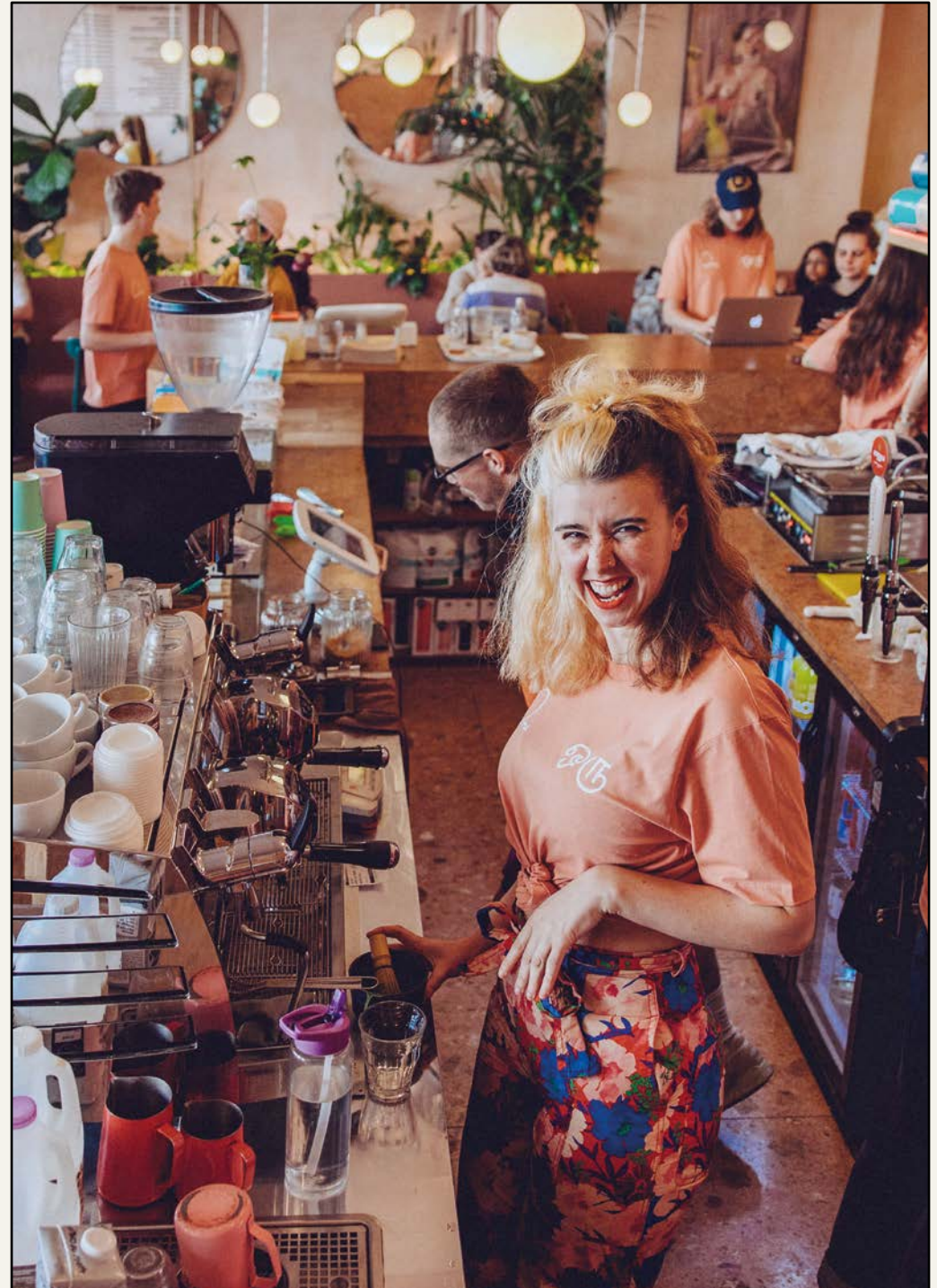


SEIT 1995

fizzz[®]

GASTRO.CULTURE.NOW!

MEDIADATEN 2024 / PRINT & DIGITAL
PREISE → AB 01.10.2023



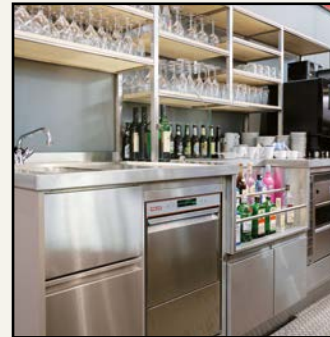
INHALT



GASTRO.CULTURE.NOW!
fizzz®

1 PROFIL

- 1.1 FIZZ Profil
- 1.2 Leserdaten aus der Gastroszene

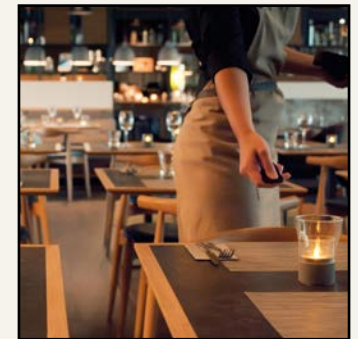


2 PRINT

- 2.1 Redaktionelle Highlights 2024
- 2.2 Anzeigenpreise & Formate
- 2.3 Individuelle Werbeformate
- 2.4 Advertorials

3 DIGITAL

- 3.1 Online Highlights 2024
- 3.2 Online Advertorials
- 3.3 Banner Homepage & Newsletter
- 3.4 Social Media
- 3.5 FIZZ Spotlight



4 SERVICE

- 4.1 Stellenmarkt
- 4.2 FIZZ Awards
- 4.3 Verlags- & Vertriebsdaten
- 4.4 Technische Daten
- 4.5 Weitere Meininger Publikationen
- 4.6 AGB

FIZZ GASTRO.CULTURE.NOW!

FIZZ ist das Nachschlagewerk für Inhaber, Entscheider und Early Adopter aus der modern-urbanen Gastroszene. Es ist Pflichtmedium für alle Gastronomen, die vom Input der zukunftsorientierten Szene profitieren wollen. Das Magazin spürt die neuesten Konzepttrends auf, zeigt wertvolle Tipps und Erfolgsmodelle für Ihr Business und liefert Lesern die wichtigsten News und Trends aus dem Food & Beverage- sowie dem Equipment-Bereich.

Monatlich im Printmagazin, wöchentlich im Newsletter oder 24/7 über den Online-Auftritt und die Social-Media-Kanäle.

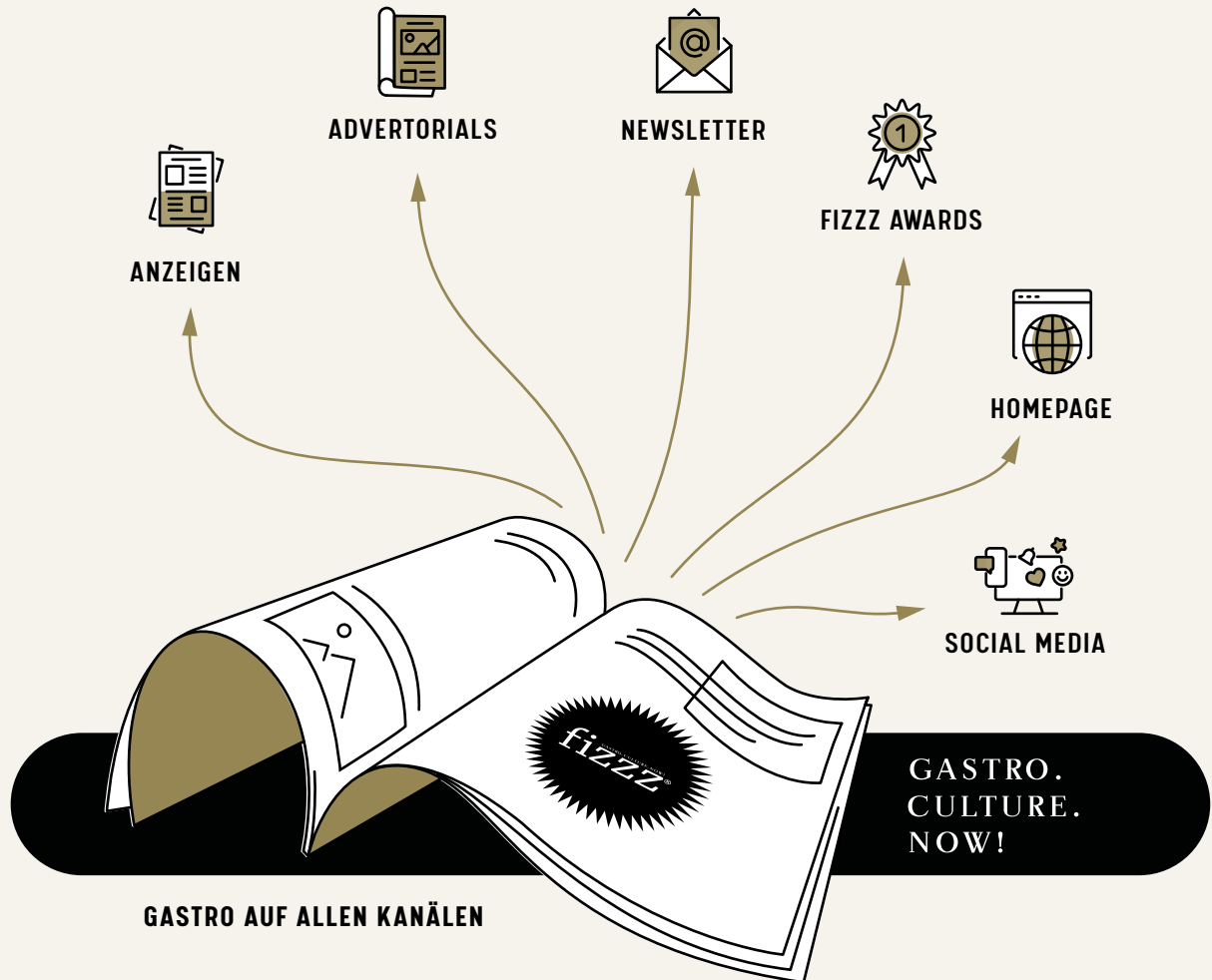
DER ULTIMATIVE TRENDGUIDE SEIT 1995

KEY FACTS

- ▷ Druckauflage → 6.000 Ex.
- ▷ Verbreitete Auflage → 5.950 Ex.

