-Flaschen)	Umsatz (Euro)	Lieferanten (Anzahl)
Deutschland				
Frankreich				
Italien				
Spanien				
Österreich				
Portugal				
Schweiz				
Griechenland				
Osteuropa				
Australien				
Vereinigte Staaten				
Südafrika				
Chile				
Sonstige				

---

## 8. Wie verteilt sich Ihr Absatz (Anzahl der verkauften Flaschen) auf die folgenden Preisklassen (in %):

bis 2,99 Euro \_\_\_\_\_ %  
3,- bis 3,99 Euro \_\_\_\_\_ %  
4,- bis 4,99 Euro \_\_\_\_\_ %  
5,- bis 6,99 Euro \_\_\_\_\_ %  
7,- bis 9,99 Euro \_\_\_\_\_ %  
10,- bis 14,99 Euro \_\_\_\_\_ %  
15,- bis 29,99 Euro \_\_\_\_\_ %  
ab 30,00 Euro \_\_\_\_\_ %

---

## 9. Wie verteilt sich Ihr Weinabsatz (Anteil konv. in 1/1 Flaschen) auf die folgenden Geschmacksrichtungen?

trocken \_\_\_\_\_ %  
halbtrocken \_\_\_\_\_ %  
lieblich \_\_\_\_\_ %  
edelsüß \_\_\_\_\_ %

---

