

MEININGER
VERLAG

Meiningers weinwelt

MEDIADATEN 2024 / PRINT & DIGITAL
PREISE → AB 01.10.2023

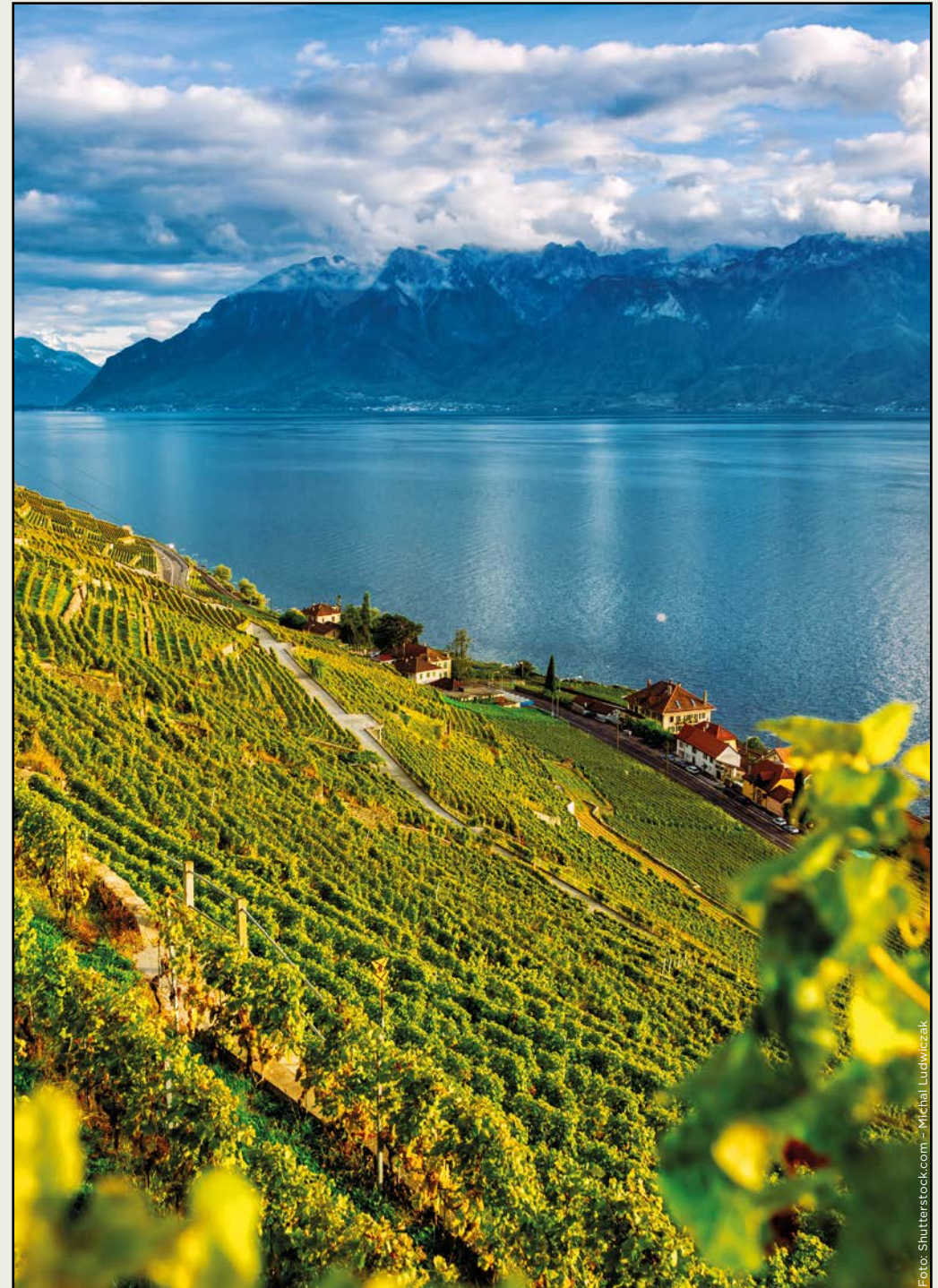


Foto: Shutterstock.com - Michal Ludwiczak

1

Zeitschriftenprofil



auch digital erhältlich

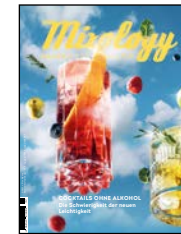
Kurzcharakteristik

MEININGERS WEINWELT ist der Special-Interest-Titel für Weinkonsumenten, die gute Gewächse in ausgezeichneter Qualität zu fairen Preisen kaufen und unkompliziert genießen möchten.

