



MEININGERS ROTWEINPREIS

DIE BESTEN DEUTSCHEN ROTWEINE

EINSENDESCHLUSS
10. AUGUST 2018

Anmeldung unter www.wein-anmelden.de

Powered by:

ZWIESEL
KRISTALLGLAS

STAATL.
FACHINGEN
Das Wasser. Seit 1742.

MEININGER
VERLAG



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE DEUTSCHE ROTWEINWINZER,

insgesamt 350 Weingüter, ambitionierte Genossenschaften und Kellereien haben sich im vergangenen Jahr mit 1.100 deutschen Rotweinen an Meiningers Rotweinpreis beteiligt. In insgesamt acht Kategorien wurden die eingereichten Rotweine auf Herz und Nieren geprüft und die Sieger in einem hochspannenden Finale ermittelt.

Mitte September begeben wir uns nunmehr zum bereits vierten Mal auf die Suche nach den besten deutschen Rotweinen. In mehreren Verkostungsrunden werden alle teilnehmenden Weine kritisch, neutral und komplett anonymisiert verkostet und jeder Wein für sich individuell beschrieben. Das hieraus erstellte Aromachart stellen wir für jeden Wein im Anschluss zur Verfügung.

Die Sieger der acht Kategorien sowie die hundert besten deutschen Rotweine stellen wir in der

Anfang November erscheinenden Ausgabe 1/19 von Meiningers Weinwelt vor. Darüber hinaus berichten Weinwirtschaft, Meiningers Sommelier, Getränkezeitung und FIZZ zielgruppenspezifisch und decken so die komplette Zielgruppe der Weinvermarktung ab. Alle ausgezeichneten Weine präsentieren wir auf MEININGER ONLINE, einer der führenden Webseiten für Wein und Getränke.

Meiningers Rotweinpreis ist als einziger Wettbewerb ausschließlich für deutsche Rotweine offiziell anerkannt, was Ihnen neben den von uns zur Verfügung gestellten Urkunden die Möglichkeit bietet, auch in der Etikettierung auf Ihr Ergebnis hinzuweisen. Die Urkunde für alle ausgezeichneten Weine stellen wir Ihnen digital sowie per Post für Ihr Marketing zur Verfügung.

Stellen auch Sie sich dem Wettbewerb mit den besten deutschen Rotweinen und profitieren Sie in der Vermarktung Ihrer Weine von der hohen Anerkennung und weiten Verbreitung des Wettbewerbs.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen schon heute viel Erfolg bei Meiningers Rotweinpreis 2018!

A. Meis-Apfel
C. Meisinger

Andrea Meisinger-Apfel und Christoph Meisinger
Verleger und Veranstalter

Christian Wolf
Christian Wolf
Director Degustation



IN ALLEN MEININGER PUBLIKATIONEN WIRD ÜBER DIE GEWINNER BERICHTET:





VERKOSTUNG - JURY - EXPERTEN

Die besten 15 % sowie alle umstrittenen Weine* der Vorrundenverkostung werden in einer zweiten Verkostungsrunde (Revisionsverkostung) nochmals probiert - um anschließend die besten Rotweine fürs Finale zu ermitteln.

Kategorie I

Spätburgunder trocken

Kategorie II

Lagen-Spätburgunder trocken

Kategorie III

Lemberger trocken

Kategorie IV

Internationale Rebsorten trocken

Kategorie V

„heimische“ Rebsorten trocken

Kategorie VI

Sortenvielfalt trocken

Kategorie VII

gereifte Rotweine trocken

Kategorie VIII

feinfruchtige Rotweine

DIE TEILNAHME

Jeder Wein muss mit einem vollständig ausgefüllten Produktpass angestellt werden. Den Produktpass finden Sie unter www.wein-anmelden.de

DIE AUSZEICHNUNGEN

In jeder Kategorie werden die Erst- bis Drittplatzierten ausgezeichnet. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, mit Ihrer erhaltenen Punktzahl (ab 87 Punkte) Medaillen auszuzeichnen. Auf diese Punktzahl kann in der Ausstattung hingewiesen werden, da es sich um einen offiziell anerkannten Wettbewerb handelt.

Sonderauszeichnung

Rotweinkollektion des Jahres

INTERNATIONALE KOMMUNIKATION

In allen relevanten MEININGER Publikationen wird über die Gewinner berichtet. Damit wird das gesamte Zielpublikum der Weinvermarktung aus Handel, Gastronomie und Endverbrauchern angesprochen.

DIE URKUNDE

Die prominente Urkunde für Gewinnerweine unterstützt Sie effektiv im Absatz Ihrer Produkte. Ab einer erreichten Punktzahl von 87 wird Ihnen diese von uns zur Verfügung gestellt.

