





1	PROFIL	
1.1	MIXOLOGY Profil	3
1.2	MIXOLOGY Online Profil	4
1.3	Leserdaten	5
2	PRINT	
2.1	Termine & Themen 2024	8
2.2	Anzeigenpreise & Formate	9
2.3	Advertorial	10
2.4	Sonderwerbformen	11
2.5	Die Flasche in Zahlen	12
2.6	Perfect Serve	13
3	ONLINE	
3.1	Termine & Themen 2024	14
3.2	Advertorial	15
3.3	Featured Partner Artikel	16
3.4	Social Media	17
3.5	Banner Homepage	18
3.6	Banner Newsletter	19
3.7	Cocktails	20
3.8	Die Flasche in Zahlen digital	21
3.9	Newcomer im Glas	22
3.10	Mixology Podcast	23
4	SERVICE	
4.1	Stellenangebote	24
4.2	MIXOLOGY BAR AWARDS	25
5	Verlags - & Vertriebsdaten	26
6	Technische Daten	27
7	Weitere Meininger Publikationen	28
8	AGBs	29

MIXOLOGY DAS MAGAZIN FÜR BARKULTUR

Der Mehrwert des Mischens: Seit 20 Jahren begleitet MIXOLOGY, DAS MAGAZIN FÜR BARKULTUR, als reichweitenstärkstes Special-Interest-Magazin für Deutschland, Österreich und die Schweiz das Geschehen der hochwertigen Bar- und Getränkebranche aus allen Perspektiven. Von lokal bis global, mit Blick auf Handwerk, soziale Themen, Business und die gesamte Industrie – stets kritisch, detailliert und unabhängig.

Gegründet wurde das Magazin 2002 – in einer Bar von zwei aktiven Bartendern als fachliches Organ für eine erwachende Branche. Diesen Weg hat MIXOLOGY begleitet und versteht sich bis heute als einzigartiges Special-Interest-Magazin sowohl für Bar-Profis als auch für Connaisseurs, die eine Leidenschaft für Bars und gute Drinks pflegen. MIXOLOGY steht mit seiner Arbeit für Inspiration, Innovation und den Kontakt zu führenden Einflussgebern der Szene.

Am Anspruch der Gründungstage hat sich bis heute nichts geändert: Für MIXOLOGY schreiben einige der namhaftesten Bartender unserer Zeit ebenso wie führende Kulinariik-Journalisten. Immer am Puls der Zeit, mit edlem, zeitgemäßem Layout und tiefem Blick in die Szene, bietet das Magazin für Barkultur alle zwei Monate 100 % Bar.

**ALLE
ZWEI MONATE
100 % BAR**

PRINT

Druckauflage	7.275
Abonnenten	2.183
Verbreitete Auflage	6.452



Stand 4. Quartal 2023

ONLINE

Seitenaufrufe / Monat ¹ ∅	105.054
Nutzer / Monat ¹ ∅	64.337
Newsletter wöchentlich ∅	6.200
Facebook Fans ²	214.329
Instagram Follower ²	37.600

¹ mixology.eu, inkl. Subdomains
awards.mixology.eu, gsa.mixology.eu / cocktails.mixology.eu /
barguide.mixology.eu / jobs.mixology.eu

² Stand August 2023





MIXOLOGY ONLINE — DAS PORTAL FÜR BRANCHENNEWS

Informationen über Cocktailwettbewerbe, Branchen-News, aktuelle Fachdebatten, Themen wie Barwissen, Interior und Homebar sowie frische Drink-Ideen finden sich in der täglichen Berichterstattung von Mixology Online. Hinzu kommen regelmäßige Updates über die wichtigsten Bar-Neueröffnungen, Portraits führender Barleute und natürlich Produktempfehlungen der Redaktion.

MIXOLOGY ONLINE ist stets tagesaktuell und hautnah an den Geschehnissen der Branche. Eine *Cocktailrezeptseite*, ein *Barguide*, eine *Job-Plattform* sowie die Webseiten der *Made in GSA* und der *Mixology Bar Awards* komplettieren den Onlineauftritt.