MEININGERS WEINWELT setzt auf Lust am Genuss – die Leser erhalten zahlreiche praktische Orientierungshilfen und vielfältige Tipps rund um das Thema Wein. Lifestyleorientierte Themen wie Reisen, Gastronomie, Spirituosen sowie die Begegnung mit Prominenten runden das Redaktionskonzept ab.

Die Leser setzen auf Lebensgenuss und gehören zur konsumstarken, qualitätsbewussten und markenorientierten Zielgruppe im Alter zwischen 30 und 50 Jahren.

Weitere MEININGER Publikationen



2

Verlagsangaben

Verlag: MEININGER VERLAG GmbH
Maximilianstr. 7-15
67433 Neustadt
+49 63 21 / 89 08-0

Kontakt: Chefredaktion:
Ilka Lindemann - 93
lindemann@meiningerverlag.de

Redaktion:
Christoph Nicklas - 153
nicklas@meiningerverlag.de
Carla Bongers - 11
bongers@meiningerverlag.de
Sophia Langhäuser - 77
langhaeuser@meiningerverlag.de
Miriam Müller - 43
mueller@meiningerverlag.de

Geschäftsleitung Sales & Marketing:
Frank Apfel - 81
apfel@meiningerverlag.de

**Assistentin der Geschäftsleitung
Sales & Marketing:**
Antonella Caruso - 49
caruso@meiningerverlag.de

Verkaufsleiter (Lead):
Jörg Sievers - 67
sievers@meiningerverlag.de

Verkaufsleiter:
Florian Stever - 60
stever@meiningerverlag.de

Verwaltung:
Sieglinde Faßbender - 78
fassbender@meiningerverlag.de

Produktion (verantwortlich):
Patrick Rubick - 55
rubick@meiningerverlag.de

Internet: www.meiningerverlag.de

Erscheinungsweise: Zweimonatlich

Bezugspreis: Jahresabonnement € 45,00 (Inland)
(inkl. Porto und MwSt.)

Einzelpreis: € 7,90

Zahlungsbedingungen: Sofort ohne Abzug. Bei Vorauszahlung bzw.
Abbuchung 2 % Skonto

Bankverbindung: Sparkasse Rhein-Haardt
IBAN: DE 22 5465 1240 0001 9261 46
BIC: MALA DE 51DKH

Geschäftsbedingungen: Ergänzend gelten die nachfolgend abgebildeten
Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3

Themen- und Terminplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss (= Rücktrittstermin)	Druckunterlagen- schluss	Themenschwerpunkte
2/2024	12.01.2024	08.12.2023	14.12.2023	<ul style="list-style-type: none"> - Meiningers Deutscher Pinot Preis - Mineralwasser - Ernteberichte 2023 - Top 100 LEH - Finest Spirit <ul style="list-style-type: none"> - Weininvestment - Oenotourismus Frankreich - Newcomer Württemberg - Tasting: Maischevergorene Weine
3/2024	08.03.2024	02.02.2024	08.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Jubiläum: 25 Jahre Weinwelt - Nachhaltige Ansätze in der Weinwirtschaft - Preview ProWein - Bestseller Fachhandel <ul style="list-style-type: none"> - Frankreich - Spanien - Flying Winemaker - Wine Events in Europa - Wine Bars in London
4/2024	17.05.2024	12.04.2024	18.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Meiningers Internationaler Rosé Preis - Messe-Neuheiten von ProWein und Vintaly - Klosterweingüter <ul style="list-style-type: none"> - Frankreich - Exoten in den Weinbergen - Italien - Wein-Influencer - Meiningers International Wine Conference
5/2024	12.07.2024	07.06.2024	13.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Best of Riesling - Internationale Hotspots für Weinliebhaber - Frankreich - Weinbau in Kroatien <ul style="list-style-type: none"> - Weinstuben 3.0 - Oenotourismus Italien - Spanien - Portugal
6/2024	13.09.2024	09.08.2024	15.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Meiningers Deutscher Sektpreis - Weinfehler - Frankreich - Weinbau in Dänemark und Schweden <ul style="list-style-type: none"> - Alternative Verpackungen / Mehrweg - Mexiko - Tasting: Weine aus dem Norden - Best of Genossenschaften
1/2025	08.11.2024	02.10.2024	10.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Meiningers Rotweinpreis - Frankreich - Das Ruhrgebiet - Keller – Küche – Klimaschränke, Weinlagermöglichkeiten <ul style="list-style-type: none"> - Sparklings aus England - Italien - Spanien - Tasting: Ortsweine

PLUS: In jeder Ausgabe finden Sie Entdeckungen aus dem LEH, dem Fachhandel und individuelle Highlights.
Dazu Markt-Tipps und Trends. Der Themenplan wird laufend dem aktuellen Geschehen angepasst.