DAS AROMAPROFIL

Mit dem einmaligen Aromachart können Sie die Bewertung Ihrer Weinqualitäten für Profis und Laien eindrucksvoll veranschaulichen.

GEWINNER ONLINE

1. Täglich neue potenzielle Kunden durch die Veröffentlichung auf MEININGER ONLINE: das Online-Portal für die Wein- und Getränkebranche. Alle Weine ab 87 Punkte werden hier mit ihrem Aromaprofil veröffentlicht.

2. Veröffentlichung in den sozialen Netzwerken.

* (zwei Verkoster mit 8 Punkten oder mehr Unterschied in der Bewertung)



MEININGER ONLINE



PRÄAMBEL

Meiningers Rotweinpreis der Meininger Verlag GmbH versteht sich als ein in Deutschland ausgerichteter Wettbewerb für deutsche Rotweine mit geschützter Ursprungsbezeichnung. Ziel dieses Wettbewerbs ist die Förderung der Weinqualität und der Vermarktung der eingereichten Weine. Eine unabhängige, neutrale und fachgerechte Beurteilung der Weine durch eine fachlich qualifizierte Jury garantiert die seriöse und professionelle Durchführung des Wettbewerbs.

Dies verschafft den von Meiningers Rotweinpreis verliehenen Urkunden, den prämierten Weinen und ihren Herstellern eine hohe Anerkennung.

I. ZULASSUNG DER PROBEN

Teilnahmeberechtigt sind deutschlandweit alle Erzeuger und Vermarkter von Wein, sofern dieser ein Erzeugnis im Sinne von Anhang VII Teil II Nr. 1 VO (EU) Nr. 1308/2013 ist und nach den Vorgaben der weinrechtlichen Vorschriften hergestellt und etikettiert ist. Der Einreicher versichert, dass die eingereichten Weine verkehrsfähig sind; es obliegt nicht der Meininger Verlag GmbH, die Verkehrsfähigkeit der eingereichten Weine in Deutschland zu überprüfen.

Das gleiche Erzeugnis darf wiederholt am Wettbewerb teilnehmen. Maßgebend für die Identität der Weine für die erneute Teilnahme sind die Los- bzw. amtliche Prüfnummer. Zugelassen sind gebrauchsfertige Produkte aus allen deutschen Anbaugebieten.

2. ZUGELASSENE KATEGORIEN

Zugelassen sind Erzeugnisse folgender Kategorien:

- a) Zum Wettbewerb können nur vollständig abgefüllte rote Stillweine aus Deutschland angestellt werden.
- b) Zum Wettbewerb zugelassen sind Rotweine aus allen deutschen Anbaugebieten, und zwar Weine mit geschützter Ursprungsbezeichnung.
- c) Stillweine, die angestellt werden, müssen einer der folgenden acht Kategorien zuzuordnen sein:

Kategorie I Spätburgunder trocken

Trockene Blaue Spätburgunder

Kategorie II Lagen-Spätburgunder trocken

Trockene Blaue Spätburgunder mit Lage auf dem Etikett

Kategorie III Lemberger trocken

Trockene Lemberger (Blauer Limberger) mit und ohne Lage auf dem Etikett

Kategorie IV Internationale Rebsorten trocken

Trockene Rotweine (sortenrein oder Cuvée) aus den Rebsorten Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot oder Syrah mit und ohne Lage auf dem Etikett

Kategorie V „heimische“ Rebsorten trocken

Trockene Rotweine (sortenrein oder Cuvée) aus den „heimischen“ Rebsorten Müllerrebe (Schwarzriesling), Frühburgunder, Dornfelder, Saint Laurent, Blauer Portugieser, Blauer Trollinger mit und ohne Lage auf dem Etikett

Kategorie VI Sortenvielfalt trocken

Trockene Rotweine (sortenrein oder Cuvée) aus zugelassenen Rebsorten, außer in den vorgenannten fünf Kategorien bereits erwähnte Rebsorten mit und ohne Lage auf dem Etikett

Kategorie VII gereifte Rotweine trocken

Trockene Rotweine aller Rebsorten des Jahrgangs 2012 und älter mit und ohne Lage auf dem Etikett

Kategorie VIII feinfruchtige Rotweine

Rotweine aus zugelassenen Rebsorten mit den Geschmacksrichtungen halbtrocken, lieblich, süß, mit und ohne Lage auf dem Etikett

Die Weine werden hinsichtlich ihrer Analysedaten und den Angaben auf dem Etikett den vorgenannten Kategorien zugeordnet.