**BRANCHENNEWS
AUS DER GASTRO
SZENE**

JEDEN MONAT





Dezember 2022
EURO 7,50 - D13971
www.fizzz.de

MEININGER - SINCE 1903

GASTRO.CULTURE.NOW!®

fizzz
#12

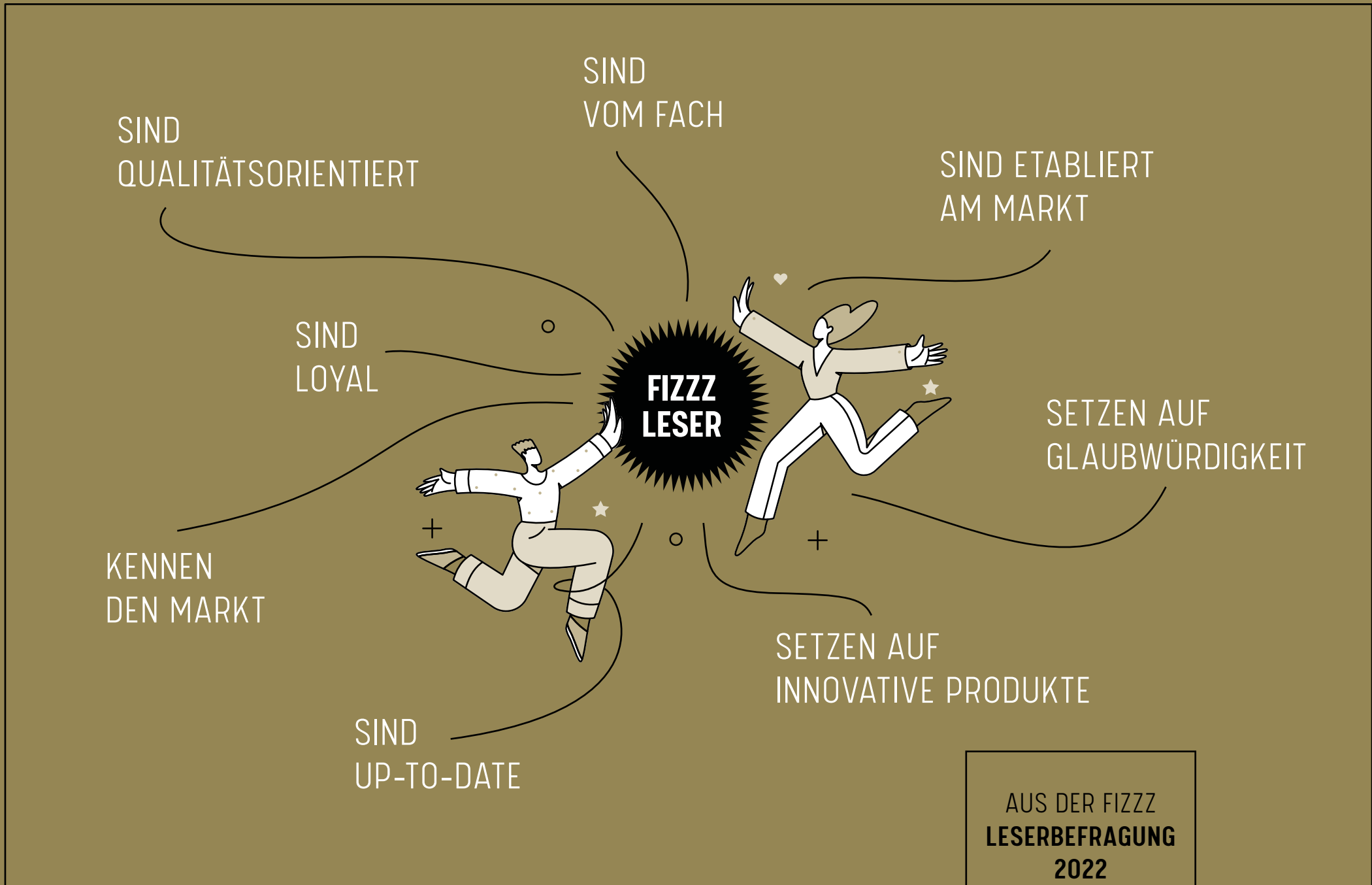
FOOD WORKS

TRENDS
IN TORONTO
Gastro-Offensive am
Ontario-See

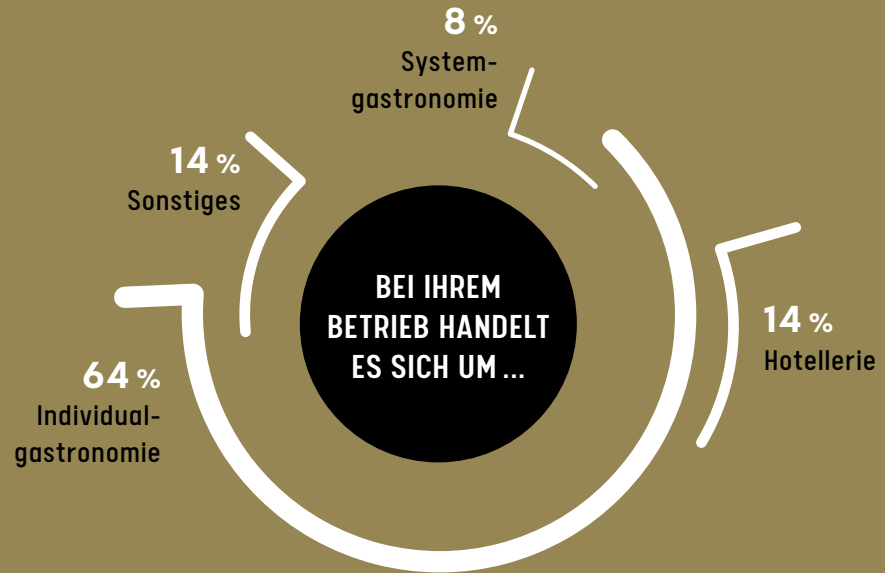
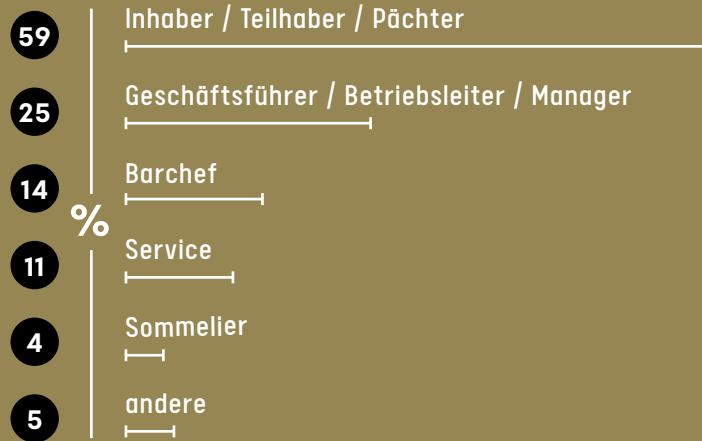
TRANSPARE
& SPARE

SHORTCUTS

EINBLICKE UND TRENDS: 12x IM JAHR

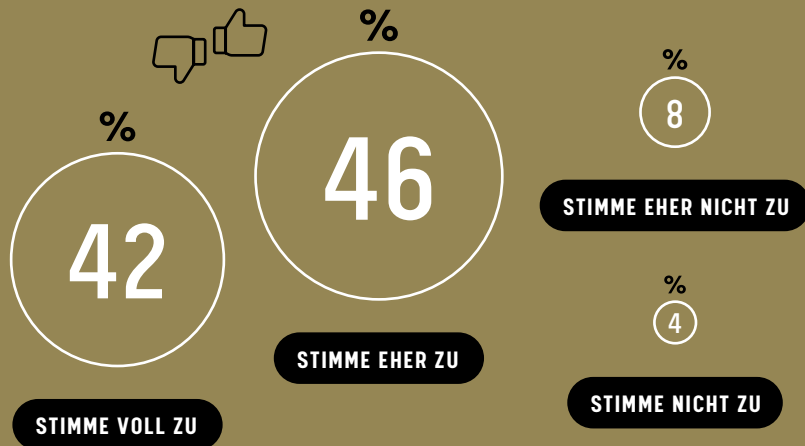


WELCHE STELLUNG HABEN SIE IM BETRIEB?