4

Anzeigenformate und -preise in €

(ohne MwSt./Preisliste Nr. 26, gültig ab 01.10.2023)

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen zuzüglich Beschnitt an allen Seiten je 3 mm		Preise für Anzeigen
	Breite (mm)	Höhe (mm)	Breite (mm)	Höhe (mm)	farbig*
1/1 Seite	195	260	230	297	€ 6.930
3/4 Seite hoch	145	260	165	297	€ 6.395
3/4 Seite quer	195	193	230	223	€ 6.395
2/3 Seite hoch	128	260	148	297	€ 5.410
2/3 Seite quer	195	171	230	197	€ 5.410
1/2 Seite hoch	95	260	115	297	€ 4.735
1/2 Seite quer	195	127	230	147	€ 4.735
1/3 Seite hoch	61,5	260	81	297	€ 2.995
1/3 Seite quer	195	83	230	96	€ 2.995
1/4 Seite hoch	45	260	65	297	€ 2.395
1/4 Seite quer	195	61	230	86	€ 2.395
1/4 Seite Eckfeld	95	127	115	147	€ 2.395

Mindestformat im Textteil 1/4 Seite; mm-Anzeigen erscheinen in der Rubrik »Schaufenster«

*Preise jeweils für Schmuckfarben nach der Euro-Skala

Formate auf Doppelseiten					
2/1 Seite	420	260	460	297	€ 12.850

Sonderformate/Sonderplatzierungen					
2., 3., 4. US	195	260	230	297	€ 8.505

Stornofrist für Umschlagseiten 6 Wochen vor Erscheinen. Sonderformate: Anzeigenformate, die nicht in der Preisliste ausgewiesen sind, können jederzeit abgefragt werden. Die Prüfung erfolgt umgehend. Platzierungsvorschriften (Mindestgröße 1/2 Seite): 15 %

Beilagen <i>inkl. Vertriebskosten</i>		Beihefter		Beikleber <i>inkl. Vertriebskosten</i>	
bis 25 g	€ 112 pro Tsd	4-seitig	€ 114 pro Tsd	DIN-Postkarte	€ 70 pro Tsd
bis 50 g	€ 128 pro Tsd	6-seitig	€ 149 pro Tsd	Umschläge bis DIN C6	€ 85 pro Tsd
bis 75 g	€ 149 pro Tsd	8-seitig	€ 213 pro Tsd	Warenproben etc. auf Anfrage	Trägeranzeigen mind. 1/1 Seite
bis 100 g	€ 213 pro Tsd	12-seitig	€ 214 pro Tsd		

Beilagen, Beihefter und Einkleber werden nicht rabattiert. Teilbeilage in verschiedenen Nielsen Gebieten ist möglich; Mindestauflage 20.000 Exemplare; weitere Aufsplittung in 10.000 Schritten. Format: max. 225 mm Breite x 295 mm Höhe.

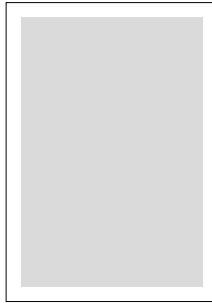
Anzeigen Schaufenster Kleinanzeigenrubrik	Gewerbliche Anzeigen/ An- und Verkauf	Millimeterpreis: € 6,10 (Spaltenbreite 45 mm) 1-spaltig: 45 mm 2-spaltig: 95 mm 3-spaltig: 145 mm 4-spaltig: 195 mm	Chiffregebühr: € 7,50 Farbzuschlag: 25 %
--	--	---	---

5

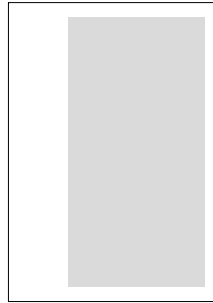
Weitere Formate
und Preise in €

(ohne MwSt./Preisliste Nr. 26, gültig
ab 01.10.2023)