3. Jeder Teilnehmer kann beliebig viele Weine einreichen.

- a) Zum Zeitpunkt der Anstellung müssen pro Wein der Kategorien I bis VI sowie VIII noch mindestens 200 Liter, der Kategorie VII noch mindestens 100 Liter, vorrätig sein.
- b) Zum Zeitpunkt der Siegerehrung müssen von jedem Siegerwein (1.–3. Platz) noch mindestens 12 Flaschen vorrätig sein.

5. Jeder Wein muss mit einem vollständig ausgefüllten Produktpass (www.wein-anmelden.de) angestellt werden. Unrichtige oder unvollständige Angaben bei der Anmeldung schließen den betreffenden Wein vom Wettbewerb aus. Bei vorsätzlich falschen Angaben werden sämtliche Erzeugnisse des Einreichers vom Wettbewerb ausgeschlossen.

6. Die Anstellgebühr beträgt 60,- € je Probe, zzgl. 19% MwSt. Die Anmeldung verpflichtet - unabhängig von der tatsächlichen Teilnahme - zur Zahlung der ausgewiesenen Gebühr.

7. Anstellungen werden bis 10. August 2018 angenommen.

8. Von jedem Wein müssen 6 Flaschen in Begleitung des jeweiligen Weinpasses (www.wein-anmelden.de) an folgende Adresse geschickt werden:

MEININGER VERLAG GmbH
MEININGERS ROTWEINPREIS
Maximilianstr. 7 - 17
67433 Neustadt/Weinstraße

9. Einsendeschluss der Weine ist der 10. August 2018. Spätere Einsendungen können von der Meininger Verlag GmbH zurückgewiesen werden.

10. Eine fachlich qualifizierte Jury aus Oenologen, Winemakern, Weinfachhändlern, Sommeliers und Fachjournalisten verkostet die Weine in verdeckten Probenrunden.

11. Alle angestellten Weine werden blind verkostet und nach dem internationalen 100-Punkte-Schema bewertet. Die Auswertung der Proben erfolgt durch neutrale Personen.

12. Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar; der Rechtsweg ist ausgeschlossen

13. Auszeichnungen:

In jeder Kategorie werden die Erst- bis Drittplatzierten ausgezeichnet. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit mit Ihrer erhaltenen Punktzahl (ab 87 Punkte) Medaillen auszuzeichnen. Auf diese Prämierung kann auf dem Weinetikett, der eingereichten Losnummer und / oder AP-Nummer hingewiesen werden, da es sich um einen offiziell anerkannten Wettbewerb handelt.

Zusätzliche Auszeichnungen

Rotweinkollektion des Jahres (Bedingung: mindestens 4 Weine im Wettbewerb, davon mindestens 50 % mit erreichten 87 Punkten oder mehr). Bei gleichem Mittel aller bewerteten Proben von mehreren Erzeugern entscheidet die höchste Anzahl der Auszeichnungen je Einreicher.

Veröffentlichung

Die bei Meiningers Rotweinpreis der Meininger Verlag GmbH prämierten Produkte werden nach Beendigung des Wettbewerbs veröffentlicht. Die Bekanntgabe erfolgt unter anderem in den Publikationen Meiningers Wine Business International, Weinwirtschaft, Meiningers Weinwelt, Der Deutsche Weinbau und Meiningers Sommelier, sowie über die verschiedenen Internet-Portale, unter anderem MEININGER ONLINE, die mit den Seiten der Erzeuger verlinkt werden können. Informationen über Weine, die nicht mindestens 87 Punkte erhalten haben, werden nicht veröffentlicht.

Schlussbestimmungen –

Anerkennung der Wettbewerbsbedingungen

Mit der Einsendung der Proben erkennt der Einreicher die Teilnahmebedingungen und Beurteilung der Meininger Verlag GmbH an. Für Streitfälle ist das für Neustadt an der Weinstraße zuständige Gericht anzurufen.

Zeitplan des Wettbewerbs

Einsendung der Proben: 10. August 2018

Finale Verkostung und Bewertung:

26. - 27. September 2018

VERANSTALTER:
MEININGER VERLAG GmbH
Maximilianstraße 7-17
D-67433 Neustadt/Weinstraße

Fon: +49(0)63 21/89 08-951
Fax: +49(0)63 21/89 08-954
Internet: www.meininger.de
eMail: contact@tastingservice.com

Geschäftsführer: Andrea Meiningen-Apfel,
Christoph Meiningen, Peter Meiningen
Ust-IdNr.: DE 149 351 631
Ludwigshafen HRB 42478

Sparkasse Rhein-Haardt
BLZ 546 512 40, Konto 1 926 146
IBAN: DE 22 5465 1240 0001 9261 46
BIC: MALA DE 51DKH