UMFASSENDE REICHWEITE –
NICHT NUR AUF PAPIER

MIT DEM MIXOLOGY NEWSLETTER STETS INFORMIERT

Der MIXOLOGY NEWSLETTER informiert wöchentlich und monatlich über die wichtigsten Neuigkeiten, Stellenangebote sowie aktuelle Inhalte aus Print & Online.

MIT MIXOLOGY SOCIAL MEDIA VOR UND HINTER DEN KULISSEN

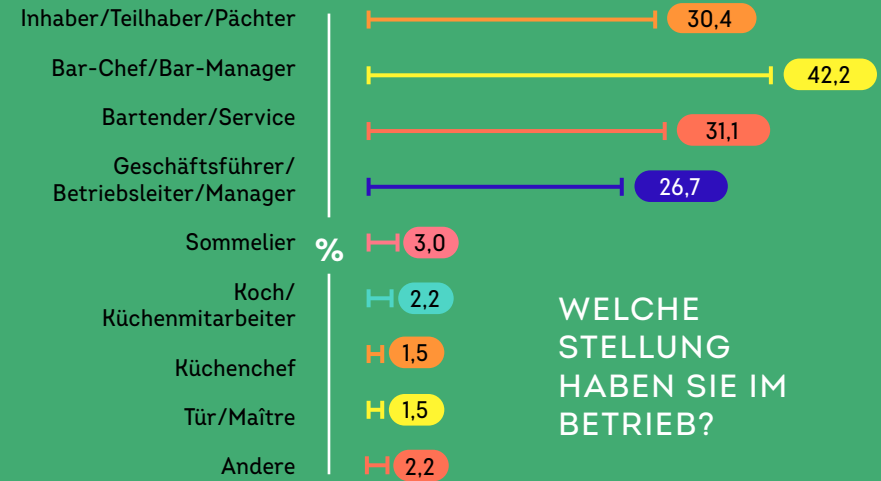
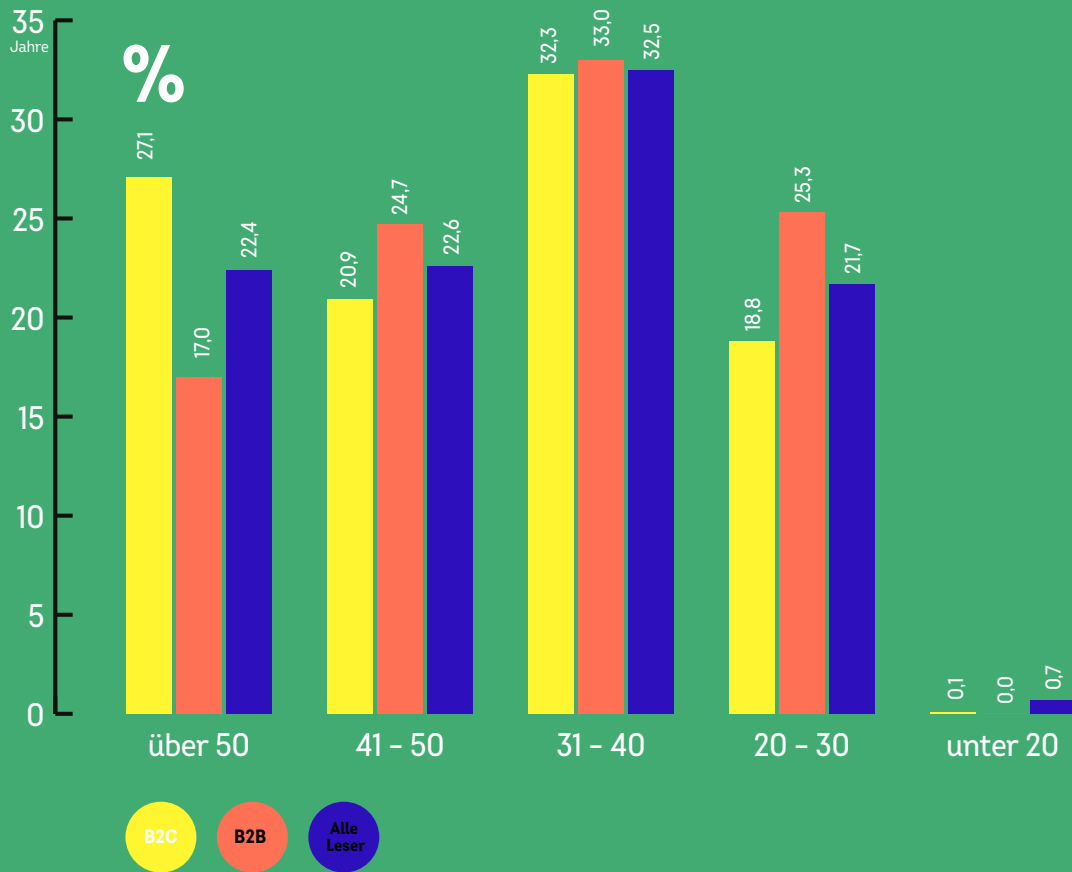
Mit Cocktailrezepten, Barvorstellungen und Porträts – eingehüllt in eine ästhetische Bildsprache – wird die Tür zur Barkultur einem breiten Publikum visuell geöffnet. Unsere Social-Media-Kanäle sind international aufgestellt. Als Ergänzung zur täglichen Berichterstattung werden ausgewählte Cocktailwettbewerbe & Veranstaltungen vorgestellt und begleitet. Der direkte Draht zur Community.