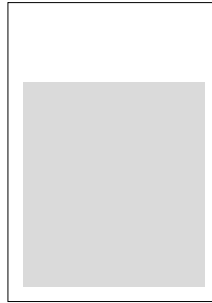
Standardformate für Satzspiegel



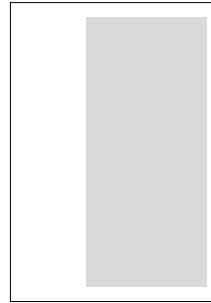
1/1 Seite mm
Format: B 195 x H 260



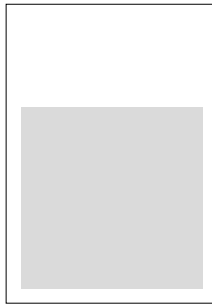
3/4 Seite hoch mm
Forma: B 145 x H 260



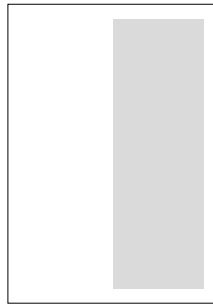
3/4 Seite quer mm
Format: B 195 x H 193



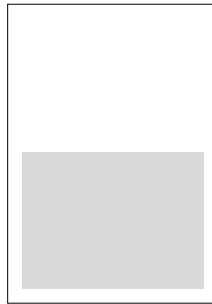
2/3 Seite hoch mm
Format: B 128 x H 260



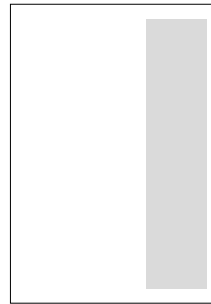
2/3 Seite quer mm
Format: B 195 x H 171



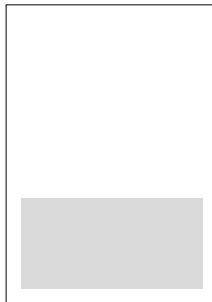
1/2 Seite hoch mm
Format: B 95 x H 260



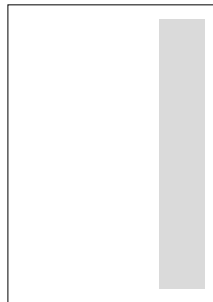
1/2 Seite quer mm
Format: B 195 x H 127



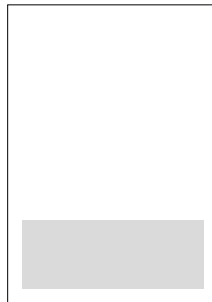
1/3 Seite hoch mm
Format: B 61,5 x H 260



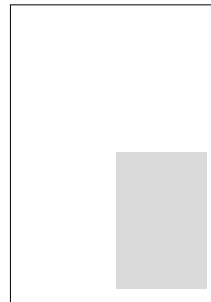
1/3 Seite quer mm
Format: B 195 x H 83



1/4 Seite hoch mm
Format: B 45 x H 260



1/4 Seite quer mm
Format: B 195 x H 61



1/4 Seite Eckfeld mm
Format: B 95 x H 127

Farbanzeigen:	1/1 Seite € 6.930	
Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	2 x 3 %	1 Seite 3 %
	4 x 5 %	2 Seiten 5 %
	6 x 7 %	4 Seiten 10 %
	8 x 10 %	6 Seiten 15 %
Verbreitete Auflage:	28.000 (Q3 / 22)	
Heftformat:	Breite 230 mm x Höhe 297 mm	
Satzspiegel:	Breite 195 mm x Höhe 260 mm 4 Spalten je 45 mm Breite 3 Spalten je 61 mm Breite	
Druckverfahren:	Rollenoffset Druck im 70-Raster	
Buchbinderische Verarbeitung:	Klebebindung	
Druckunterlagen:	siehe technische Angaben	
Angeschnittene Anzeigen:	Es werden keine Zuschläge berechnet	
Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)	

Advertorial

FULLSERVICE: Die professionelle Produktion Ihres Advertorials wird durch die redaktionelle und gestalterische Kompetenz des Meininger Verlags gewährleistet.

Sie als Kunde liefern lediglich die Grundinformationen – also Rohtext und Bilder. Die Textaufbereitung und das Layout übernehmen Redaktion und Grafik. Abstimmung und Freigabe des Advertorials erfolgt nach Absprache.

Preise und Konditionen auf
Anfrage: sievers@meininger.de



Vom historischen Familienbetrieb zum modernen Privathaus – in der Weinskellererei Lenz Moser sind die Meilensteine der weltberühmten Entwicklung harmonisch vereint. Hier entstehen Weine, die Jahr für Jahr mit internationalen Auszeichnungen geädelt werden.

Die Reben von Bach bis zur Pfaffen sind unsere Felder. Jede Recke, jede Traube wird sorgfältig gelassen. Im Herbst werden sie geerntet und im Keller zu Wein verarbeitet. In der Weinskellererei Lenz Moser wird der Wein sorgfältig gelassen und reifen lassen. In der Weinskellererei Lenz Moser wird der Wein sorgfältig gelassen und reifen lassen.

Die Reben von Bach bis zur Pfaffen sind unsere Felder. Jede Recke, jede Traube wird sorgfältig gelassen. Im Herbst werden sie geerntet und im Keller zu Wein verarbeitet. In der Weinskellererei Lenz Moser wird der Wein sorgfältig gelassen und reifen lassen.