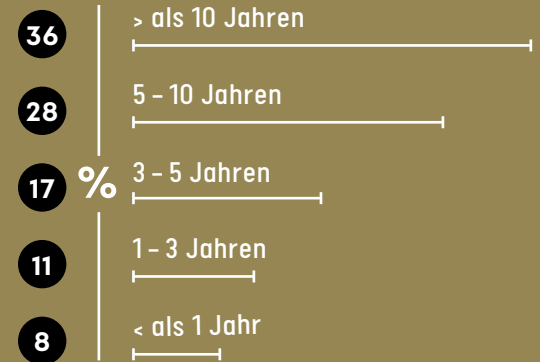


INWIEFERN STIMMEN SIE FOLGENDER AUSSAGE ZU?

„FIZZ ist das führende Medium für die hochwertige Gastronomieszene in den deutschsprachigen Ländern.“




























SEIT WIE VIELEN JAHREN LESEN SIE FIZZ?



AUS DER FIZZ
LESERBEFRAGUNG
2022

AUSGABE #	TERMINE	MESSEN/ VERANSTALTUNGEN	DRINKS & FOOD	AUSSTATTUNG 	ONLINE THEMENMONAT 
 1 2024	ET 27.12.2023 AS 29.11.2023 DU 06.12.2023		TREND REPORT 2024 → Best of Getränke, Food, Design & Konzepte TOP-GETRÄNKE + NEWCOMER 2023 → Ergebnisse der FIZZZ-Umfrage		 DRY JANUARY
 2 2024	ET 31.01.2024 AS 03.01.2024 DU 10.01.2024	Ambiente Frankfurt M., 26. - 30.1.2024 Intergastra Stuttgart, 3. - 7.2.2024 NORD GASTRO & HOTEL Husum, 12. - 13.2.2024 BIOFACH Nürnberg, 13. - 16.2.2024 FINEST SPIRITS München, 23. - 25.2.2024	ISW → Best of 2023, SPIRITUOSEN → Trends 2024 SIRUP, DEUTSCHER WHISKY, FOODTRENDS	 MÖBEL-STYLES → New Season	 SKANDINAVIEN
 3 2024	ET 28.02.2024 AS 31.01.2024 DU 07.02.2024	Internorga Hamburg, 8. - 12.3.24 ProWein Düsseldorf, 10. - 12.3.24	→ MESSEVORSCHAU PROWEIN + INTERNORGA ASIEN → Spezial, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE → Trends 2024 COCKTAIL PREMIXES, WEIN /SCHAUMWEIN/CHAMPAGNER  BARISTA-BEILAGE → Das Kaffee Special	 GESCHIRR	 GASTRO-SOFTWARE
 4 2024	ET 27.03.2024 AS 28.02.2024 DU 06.03.2024		WASSER, SCHORLEN, INTERNATIONALE MARKENBIERE RUM, APERITIF-KULT 2024, FRUCHTLIKÖR	 MÖBEL-STYLES → Outdoor TO-GO-EQUIPMENT	 OUTDOOR SAISON

	<p>ET 24.04.2024 AS 27.03.2024 DU 03.04.2024</p>	<p>Vinitaly Verona, 14.4. - 17.4.2024</p>	<p>LIMONADEN, RADLER/BIERMIX, CIDER WHISK(E)Y WORLDWIDE, DEUTSCHER GIN, BREAKFAST CLUB</p>	 GASTRO-FASHION	 LATEIN-AMERIKA
	<p>ET 29.05.2024 AS 02.05.2024 DU 08.05.2024</p>		<p>ITALIEN → Spezial, KAFFEE → News & Tools SAFT, LOW & NO ABV, HELLES, SOMMERDRINKS</p>	 KAFFEEMASCHINEN KÜCHENTECHNIK	 KAFFEE & KUCHEN
	<p>ET 26.06.2024 AS 29.05.2024 DU 05.06.2024</p>		<p>BIER → TRENDS 2024 EISTEE, TEQUILA & MEZCAL, CREAMLIKÖR VERMOUTH & WEINAPERITIF</p>	 MÖBEL-STYLES → Indoor	 APERIO & FRIENDS
	<p>ET 31.07.2024 AS 03.07.2024 DU 10.07.2024</p>		<p>MATE, FILLER, ALKOHOLFREIE BIERE, GIN DRINKS, US WHISKEY</p>	 GLÄSER DIGITALE GASTRO-TOOLS	 UNITED KINGDOM
	<p>ET 28.08.2024 AS 31.07.2024 DU 07.08.2024</p>	<p>FIZZ Awards Düsseldorf September 2024</p>	<p>SPANIEN → Spezial, KAFFEE → Trends & Konzepte COLA-GETRÄNKE, WHISK(E)Y ROUND-TABLE, COGNAC</p>	 INTERIOR → Design-Trends und Gestaltung	 GASTRO DESIGN

	<p>ET 25.09.2024 AS 28.08.2024 DU 04.09.2024</p>	<p>Bar Convent Berlin, Oktober 2024</p>	<p style="text-align: center;">→ MESSEVORSCHAU BCB</p> <p>ENERGY-DRINKS, RUM, WODKA, WEINBRAND & BRANDY, FOOD CONVENIENCE</p> <p>BRANNT-BEILAGE → Magazin für Spirituosenkult</p>	<p> SPÜLMASCHINEN</p>	<p> KITCHEN TOOLS</p>
	<p>ET 30.10.2024 AS 02.10.2024 DU 09.10.2024</p>	<p>Forum Vini München, November 2024</p>	<p>BIER → Gastronomiekonzepte</p> <p>IRISH WHISKEY/SCOTCH WHISKY, FLAVOURED SPIRITS, KRÄUTER- UND BITTERSPIRITUOSEN, OBSTBRAND & CO.</p>	<p> TABLEWARE- TRENDS</p>	<p> JAPAN</p>
	<p>ET 27.11.2024 AS 30.10.2024 DU 06.11.2024</p>		<p>HEISSGETRÄNKE, PROSECCO, SEKT & CO. INTERNATONALER GIN, WINTERDRINKS</p>	<p> MÖBEL-STYLES → Lounge & Chair</p>	<p> CHRISTMAS</p>
	<p>ET 25.12.2024 AS 27.11.2024 DU 04.12.2024</p>		<p>TREND REPORT 2025 → Best of Getränke, Food, Design & Konzepte TOP-GETRÄNKE + NEWCOMER 2024 → Ergebnisse der FIZZ- Umfrage</p>		

UNSERE NÄCHSTEN MEDIADATEN MIT DER THEMENVORSCHAU FÜR 2025
ERSCHEINEN IM HERBST 2024

MEHR
FÜR WENIGER

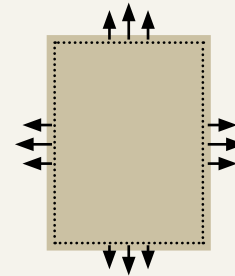


RABATTE

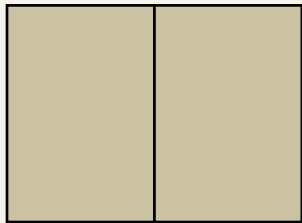
- ab 3 Anzeigen → 5 %
- ab 6 Anzeigen → 10 %
- ab 9 Anzeigen → 15 %

SIE SIND AGENTUR?

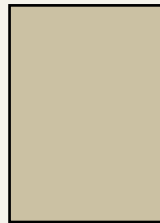
→ 15% Mittlerprovision auf alle Formate



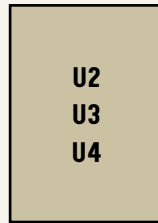
für alle Formate
Beschnittzugabe
3 mm



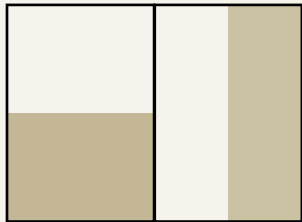
2/1 Doppelseite
458 x 332 mm
10.970 €



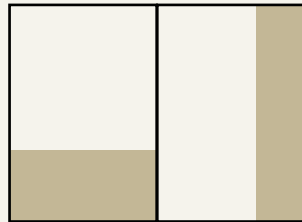
1/1 Seite
234 x 332 mm
5.700 €



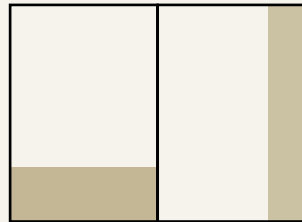
1/1 Umschlagseiten
234 x 332 mm
6.000 €



1/2 Seite | quer
234 x 164 mm
4.100 €



1/3 Seite | quer
234 x 118 mm
3.600 €



1/4 Seite | quer
234 x 92 mm
3.300 €



1/4 Eckfeld
100 x 149 mm
3.300 €



SIE HABEN ANDERE VORSTELLUNGEN?

Für individuelle
Angebote schreiben
oder rufen Sie uns
gerne an.

**NATHALIE BRUST
SALES MANAGERIN**

☎ → +49 (0) 6321 / 8908 - 47
✉ → brust@meininger.de

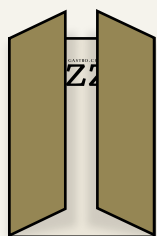
**MICHAEL BOSCH
SALES MANAGER**

☎ → +49 (0) 6321 / 8908 - 40
✉ → bosch@meininger.de

UNSERE SONDERFORMATE FALLEN AUF UND BLEIBEN IM KOPF.

Sie möchten Ihr Produkt oder Event aufmerksamkeitsstark bewerben? Unsere zahlreichen Sonderwerbformen bieten Ihnen genau diese Möglichkeit. Da Sonderwerbformen langfristiger Planung und individueller Abstimmung bedürfen, nehmen wir Ihre verbindliche Reservierung gern frühzeitig entgegen. Preise für weitere Formate erteilen wir gern auf Anfrage.