SARANT für seine Auszeichnungen

Die Reben von Bach bis zur Pfaffen sind unsere Felder. Jede Recke, jede Traube wird sorgfältig gelassen. Im Herbst werden sie geerntet und im Keller zu Wein verarbeitet. In der Weinskellererei Lenz Moser wird der Wein sorgfältig gelassen und reifen lassen.

6.1

Online Werbeformate

(Preise in € ohne MwSt.,
gültig ab 1.10.2023)

Formate & Preise 2024

Banner Websites, Advertorials (2 Wochen)

Name	Größe	meinger.de
Half Page Ad	300x600px	1.175 €
Medium Rectangle	300x250px	1.275 €
Large Leaderboard	970x90px	1.375 €

Name	Größe	Meinger`s International
Halfpage Ad	300x600px	1.200 €
Medium Rectangle	300x350px	950 €
Large Leaderboard top	970x90px	1.200 €
Large Leaderboard	970x90px	950 €

Advertorial	meinger.de
Full Service (2.500 hits)	3.825 €
Self Service (2.500 hits)	3.350 €

Preise für zwei Wochen; Mindestbelegung: zwei Wochen; Maximale Belegung pro Platz: 3; Maximale Reservierungsdauer: 7 Tage; nicht rabattierfähig

Advertorial ADD-ONS:

Instagram Post Feed	535 €
Instagram Story	535 €
Facebook Post	535 €
Banner Newsletter (600x250px)	535 €
Teaser Newsletter	535 €

Meingers
weinwelt

Large Leaderboard 970x90px



GENUSS

Absacker - Auf ein Glas mit Daniel Schimkovitsch und Stephan Nitzsche

Vier Herren wurde das Restaurant L.A. Jordan im Ketschauer Hof in Deidesheim mit einem zweiten Michelin-Stern ausgezeichnet. Zeit für einen Besuch.

• • • • •



Half Page Ad
300x600px

Im Swire Oriental Clubrestaurant können die Gäste der Kitchen Library in ihrer 800 Weinen Vintagen und haben das neue Menü aus Chefkoch Udo Kretzschmar Artisan Cuisine genießen.

Einzel-Dining mit regionalem Biering und geistreichen Stands-Chat gibt es in der neu eröffneten Location Essenjoy!

Genussvoll in den Ferien: Im Landhaus Jernsheim auf 850 gibt es ab September verschiedene kulinarische Aktionen.

ALLE ARTIKEL ZUM THEMA DRINK

TRAVEL



GENUSS

Genuss im Grünen - „Langenloiser Picknick-Rucksack“

Heutzutage gibt Weinliebhaber die Genussidee Langenlois im Weinbaugebiet Kamptal bieten ihnen Genuss zum Mitnehmen an.



ERZUEHER

Château Pichon Baron eröffnet Besucherzentrum

Das renommierte Château Pichon Baron öffnet ab dieses Herbst das neue Bordeaux-Château seine Türen für Besucher.

Medium
Rectangle
300x250px

ALLE ARTIKEL ZUM THEMA TRAVEL

6.2

Online Werbeformate

(Preise in € ohne MwSt.,
gültig ab 1.10.2023)

Formate & Preise 2024

Banner Newsletter

Meininger Online (2 Wochen)

Name	Größe	Preis/2 Wochen
Content Ad	600x250px	1.045 €

Platzierungswunsch gegen 250 € Aufpreis und nach Verfügbarkeit; Frequenz mind. 1x/Woche; mehr als 17.000 Empfänger; längere Laufzeiten auf Anfrage; nicht rabattierfähig

WW/DDW/FIZZZ/MWEW (pro Schaltung)

Name	Größe	Preis/Schaltung
Content Ad	600x250px	525 €

Meininger`s International (2 Wochen)

Name	Größe	Preis/2 Wochen
Content Ad	600x250px	1.200 €

Liebe Leserin, lieber Leser,

lesen Sie die Top-News der Woche in unserem Newsletter für die Wein- und Getränkebranche.

Wir wünschen viel Vergnügen beim Lesen und Informieren!

Ihr Meininger Verlag

NEWS

Weinmarkt: Premiumisierung, Konsum-Verlagerung, neue Stile

Eine umfassende wissenschaftliche Analyse zeichnet ein aktuelles Bild des Weltweinmarktes. Wer auf Dauer bestehen will, muss sich strategisch an neue Gegebenheiten anpassen.

»»» [Jetzt weiterlesen](#)

Grüne kehrt fritz-kola den Rücken

Wie der Getränkehersteller fritz-kola verfahren lässt, wird Christoph Gröne, Country Director Germany, das Unternehmen im gegenseitigen Einvernehmen verlassen und sich neuen Herausforderungen stellen.

»»» [Jetzt weiterlesen](#)

Content Ad
600x250px

Neuer Geschäftsführer für die Remstallkellerei

Martin Kurrie übernimmt das Amt von Peter Jung bei der württembergischen Genossenschaft.

»»» [Jetzt weiterlesen](#)

Kulmbacher steigert Absatz und Umsatz

Die Unternehmensgruppe des Kulmbacher Brauerei-Konzerns hat im 1. Halbjahr 2023 die Absatzmenge um 2,8 Prozent und den Umsatz um 9,2 Prozent steigern können. Allerdings muss der Getränkehersteller beim operativen Ergebnis (EBIT) einen herben Rückgang verkraften.

»»» [Jetzt weiterlesen](#)

Neues Siegel: Bronze-, Silber- und Gold-Bio

Ein neues Bio-Siegel soll den Bio-Anteil in der Gastronomie steigern.

»»» [Jetzt weiterlesen](#)

7

Drucktechnische Infos

Druckverfahren	Rollenoffset Druck im 70er Raster	Beihefter	Formatgleich mit MEININGERS WEINWELT, je nach Beschnitt 230 x 2970 mm (Breite x Höhe). Im Bund je Blatt 3 mm Fräsrand; ist gleich Doppelseite 6 mm. Kopfbeschnitt 5 mm; Außenbeschnitt 4 mm,
Papier	Umschlag 250 g/m ² LuxoArt Samt Innenteil 115 g/m ² LuxoArt Samt	Beihefterformat:	Fußbeschnitt max. 5 mm; Kreuzbruch bei 8 Seiten Kopf und Bund bündig (jeweils inkl. Beschnitt).
Farbanzeigen	Farben aus Farbskala ISO 2846-1. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse, Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.	Papiergewicht	Maximalbreite: 237 mm (inkl. Beschnitt) Maximalhöhe: 310 mm (inkl. Beschnitt) Mindestbreite: 95 mm Mindesthöhe: 140 mm
Druckunterlagen	Anlieferung der Daten als druckfähiges (300 dpi) PDF-Format sowie verbindliches Proof nach ISO 12647-7. Die Einstellungen für die PDF-Erstellung (Profil ISO coated v2 300 %) können auf der Internetseite www.westermann-druck.de/downloads heruntergeladen werden. Als Richtlinie für die Bilddaten sollte der Standard des Offsetdruckes zugrunde gelegt werden. Flächendeckung darf insgesamt 300 % nicht überschreiten. Die Printausgabe wird flankiert von einer digitalen Version. Hierbei werden die Printanzeigen deckungsgleich für die digitale Darstellung umgewandelt. Marginale Farbabweichungen können ausnahmsweise auftreten; Reklamationen bei der Digitalausgabe sind ausgeschlossen.	Beilagenformate:	Mindestgewicht: Einzelblatt ab 100 g/m ² Maximumgewicht: 2 - 8 Seiten bis 200 g/m ²
Datenübertragung Druckunterlagen	E-Mail: fassbender@meininger.de Erforderliche Proof- oder Satzarbeiten werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Bitte beachten Sie auch die Geschäftsbedingungen in der Auftragsbestätigung.	Beilagen	Maximales Format: 220 x 290 mm Minimales Format: 105 x 148 mm
		Beikleber	150 - 200 g/m ²
		Beikleberformate:	Minimalgröße 100 x 100 mm maschinell geklebt: nur im Querformat möglich. Maximalformat 110 x 200 mm maschinell geklebt: nur im Querformat möglich
		Anlieferung der Ad-Specials	Stand: mindestens 30 mm vom oberen und unteren Heftrand und 10 mm vom Bund entfernt (max. Abstand vom Bund 50 mm). Standtoleranzen beim Klebevorgang bis zu 5 mm. Liefertermin: 3 Wochen vor Erstverkaufstag mit Lieferscheinvermerk für MEININGERS WEINWELT Nr.
		Anlieferadresse	Westermann Druck GmbH Tor 1 / Warenannahme Stefan Klotz Georg-Westermann-Allee 66 38104 Braunschweig

8

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Geltungsbereich:

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für sämtliche Anzeigenaufträge, Advertorials und andere (auch Online-) Werbemittel der Meininger Verlag GmbH, Maximilianstraße 7-15, 67433 Neustadt/Weinstraße (im Folgenden als „Verlag“ bezeichnet) gegenüber Kunden (im Folgenden als „Kunde“ bezeichnet).

Etwaige entgegenstehende allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Einbeziehung ausdrücklich zu.