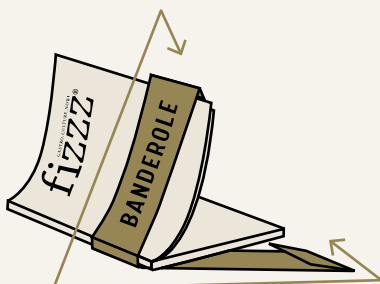
**MAXIMALE
AUFMERKSAMKEIT.
GARANTIERT.**



FENSTERFALZ

Die fizz-Titelseite wird von einer 2-teilig aufklappbaren Fensterfalz umschlossen.

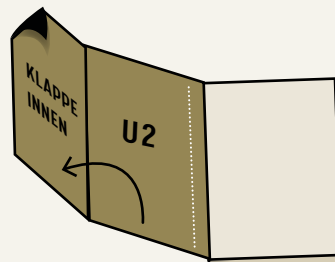
14.900 €



BANDEROLE

Ihre Werbebotschaft umschließt die fizz Ausgabe.
506 x 100 mm

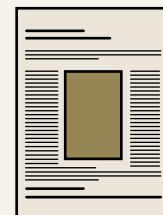
9.200 €



KLAPPER

Ihre Werbung auf drei Anzeigenseiten: Einzel- und Doppelseite.

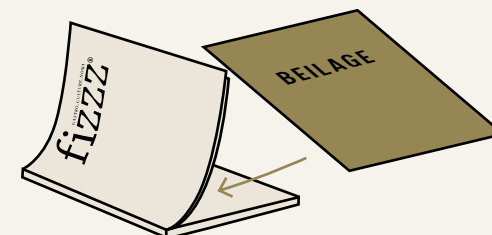
16.600 €



INSELANZEIGE

Ihre Print Anzeige in der Mitte der Seite - an allen vier Seiten umschlossen von redaktionellem Text.

4.990 €



BEILAGE

max. 230x 325 mm (BxH)

VOLLBEILAGE

bis 25 g **2.270 €**
bis 50 g **2.900 €**
> 50 g auf Anfrage

TEILBEILAGE

bis 25 g je 0/00 **410 €**
bis 50 g je 0/00 **510 €**
> 50 g je 0/00 auf Anfrage

Für genaue technischen Spezifikationen, rufen Sie uns an.

SIE LIEFERN! WIR KREIEREN!

Authentisch, individuell und immer effektiv! Unsere redaktionellen Advertorials machen da weiter, wo Print Anzeigen aufhören. Ergänzen Sie ihre Werbestrategie mit einem maßgeschneiderten Advertorial und überzeugenden redaktionelle Inhalten.

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet. (Kreationskosten verstehen sich inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechten und Fotoproduktion)



FULL SERVICE ADVERTORIAL

Sie erarbeiten Ihre Wunschinhalte in Zusammenarbeit mit dem Redakteur. Den Text und das Layout erstellt die Redaktion inklusive Korrekturschleife. Das fertige Advertorial fügt sich nahtlos in die redaktionellen Berichte der Ausgabe ein.

DATENANLIEFERUNG

- * Textmaterial (Presstexte, Textfragmente, Artikel)
- * Hochwertiges, hochauflösendes Fotomaterial

2/1 Seite	13.200 €
1/1 Seite	6.900 €
1/2 Seite	4.900 €

VIEL PLATZ FÜR
IHRE BOTSCHAFT

SELF SERVICE ADVERTORIAL

Kein passendes Redaktionsthema dabei? Mit einem Advertorial platzieren Sie Ihr Thema in fizzz komplett nach Ihren Wünschen.

DATENANLIEFERUNG

- * Fertige Druckunterlage des Advertorials inklusive Text und Layout

2/1 Seite	11.400 €
1/1 Seite	5.700 €
1/2 Seite	4.100 €

Jedes Advertorial wird mit einem der Begriffe »Advertorial«, »Anzeige«, »Werbung« oder »Promotion« gekennzeichnet. Briefing, Bild- und Textmaterial muss dem Redakteur spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss vorliegen

IHRE BOTSCHAFT MASSGESCHNEIDERT

MITARBEITER DES MONATS

Ob Beleuchtung, Mobiliar, Konvektomat oder Spülmaschine. Was wäre die moderne Gastronomie ohne ihre Helfer, die treu ihren Dienst verrichten? Das Format "Mitarbeiter des Monats" bietet Ihrem Produkt auf 1/1 Seite eine einzigartige Bühne. Informativ, aufmerksamkeitsstark und mit einem Augenzwinkern setzen wir Ihre Marke einmal anders ins Licht. Dabei bleibt diese immer im Mittelpunkt und zeigt die wichtigsten Vorteile auf einen Blick.

Sie fragen sich, ob Ihre Marke bzw. Ihr Produkt geeignet ist für die Aufbereitung als Mitarbeiter des Monats? Die Redaktion oder unsere Media-Abteilung berät Sie gern und unverbindlich.

IHR MITARBEITER

Sie erarbeiten Ihre Wunschhalte in Zusammenarbeit mit dem Redakteur. Den Text und das Layout erstellt die Redaktion inklusive Korrekturschleife. Das fertige Advertorial fñgt sich nahtlos in die redaktionellen Berichte der Ausgabe ein.

DATENANLIEFERUNG

- * Textmaterial (Pressetexte, Textfragmente, Artikel)
- * Hochwertiges, hochauflösendes Fotomaterial

1/1 Seite 4.300 €

IHR BESTER
MITARBEITER



EIN NEUES FORMAT

ERFOLGSREZEPT

Drinks, leicht zu mixen, noch leichter abzuverkaufen und mit attraktiver Gewinnmarge sind der flüssige Royal Flush der Gastronomie. Sie haben einen solchen Bestseller im Portfolio? Dann setzen Sie Ihr Produkt samt „Erfolgsrezept“ in Szene und führen Sie der Gastronomie vor Augen, warum sich Ihr Drink auch wirtschaftlich lohnt.

EIN NEUES FORMAT

IHR ERFOLGSREZEPT

Sie erarbeiten Ihre Wunschhalte in Zusammenarbeit mit dem Redakteur. Den Text und das Layout erstellt die Redaktion inklusive Korrekturschleife. Das fertige Erfolgsrezept fügt sich nahtlos in die redaktionellen Berichte der Ausgabe ein.

DATENANLIEFERUNG

- * Textmaterial (Pressetexte, Textfragmente, Artikel)
- * Hochwertiges, hochauflösendes Fotomaterial

1/1 Seite 4.300 €

ADVERTORIAL

ERFOLGSREZEPT

Was wäre Ihre Bilanz ohne flüssige Bestseller?
Exakt kalkuliert, schnell zubereitet und ansprechend präsentiert
kurbein die passenden Drinks Ihr Geschäft an.
Dieses Mal im Glas...

LAVENDEL GIN FIZZ MIT NO3 LONDON DRY GIN



Der Duft von Lavendel verleiht einem Longdrink im mediterranen Urlaubsambiente eine angenehme Note der anhaltenden Prägnanz. Mit dem besten Gin aus No. 3 Gin.

Zubereitung:
No. 3 Gin, Zitronensaft und Soda in einem Cocktailshaker auf 20 schütteln.
In ein Longdrinkglas schütten, das mit frischen Eiswürfeln gefüllt ist.
Mit Soda auffüllen und vorsichtig umrühren.
Mit einer Zitronenscheibe und einem Lavendelzweig garnieren.

Warenkostenpunkt ca. 2,75 €
Möglicher Verkaufspreis ca. 11,00 €
Ihre Marge ca. 8,25 €

- Zitronensaft - 0,50 €
- Lavendelmilch - 0,50 €
- Eiswürfel - 0,50 €
- 5 cl No. 3 London Dry Gin - 2 €
- 2 cl Zitronensaft - 0,20 €
- 1 cl Lavendelmilch - 0,50 €
- ca. 100 ml Soda Water - 0,40 €

No. 3 Gin
Aromatisch im Glas, würdevoll im Geschmack und wunderbar weich in der Natur. Die erfrischende Balance dieser Cocktailspezialitäten: Wacholder, Zitrus und Würze. Ein Perfektion.

www.info.no3.com

IHR
ERFOLGREICHER
SIGNATUREDRINK

ADVERTORIAL

ERFOLGSREZEPT

Was wäre Ihre Bilanz ohne flüssige Bestseller?
Exakt kalkuliert, schnell zubereitet und ansprechend präsentiert
kurbein die passenden Drinks Ihr Geschäft an.
Dieses Mal im Glas...

LAVENDEL GIN FIZZ MIT NO3 LONDON DRY GIN



Der Duft von Lavendel verleiht einem Longdrink im mediterranen Urlaubsambiente eine angenehme Note der anhaltenden Prägnanz. Mit dem besten Gin aus No. 3 Gin.

Zubereitung:
No. 3 Gin, Zitronensaft und Soda in einem Cocktailshaker auf 20 schütteln.
In ein Longdrinkglas schütten, das mit frischen Eiswürfeln gefüllt ist.
Mit Soda auffüllen und vorsichtig umrühren.
Mit einer Zitronenscheibe und einem Lavendelzweig garnieren.