2. Vertragsschluss

Ein „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials oder anderer (auch Online-) Werbemittel (z.B. Beilagen) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder auf einer Website zum Zwecke der Verbreitung.

Ein Anzeigenauftrag kommt, soweit nicht etwas anderes vereinbart wurde, durch Abdruck der Anzeige oder durch die schriftliche Bestätigung des Verlags zustande. Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der jeweilige Kunde die Geltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der jeweils gültigen Preisliste sowie die für das jeweilige Jahr der Erscheinung gültigen Mediadaten an.

Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, wobei die Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Das gilt sinngemäß auch für den Abschluss durch einen Konzern („Konzernabschlüsse“). Ist im Rahmen eines solchen Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so muss das Erscheinungsdatum der letzten Anzeige innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige liegen, sofern nicht im Einzelfall etwas anderes vereinbart wurde.

Sofern der Anzeigenauftrag durch eine Agentur erfolgt, kommt der jeweilige Vertrag, vorbehaltlich anderer Vereinbarungen, mit der Agentur zustande.

Änderungen und Ergänzungen zu einem Anzeigenauftrag sowie Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Das gilt auch für die Aufhebung dieser Schriftformklausel.

3. Anzeigenplatzierung

Der Verlag ist berechtigt, die Platzierung der Anzeigen bzw. Onlinewerbemittel nach eigenem Ermessen vorzunehmen. Feste Platzierungen und Sonderwerbformen sind individuell buchbar. Der Kunde hat - vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung - im Übrigen keinen Anspruch auf eine Platzierung der Werbefläche an einer bestimmten Position der jeweiligen Werbefläche sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Werbefläche. Eine Umplatzierung der Werbefläche innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung der Werbefläche ausgeübt wird. Die buchbaren Werbeformen und Platzierungen im Onlinebereich beinhalten keine Garantie auf eine Darstellung im unmittelbar sichtbaren Bereich (first screen). Auf Wunsch erhält der Kunde nach Durchführung einer Onlinenkampagne Auskunft über die erzielten Standardwerte.

Anzeigen und andere Werbeformen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

4. Advertorials

Advertorials sind fremdproduzierte Inhalte, die sich in Form und Aufmachung von den redaktionellen Teilen des jeweiligen Magazins unterscheiden müssen. Sie enthalten Texte und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit der Wortanzeige oder einer gleichlautenden Alternative gekennzeichnet werden. Advertorials werden in der Regel vom Verlag in Absprache mit dem Kunden produziert und veröffentlicht. Dem Verlag ist ein Advertorial mindestens zehn Werktage

vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen. Der Kunde besitzt das einmalige Recht, Korrekturen zu verlangen. Jede weitere Korrekturschleife ist zusätzlich zu vergüten. Eine Abnahme kann nur aus technischen Gründen verweigert werden.

Der Kunde ist verpflichtet, das erforderliche Bildmaterial sowie sonstige gegebenenfalls individuell vereinbarte Informationen rechtzeitig zu liefern. Der Kunde ist dafür verantwortlich, die hierfür erforderlichen Rechte zur Verfügung zu stellen. Sollte der Kunde die ihm obliegenden Mitwirkungspflichten verletzen und es hierdurch zu Verzögerungen kommen, ist der Kunde hierfür verantwortlich. Sollte ein Advertorial nicht veröffentlicht werden, weil der Kunde die ihm obliegenden Mitwirkungspflichten nicht rechtzeitig erfüllt hat, ist der Verlag berechtigt, gleichwohl die volle vereinbarte Bruttovergütung zu verlangen.

5. Druckunterlagen

Der Kunde ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Druckvorlagen anderer Werbemittel bis zum Druckunterlagenschluss verantwortlich. Im Falle digitaler Druckunterlagen ist der Kunde verpflichtet, vertragsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor dem jeweiligen Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für von dem jeweiligen Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Kunde zu tragen.

Die Verpflichtung zur Speicherung von Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige. Eine Haftung für Farbtreue und farbliche richtige Wiedergabe wird nur dann vom Verlag übernommen, wenn der Kunde zur Farbabstimmung rechtzeitig einen farb- und größenverbindlichen Proof übermittelt hat.

6. Mängel

Der Kunde hat, sofern die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung entspricht, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Macht der Kunde von seinem Recht auf Minderung Gebrauch, richtet sich deren Höhe nach dem Grad der Mangelhaftigkeit der Anzeige. Alternativ kann der Kunde die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige in dem Ausmaß verlangen, in dem der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde. Geringe Tonwert-/Farbabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruck-verfahrens begründet und stellen keinen Mangel dar.