Warenkostenpunkt ca. 2,75 €
Möglicher Verkaufspreis ca. 11,00 €
Ihre Marge ca. 8,25 €

- Zitronensaft - 0,50 €
- Lavendelmilch - 0,50 €
- Eiswürfel - 0,50 €
- 5 cl No. 3 London Dry Gin - 2 €
- 2 cl Zitronensaft - 0,20 €
- 1 cl Lavendelmilch - 0,50 €
- ca. 100 ml Soda Water - 0,40 €

No. 3 Gin
Aromatisch im Glas, würdevoll im Geschmack und wunderbar weich in der Natur. Die erfrischende Balance dieser Cocktailspezialitäten: Wacholder, Zitrus und Würze. Ein Perfektion.

www.info.no3.com

**EINGEBETTET
IM PASSENDEN
UMFELD**

WIR HABEN VIEL VOR.
UNSERE ONLINE THEMEN 2024



Jan → DRY JANUARY



Feb → SKANDINAVIEN



Mär → GASTRO-SOFTWARE



Apr → OUTDOOR SAISON



Mai → LATEIN-AMERIKA



Jun → KAFFEE & KUCHEN

Unsere digitalen Themenhighlights bieten Ihnen zusätzliche Sichtbarkeit für Ihre Message / Ihre Marke / Ihr Produkt. Jeden Monat legt unsere Online-Redaktion den Fokus auf ein anderes Gastro-Thema. Kassieren sie digitale Leads mit einer begleitenden Werbeschaltung auf → fizzz.de



Jul → APERO & FRIENDS



Aug → UNITED KINGDOM



Sep → GASTRO DESIGN



Okt → KITCHEN TOOLS



Nov → JAPAN

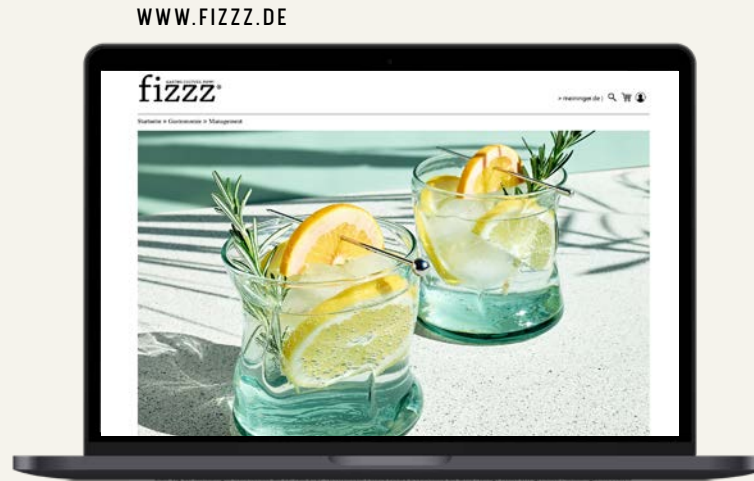


Dez → CHRISTMAS



BRAND AWARENESS KATAPULT

Crossmedial messbare Zielgruppenansprache, messbare Zielgruppenansprache im redaktionellen hochwertigem Umfeld. Online Advertorials bleiben bis auf Widerruf bestehen und stärken Ihre Markenbekanntheit nachhaltig. Dadurch bleibt Ihre Marke im Gespräch und Sie gewinnen nachhaltig neue Kunden.



NUTZEN SIE SYNERGIEEFFEKTE FÜR MEHR REICHWEITE

ONLINE-ADVERTORIAL

DATENANLIEFERUNG

- * Textfragmente
- * 5 - 10 hochaufgelöste Bilder
- * Verlinkung nach Wahl

1 Advertorial, 2.500 Z. 1.850 €

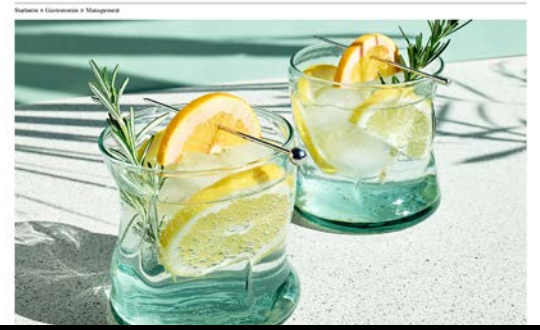
ADD-ONS

- Instagram Post Feed ¹ 550 €
- Instagram Story ² 550 €
- Facebook Post ³ 550 €
- Banner Newsletter (600 x 250 px) 525 €

- 1 - bis zu 3 Bilder pro Post
- 2 - bis zu 5 aufeinander folgende Stories
- 3 - bis zu 3 Bilder, Verlinkung Ihrer Wahl

WWW.FIZZZ.DE

fizzz



Auf die Nachhaltigkeit – gemeinsam mehr erreichen

Zum Tag der nachhaltigen Gastronomie am 18. Juni 2023 veröffentlichte Pernod Ricard Deutschland die dritte Auflage seines erfolgreichen Nachhaltigkeitsbooklets. In diesem Jahr steht das Thema „Auf die Nachhaltigkeit – Gemeinsam mehr erreichen“ im Mittelpunkt. Es geht um visionäre Trendsetter der Gastro-Szene, Einblicke in die Ideen innovativer Partner und Meinungsträger.

(Advertorial) Das Thema Nachhaltigkeit ist längst kein großes „also so hat es“ mehr, es ist zu einem echten Erfolgsfaktor in der Gastronomie geworden. Gut durchdacht und erdacht, spart nachhaltiges Arbeiten dank besserer Nutzung von Ressourcen Ressourcen Geld und trägt somit maßgeblich zu einer höheren Wirtschaftlichkeit bei. Wie lässt sich das eigene Business „grüner“ gestalten? Wo kriert man mit saisonalen und regionalen Zutaten alternative Rezepte? Wie können Bio-Getränke nach dem Zero-Waste Prinzip aus überschüssigen Waren halbbare Zutaten für die Bar herstellen? Das sind nur einige der Aspekte, mit denen sich Pernod Ricard Deutschland in dem ersten beiden Ausgaben seines digitalen Nachhaltigkeitsbooklets beschäftigt.

Zum Tag der nachhaltigen Gastronomie am 18. Juni 2023 veröffentlicht die Unternehmen von der dritten Auflage. In diesem Jahr steht das Thema „Auf die Nachhaltigkeit – Gemeinsam mehr erreichen“ im Mittelpunkt. Nachhaltiges Handeln und Denken sowie die Wahrnehmung der eigenen Verantwortung sind für die Wertschöpfung von Pernod Ricard Deutschland zentral. Naturwissenschaften langfristig zu schützen und sich für eine grüne Zukunft einzusetzen, sind dem internationalen Spitzenkoch-Archiv sehr wichtig. „Nach vorne zu gehen und grüner, erdichter und geschickter“ nachhaltig zu agieren, die Natur und ihre Ressourcen zu schützen, bleibt ein unglaublich wichtiges Thema, denn wir sind schließlich mit dieser Welt verbunden. Eine Plattform, um zu zeigen, wie Pernod Ricard Deutschland.



@FIZZZ_MAGAZIN



FACEBOOK.COM/WWW.FIZZZ.DE



Pernod Ricard Deutschland
Chefs d'arts de la coopération

CROSSMEDIAL IHRE REICHWEITE ERHÖHEN

DAS GEWISSE EXTRA

Werden Sie sichtbar mit Ihrem Branding und nutzen Sie eine gezielte Platzierung auf unseren Kanälen zu Ihren Zielgruppen. Ob Online oder im Newsletter. Banner sind messbar, flexibel und das bei voller Kostenkontrolle. Banner auf den Multichannels von fizzz liefern Ihnen extra Kunden-Traffic und stärken Ihre Markenbekanntheit.

LARGE LEADERBOARD

970 x 90px 1.375 €

MEDIUM RECTANGLE

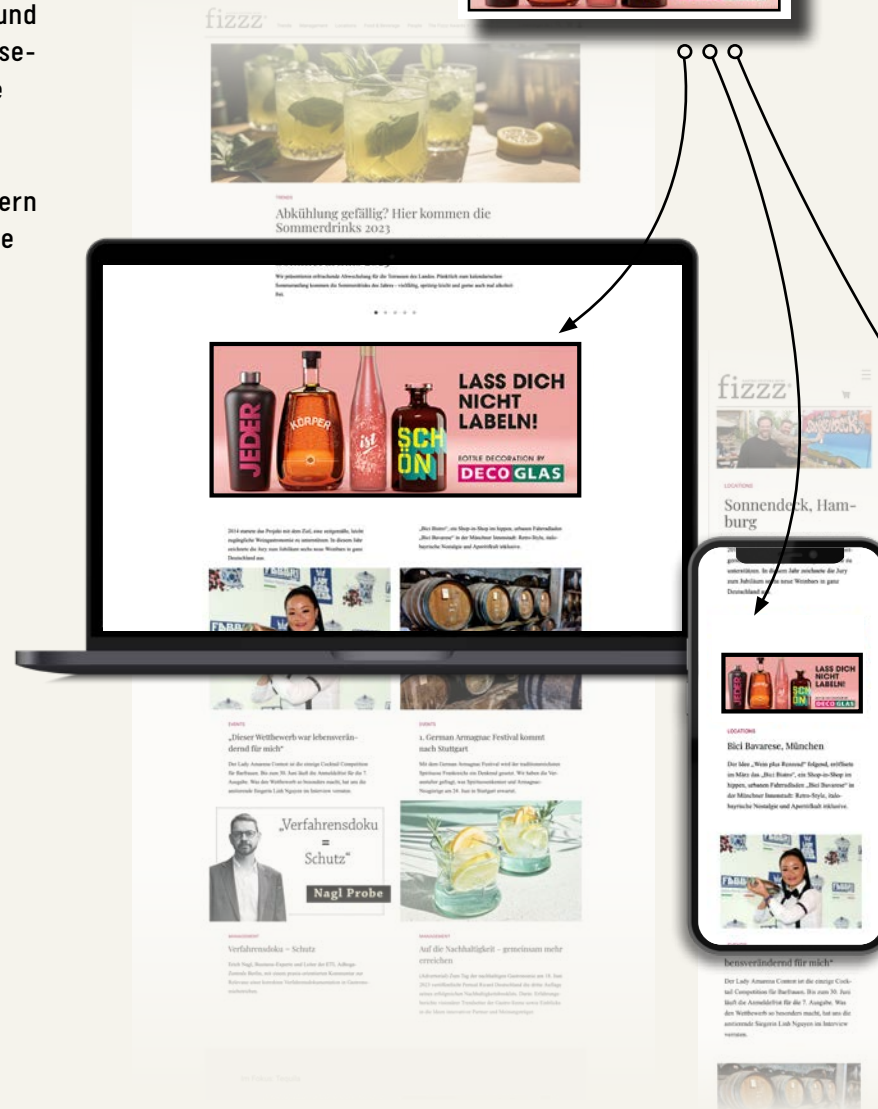
300 x 250px 1.200 €

HALF PAGE AD

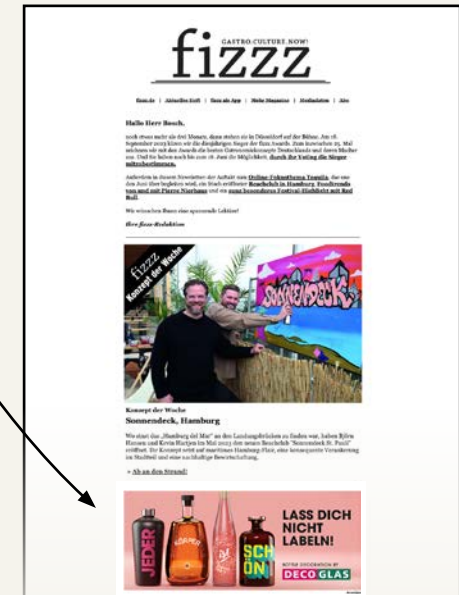
300 x 600px 1.285 €

Preise für zwei Wochen.
 Maximale Belegung pro Platz: 3 Banner.
 Maximale Reservierungsdauer: 7 Tage.

Ihr Banner auf fizzz.de



DER FIZZZ NEWSLETTER



ERSCHEINT WÖCHENTLICH

CONTENT AD

600 x 250px 525 €

MEET & FEED

Passgenaue und reichweitenstarke Zielgruppenansprache, Interaktionsmöglichkeiten und eine Vielzahl visueller Gestaltungsmöglichkeiten mit viralem Potential.

Sie können Kennzahlen wie Reichweite, Engagement, Klicks, Conversion-Raten und mehr verfolgen, um die Performance Ihrer Kampagne zu messen und kontinuierlich zu optimieren.

FACEBOOK.COM/WWW.FIZZZ.DE

Facebook Post ¹, Verlinkung zu einer Seite Ihrer Wahl, 3 Bilder als Galerie mit Verlinkung Ihrer Wahl 550 €

INSTAGRAM @FIZZZ_MAGAZIN

Instagram Post Feed ¹
1 Beitrag bis zu 3 Bilder 550 €

Instagram Stories ^{1,2}, bis zu 5 aufeinander aufbauende Stories inkl. Kurzttext, Tags und Links 550 €

Instagram Stories Highlights ^{1,2}
z.B. Event 550 €

Instagram Reel ¹ 550 €



¹ Kennzeichnung als Anzeige
² Laufzeit 3 Monate (z.B. Event Ankündigung, Event live, Event Gewinner)

GÜNSTIG

FIZZZ ONLINE FEATURE

Bündeln Sie sinnvolle Werbemöglichkeiten für Ihre Produkt-Promotion Online und auf Social Media. Mit diesem Komplettpaketpreis sparen Sie 20 % gegenüber der Buchung aller Einzelpositionen. Gleichzeitig steigern Sie die Reichweite des Online-Advertorials in der Kernzielgruppe durch Multichannel-Multiplikatoren.

IM PAKET

- + Online Advertorial (350 Wörter, Titelbild, Fließtextbild und Verlinkung)
- + Large Leaderboard 900 x 90 px auf der Startseite fizzz.de
- + Anteaern des Advertorials im wöchentlichen Newsletter
- + Banner 600 x 250 px im wöchentlichen Newsletter
- + Facebook Post zum Advertorial
- + Instagram Post zum Advertorial



DAS RUNDUM SORGLOS PAKET

DATENANLIEFERUNG

- * Textfragmente
- * 5 - 10 hochaufgelöste Bilder
- * Verlinkung nach Wahl

Paketpreis 4.900 €

**MITTENDRIN
IN BESTER
UMGEBUNG**

ALL EYES ON YOU! MIT DEM FIZZ SPOTLIGHT

Zeigen Sie unseren Leser:innen was Ihr Produkt kann! Mit dem Fizz Spotlight geben Sie Ihren Kunden eine Idee, welche Drinks mit Ihrer Marke kreiert werden können. Das Best Practice wird themenspezifisch und im redaktionellen Fließtext präsentiert und ist dauerhaft online. Layout und Kreation übernehmen wir für Sie.

ONLINE-SPOTLIGHT

DATENANLIEFERUNG

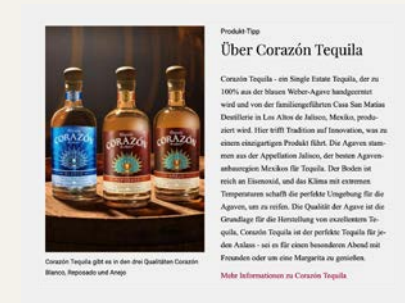
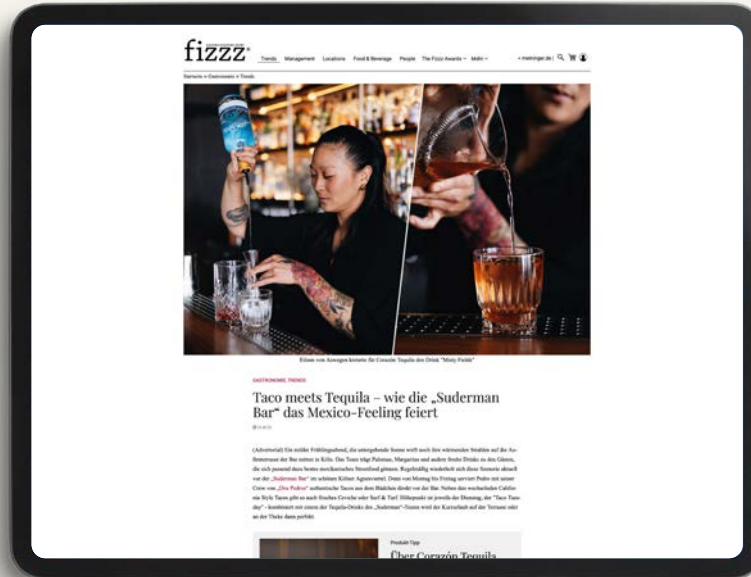
- * Text (max. 500 Zeichen)
- * Drinkrezept
- * 1 Cocktailbild
- * 1 Produktbild
- * Verlinkung nach Wahl

Preis 990 €

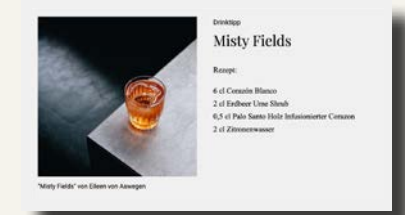
→ Themenübersicht im Monatsthemenplan 3.1

THEMENSPEZIFISCH

Integriert auf fizzz.de



Ihre Marke



Ihr Drink



Corazón Tequila - ein Single Estate Tequila, der zu 100% aus der Slowen Weber-Agave hergestellt wird und von der Familienfarm Casa San Martín Destilerie in Los Altos de Jalisco, Mexiko, produziert wird. Hier trifft Tradition auf Innovation, was zu einem einzigartigen Produkt führt. Die Agave stammen aus der Appellation Jalisco, der besten Agavenanbauregion Mexikos für Tequila. Der Boden ist reich an Eisenoxid, und das Klima mit extremen Temperaturen schafft die perfekte Umgebung für die Agave, um zu reifen. Die Qualität der Agave ist die Grundlage für die Herstellung von erstklassigem Tequila. Corazón Tequila ist der perfekte Tequila für jeden Anlass - sei es für einen besonderen Abend mit Freunden oder um eine Margarita zu genießen.

Rezept:
6 cl Corazón Blanco
2 cl Fardor Lime Shrub
0,5 cl Palo Santo Holz Infundierter Corazón
2 cl Zitronensaft

Wie wird die „Suderman Bar“? In einem rustikalen, aber dennoch modernen Ambiente, das die Atmosphäre eines mexikanischen Restaurants nachvollziehbar macht. Hier ist das Fizz Spotlight ein zentraler Bestandteil der Einrichtung, um die Aufmerksamkeit der Gäste auf das neue Produkt zu lenken und die perfekte Umgebung für den Verkauf zu schaffen.

IHREN ZUKÜNFTIGEN MITARBEITER:INNEN BEGEGNEN!