Der Kunde hat offensichtliche Mängel einer Anzeige innerhalb von einer Woche, berechnet ab dem Tag der Veröffentlichung, schriftlich gegenüber dem Verlag zu rügen. Nicht offensichtliche Mängel sind innerhalb von sechs Monaten, gerechnet ab dem Tag der Veröffentlichung der Anzeige, schriftlich zu rügen.

Der Verlag besitzt das Recht, die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige zu verweigern, wenn ihm dies nach Treu und Glauben und unter Berücksichtigung des Inhaltes des Anzeigenauftrages nicht zumutbar ist, insbesondere, wenn Kosten in unverhältnismäßiger Höhe entstehen. Macht der Verlag von diesem Recht Gebrauch, ist der Kunde berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, sofern nicht nur unwesentliche Mängel bestehen. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisermäßigung nur dann geltend gemacht werden, sofern die Auflagenminderung bei einer zugesicherten Auflage mindestens 20 % beträgt.

7. Haftung des Verlages

Der Verlag haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den zu erwartenden Schaden bis zur Höhe des für die Anzeige vereinbarten Entgeltes beschränkt.

Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Verlag, sofern nicht ein Fall der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit vorliegt, nur, sofern nicht Kardinalpflichten des Anzeigenauftrages verletzt werden. Die Haftung des Verlages ist in jedem Fall auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens beschränkt, begrenzt durch das für die Anzeige zu zahlende

Entgelt.

8. Belegexemplar

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

9. Preise, Rechnungen

Es gelten die im Zeitpunkt der Auftragserteilung vereinbarten Fest- oder Sonderpreise und im Übrigen die veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Verbrauchern. Für vom Verlag bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige/des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Kunden ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste oder den getroffenen individuellen Absprachen. Sollte der Kunde das einem Rabatt zugrunde liegende Anzeigenvolumen nicht vollständig innerhalb des vereinbarten Zeitraums umgesetzt haben, besitzt der Verlag das Recht zur Rabattnachbelastung. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

Rechnungen des Verlages sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

Bei Zahlungsverzug werden Zinsen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen berechnet.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen einer oder weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Ablehnung von Aufträgen

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist

- Anzeigen die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen beinhalten, können aus diesen Gründen vom Verlag abgelehnt werden. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Stornierung von Aufträgen

Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich oder per Email beim Verlag eingehen. Bei einer Stornierung bis spätestens 5 Werktagen (bei Homepage- und Festplatzierungen 10 Tage) vor Anzeigenschluss entstehen dem Werbekunden keine Kosten. Abweichend hiervon ist eine Stornierung von Sonderwerbformen (u.a. gebuchte Titelseiten, Events, Verkostungen) und Advertorials nur bis zu zwei Wochen nach Auftragserteilung möglich. Erfolgt eine

Stornierung nach den in Satz 1 geregelten Fristen beträgt die pauschale Aufwandsentschädigung 100% des stornierten Bruttoauftragsvolumens.

12. Rechte

Der Kunde räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der zur Verfügung gestellten Druckvorlagen erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein. Darin eingeschlossen ist insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung sowie die Rechte zur Bearbeitung und Umgestaltung in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang.

Der Kunde garantiert dem Verlag, dass er alle zur Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Verlag ist nicht zur Prüfung etwaiger Beeinträchtigungen von Rechten Dritter verpflichtet. Der Kunde ist allein für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige verantwortlich. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeige gegen den Verlag geltend machen.

13. Höhere Gewalt

Im Falle von höherer Gewalt hat der Verlag das Recht, die Veröffentlichung einer Anzeige so lange hinauszuzögern, bis das Ereignis endet. Unter den Begriff höhere Gewalt sind alle Umstände zu verstehen, die der Verlag nicht zu vertreten hat und die Veröffentlichung unmöglich oder unzumutbar machen, insbesondere Streik, rechtmäßige Aussperrung, Krieg, Terrorakte, Unruhen, Naturkatastrophen, Pandemien, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung.

14. Datenschutz:

Der Verlag erhebt, verarbeitet und speichert personenbezogene Daten des Kunden gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen. Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

15. Schlussbestimmungen

Dieses Vertragsverhältnis sowie diese AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist als ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Bei Nicht-Kaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz.

An Streitbelegungsverfahren vor Verbraucherschlichtungsstellen wird nicht teilgenommen.

Änderungen Ergänzungen dieser AGB sowie Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Das gilt auch für die Aufhebung der Schriftform.

Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung werden die Parteien eine wirksame Bestimmung treffen, die den AGB im Ganzen sowie den vertraglichen Absprachen in tatsächlicher, rechtlicher und wirtschaftlicher Hinsicht möglichst nahekommt. Ebenso ist zu verfahren, wenn die AGB eine Lücke aufweisen sollten.