Sie suchen neue Talente für Ihren Betrieb? FIZZ bietet Ihnen Zugang zu qualifizierten Bewerber:innen. Mit unserem Kombipaket aus Print & Online erreichen Sie über 17.000 relevante Kontakte über unser Netzwerk.

STELLENMARKT PRINT & ONLINE KOMBIPAKET

DATENANLIEFERUNG

- * 1/4 Seite Print (farbig)
- * Stellenbeschreibung
- * Logo

Veröffentlichung auf Meininger Stellenmarkt Online, Meininger Newsletter (> 17.000 Abonnenten), Promotion auf Social Media (Laufzeit: 4 Wochen) **990 €**

Chiffregebühr Inland / Ausland
7,50 € / 9 €

ICH KANN HELFEN



Für Sie ist noch nicht die richtige Lösung dabei? Lassen Sie uns darüber sprechen, wir finden das perfekte Umfeld für Ihr Gesuch.

MICHAEL BOSCH
SALES MANAGER

→ +49 (0) 6321 / 8908-40
→ bosch@meininger.de

EFFEKTIV UND NAH DRAN



EIN UMFANGREICHES VERZEICHNIS



BUSINESS ONLINE

Limitierte Plätze! Business Online ist das Nachschlagewerk in jeder Printausgabe für alle Gastronomen.

DATENANLIEFERUNG

- * Abbildung Ihres Firmenlogos
- * 5 Zeilen Text

Laufzeit: 1 Jahr **660 €**

PARTNER WERDEN BEI DEN FIZZZ AWARDS 2024

Preisverleihung und Network-Event mit den Trendsettern der Gastronomie und ihren Handels-Partnern: Jährliche Auszeichnung der innovativsten Konzepte der deutschen Szenen-Gastronomie. Treffen Sie die Profis der Szene-Gastronomie und ihre Fachhandelspartner und präsentieren Sie Ihre Marke authentisch im gastronomischen Umfeld.

- * Exklusive Produkt-Präsentation bei der Abschlussveranstaltung. Wir setzen Ihr Produkt in Szene!
- * Ihre Marken-Präsentation mit individuellen Spezialitäten und Logo in der Abendkarte.
- * Videoanimierte Logo-Präsentation beim Live-Event.

IHRE PREMIUM PARTNERSCHAFT

Das FIZZZ AWARDS Partner-Paket kombiniert Print, Online, Social Media und Live-Event zu einem umfassenden Kommunikations-Mix und bringt Ihre Marke über einen Zeitraum von sechs Monaten in die begehrte Zielgruppe der gastronomischen Trendsetter.

WHO IS WHO DER GASTRO WELT, IHRE ZIELGRUPPE WIRD DA SEIN.

THE
fizzz
AWARDS



Sie möchten Premium Partner der FIZZZ AWARDS werden? Weitere Informationen zu Sponsoringpaketen gibt es auf Anfrage.

Gerne lassen wir Ihnen unsere ausführlichen Mediadaten zu den FIZZZ AWARDS zukommen.

Ihre Ansprechpartnerin

NATHALIE BRUST
SALES MANAGERIN


☎ → +49 (0) 6321 / 8908 - 47

✉ → brust@meininger.de





REDAKTION**CHEFREDAKTEURIN**


BARBARA BECKER

 → +49 (0) 6321 / 8908 - 75 → becker@fizzz.de**STELLVERTRETENDER
CHEFREDAKTEUR**


BENJAMIN BROUËR

 → +49 (0) 6321 / 8908 - 35 → brouer@fizzz.de**REDAKTEUR**



TIM ALLGAIER

 → +49 (0) 6321 / 8908 - 22 → allgaier@fizzz.de**MEDIA SALES TEAM****GESCHÄFTSLEITUNG
SALES & MARKETING**


FRANK APFEL

 → +49 (0) 6321 / 8908 - 81 → apfel@meininger.de**Assistentin der
Geschäftsleitung
SALES & MARKETING**


ANTONELLA CARUSO

 → +49 (0) 6321 / 8908 - 49 → caruso@meininger.de**SALES MANAGERIN**


NATHALIE BRUST

 → +49 (0) 6321 / 8908 - 47 → brust@meininger.de**SALES MANAGER**

MICHAEL BOSCH


 → +49 (0) 6321 / 8908 - 40 → bosch@meininger.de**ANZEIGENVERWALTUNG**

MIRIAM RAFFEL

 → +49 (0) 6321 / 8908 - 48 → raffel@meininger.de**ERSCHEINUNGSWEISE**

30. Jahrgang 2024, monatlich

Copypreis: 8,70 €

Jahresabo: 102 € (Inland)
(inkl. Porto und MwSt.) IVW 4. Quartal 2023**AUFLAGE**

Verbreitung: 5.950 Exemplare

Abonnement: 801 Exemplare

Verkauf: 949 Exemplare

Druckauflage: 6.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen:
Sofort ohne Abzug. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchung 2 % SkontoBankverbindung:
Sparkasse Rhein-Haardt
IBAN: DE 22 5465 1240 0001 9261 46
BIC: MALA DE 51DKHGeschäftsbedingungen:
Ergänzend gelten die nachfolgend abgebildeten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.“**VERLAG**Meininger Verlag GmbH
Maximilianstr. 7-15
D- 67433 Neustadt

FARBANZEIGEN

Farben aus Farbskala ISO 2846-1. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse, Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

SONDERFARBEN

auf Anfrage, Farbzuschläge sind rabattierfähig.

DRUCKVERFAHREN

Bogen-Offset, 70er Raster

PAPIER

Umschlag
200 g/qm MultiArt Silk holzfrei
weiß halbmatt gestr.

Innenteil
115 g/qm MultiArt Silk holzfrei
weiß halbmatt gestr.

VERARBEITUNG

Klebebindung

ANZEIGENGESTALTUNG

Bei Neugestaltung bzw. Änderung vorhandener Druckunterlagen berechnen wir die Selbstkosten. Jede Anzeige, von unserem Verlag entworfen und hergestellt, bleibt Eigentum des Verlages und darf nur mit schriftlicher Erlaubnis des Verlegers weiterverwendet werden.

DRUCKUNTERLAGEN

Anlieferung der Daten als druckfähiges (300 dpi) PDF-Format sowie verbindliches Proof nach ISO 12647-7. Die Einstellungen für die PDF-Erstellung können unter [→ www.westermann-druck.de/downloads](http://www.westermann-druck.de/downloads) heruntergeladen werden (Profil: ISO coated v2 300 %). Als Richtlinie für die Bilddaten sollte der Standard des Offsetdruckes zugrunde gelegt werden. Flächendeckung darf insgesamt 300 % nicht überschreiten. Die Printausgabe wird flankiert von einer digitalen Version. Hierbei werden die Printanzeigen deckungsgleich für die digitale Darstellung umgewandelt. Marginale Farbabweichungen können ausnahmsweise auftreten; Reklamationen bei der Digitalausgabe sind ausgeschlossen.

DATENLIEFERUNG

Druck-PDF (300 dpi) via Mail
✉ → raffel@meininger.de

Erforderliche Proof- oder Satzarbeiten werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Bitte beachten Sie auch die Geschäftsbedingungen in der Auftragsbestätigung.

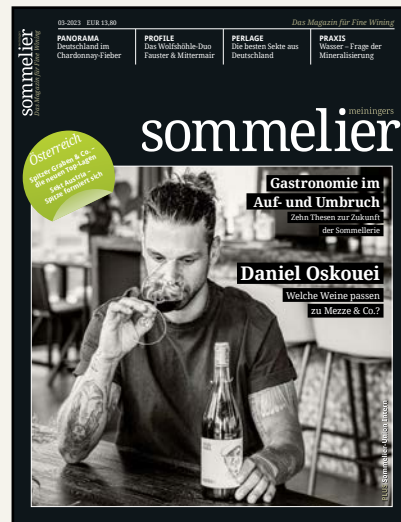
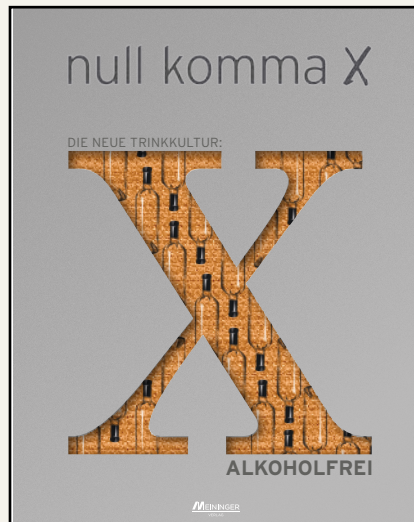
VERSANDANSCHRIFT
DRUCKUNTERLAGEN

Meininger Verlag GmbH
Frau Miriam Raffel
Maximilianstr. 7-15
D- 67433 Neustadt

VERSANDANSCHRIFT BEILAGEN

westermann Druck | pva
c/o johnen-druck GmbH & Co. KG
Abt. Lettershop / TAV
Bornwiese 5
54470 Bernkastel-KuesBei

360°
MAGAZINE FÜR
DIE GETRÄNKEBRANCHE



1. Geltungsbereich:

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für sämtliche Anzeigenaufträge, Advertorials und andere (auch Online-) Werbemittel der Meininger Verlag GmbH, Maximilianstraße 7-15, 67433 Neustadt/Weinstraße (im Folgenden als „Verlag“ bezeichnet) gegenüber Kunden (im Folgenden als „Kunde“ bezeichnet).

Etwalige entgegenstehende allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Einbeziehung ausdrücklich zu.

2. Vertragsschluss

Ein „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials oder anderer (auch Online-) Werbemittel (z.B. Beilagen) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder auf einer Website zum Zwecke der Verbreitung.

Ein Anzeigenauftrag kommt, soweit nicht etwas anderes vereinbart wurde, durch Abdruck der Anzeige oder durch die schriftliche Bestätigung des Verlags zustande. Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der jeweilige Kunde die Geltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der jeweils gültigen Preisliste sowie die für das jeweilige Jahr der Erscheinung gültigen Mediadaten an.

Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, wobei die Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Das gilt sinngemäß auch für den Abschluss durch einen Konzern („Konzernabschluss“). Ist im Rahmen eines solchen Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so muss das Erscheinungsdatum der letzten Anzeige innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige liegen, sofern nicht im Einzelfall etwas anderes vereinbart wurde.

Sofern der Anzeigenauftrag durch eine Agentur erfolgt, kommt der jeweilige Vertrag, vorbehaltlich anderer Vereinbarungen, mit der Agentur zustande.

Änderungen und Ergänzungen zu einem Anzeigenauftrag sowie Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Das gilt auch für die Aufhebung dieser Schriftformklausel.

3. Anzeigenplatzierung

Der Verlag ist berechtigt, die Platzierung der Anzeigen bzw. Onlinewerbemittel nach eigenem Ermessen vorzunehmen. Feste Platzierungen und Sonderwerbformen sind individuell buchbar. Der Kunde hat - vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung - im Übrigen keinen Anspruch auf eine Platzierung der Werbefläche an einer bestimmten Position der jeweiligen Werbefläche sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Werbefläche. Eine Umplatzierung der Werbefläche innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung der Werbefläche ausgeübt wird. Die buchbaren Werbeformen und Platzierungen im Onlinebereich behalten keine Garantie auf eine Darstellung im unmittelbar sichtbaren Bereich (first screen). Auf Wunsch erhält

der Kunde nach Durchführung einer Onlinekampagne Auskunft über die erzielten Standardwerte. Anzeigen und andere Werbeformen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

4. Advertorials

Advertorials sind fremdproduzierte Inhalte, die sich in Form und Aufmachung von den redaktionellen Teilen des jeweiligen Magazins unterscheiden müssen. Sie enthalten Texte und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit der Wortanzeige oder einer gleichlautenden Alternative gekennzeichnet werden. Advertorials werden in der Regel vom Verlag in Absprache mit dem Kunden produziert und veröffentlicht. Dem Verlag ist ein Advertorial mindestens zehn Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen. Der Kunde besitzt das einmalige Recht, Korrekturen zu verlangen. Eine Abnahme kann nur aus technischen Gründen verweigert werden. Der Kunde ist verpflichtet, das erforderliche Bildmaterial sowie sonstige gegebenenfalls individuell vereinbarte Informationen rechtzeitig zu liefern. Der Kunde ist dafür verantwortlich, die hierfür erforderlichen Rechte zur Verfügung zu stellen. Sollte der Kunde die ihm obliegenden Mitwirkungspflichten verletzen und es hierdurch zu Verzögerungen kommen, ist der Kunde hierfür verantwortlich. Sollte ein Advertorial nicht veröffentlicht werden, weil der Kunde die ihm obliegenden Mitwirkungspflicht nicht rechtzeitig erfüllt hat, ist der Verlag berechtigt, gleichwohl die volle vereinbarte Bruttovergütung zu verlangen.

5. Druckunterlagen

Der Kunde ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Druckvorlagen anderer Werbemittel bis zum Druckunterlagenschluss verantwortlich. Im Falle digitaler Druckunterlagen ist der Kunde verpflichtet, vertragsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor dem jeweiligen Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für von dem jeweiligen Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Kunde zu tragen.

Die Verpflichtung zur Speicherung von Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

Eine Haftung für Farbtöne und farbliche richtige Wiedergabe wird nur dann vom Verlag übernommen, wenn der Kunde zur Farbabstimmung rechtzeitig einen farb- und größenverbindlichen Proof übermittelt hat.

6. Mängel

Der Kunde hat, sofern die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung entspricht, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Macht der Kunde von seinem Recht auf Minderung Gebrauch, richtet sich deren Höhe nach dem Grad der Mangelhaftigkeit der

Anzeige. Alternativ kann der Kunde die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige in dem Ausmaß verlangen, in dem der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde. Geringe Tonwert-/Farbabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruck-verfahrens begründet und stellen keinen Mangel dar.

Der Kunde hat offensichtliche Mängel einer Anzeige innerhalb von einer Woche, berechnet ab dem Tag der Veröffentlichung, schriftlich gegenüber dem Verlag zu rügen. Nicht offensichtliche Mängel sind innerhalb von sechs Monaten, gerechnet ab dem Tag der Veröffentlichung der Anzeige, schriftlich zu rügen. Der Verlag besitzt das Recht, die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige zu verweigern, wenn ihm dies nach Treu und Glauben und unter Berücksichtigung des Inhaltes des Anzeigenauftrages nicht zumutbar ist, insbesondere, wenn Kosten in unverhältnismäßiger Höhe entstehen. Macht der Verlag von diesem Recht Gebrauch, ist der Kunde berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, sofern nicht nur unwesentliche Mängel bestehen. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung nur dann geltend gemacht werden, sofern die Auflagenminderung bei einer zugesicherten Auflage mindestens 20 % beträgt.

7. Haftung des Verlages

Der Verlag haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den zu erwartenden Schaden bis zur Höhe des für die Anzeige vereinbarten Entgeltes beschränkt.

Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Verlag, sofern nicht ein Fall der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit vorliegt, nur, sofern nicht Kardinalpflichten des Anzeigenauftrages verletzt werden. Die Haftung des Verlages ist in jedem Fall auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens beschränkt, begrenzt durch das für die Anzeige zu zahlende Entgelt.

8. Belegexemplar

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

9. Preise, Rechnungen

Es gelten die im Zeitpunkt der Auftragserteilung vereinbarten Fest- oder Sonderpreise und im Übrigen die veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Verbrauchern. Für vom Verlag bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige/des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Kunden ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste oder den getroffenen individuellen Absprachen. Sollte der Kunde das einem Rabatt zugrunde liegende Anzeigenvolumen nicht vollständig innerhalb des verein-

barten Zeitraums umgesetzt haben, besitzt der Verlag das Recht zur Rabattnachbelastung. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbepartnern an die Preislisten des Verlages zu halten. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

Rechnungen des Verlages sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

Bei Zahlungsverzug werden Zinsen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen berechnet.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen einer oder weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Ablehnung von Aufträgen

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist

- Anzeigen die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen beinhalten, können aus diesen Gründen vom Verlag abgelehnt werden. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Stornierung von Aufträgen

Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich oder per Email beim Verlag eingehen. Bei einer Stornierung bis spätestens 5 Werktagen (bei Homepage- und Festplatzierungen 10 Tage) vor Anzeigenschluss entstehen dem Werbekunden keine Kosten. Abweichend hiervon ist eine Stornierung von Sonderwerbformen (u.a. gebuchte Titelseiten, Events, Verkostungen) und Advertorials nur bis zu zwei Wochen nach Auftragserteilung möglich. Erfolgt eine Stornierung nach den in Satz 1 geregelten Fristen beträgt die pauschale Aufwandsentschädigung 100% des stornierten Bruttoauftragsvolumens.

12. Rechte

Der Kunde räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der zur Verfügung gestellten Druckvorlagen erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein. Darin eingeschlossen ist insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung sowie die Rechte zur Bearbeitung und Umgestaltung in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang.

Der Kunde garantiert dem Verlag, dass er alle zur Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Verlag ist nicht zur Prüfung etwaiger Beeinträchtigungen von Rechten Dritter verpflichtet. Der Kunde ist allein für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige verantwortlich. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeige gegen den Verlag geltend machen.

13. Höhere Gewalt

Im Falle von höherer Gewalt hat der Verlag das Recht, die Veröffentlichung einer Anzeige so lange hinauszuzögern, bis das Ereignis endet. Unter den Begriff höhere Gewalt sind alle Umstände zu verstehen, die der Verlag nicht zu vertreten hat und die die Veröffentlichung unmöglich oder unzumutbar machen, insbesondere Streik, rechtmäßige Aussperrung, Krieg, Terrorakte, Unruhen, Naturkatastrophen, Pandemien, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung.

14. Datenschutz:

Der Verlag erhebt, verarbeitet und speichert personenbezogene Daten des Kunden gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen. Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

15. Schlussbestimmungen

Dieses Vertragsverhältnis sowie diese AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist als ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Bei Nicht-Kaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. An Streitbelegungsverfahren vor Verbraucherschlichtungsstellen wird nicht teilgenommen.

Änderungen Ergänzungen dieser AGB sowie Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Das gilt auch für die Aufhebung der Schriftform.

Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung werden die Parteien eine wirksame Bestimmung treffen, die den AGB im Ganzen sowie den vertraglichen Absprachen in tatsächlicher, rechtlicher und wirtschaftlicher Hinsicht möglichst nahekommt. Ebenso ist zu verfahren, wenn die AGB eine Lücke aufweisen sollten.

SEE YOU



fizzz[®]
GASTRO.CULTURE.NOW!

FIZZZ GASTRO. CULTURE. NOW
ist eine Publikation des Meiningers Verlag

MEININGER
VERLAG