Quelle:
Auszüge der MIXOLOGY-Leserdatenerfassung
Stand 2022

LESERPROFIL

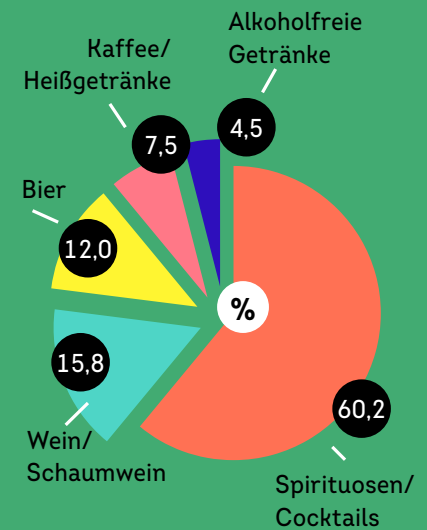
ALTERSSTRUKTUR: WIE ALT SIND SIE?



WELCHE STELLUNG HABEN SIE IM BETRIEB?

BETRIEBSPROFIL UMSATZ UND PRODUKTE

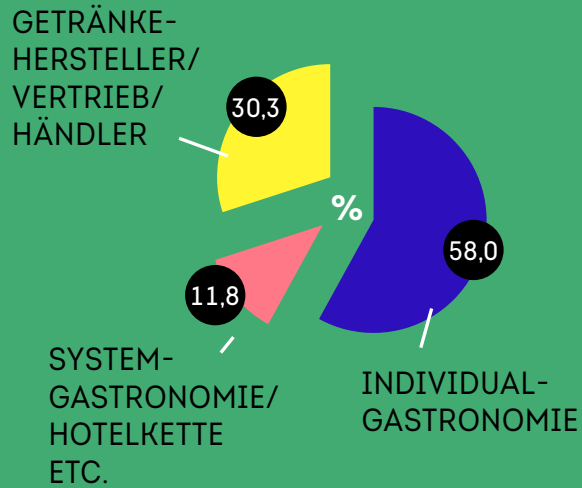
Mit welcher Getränkegruppe erwirtschaftet Ihre Gastronomie den größten Umsatzanteil?



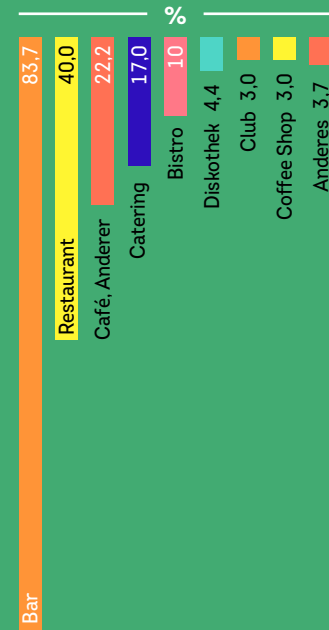
Quelle:
Auszüge der MIXOLOGY-Leserdatenerfassung
Stand 2022

BETRIEBSPROFIL

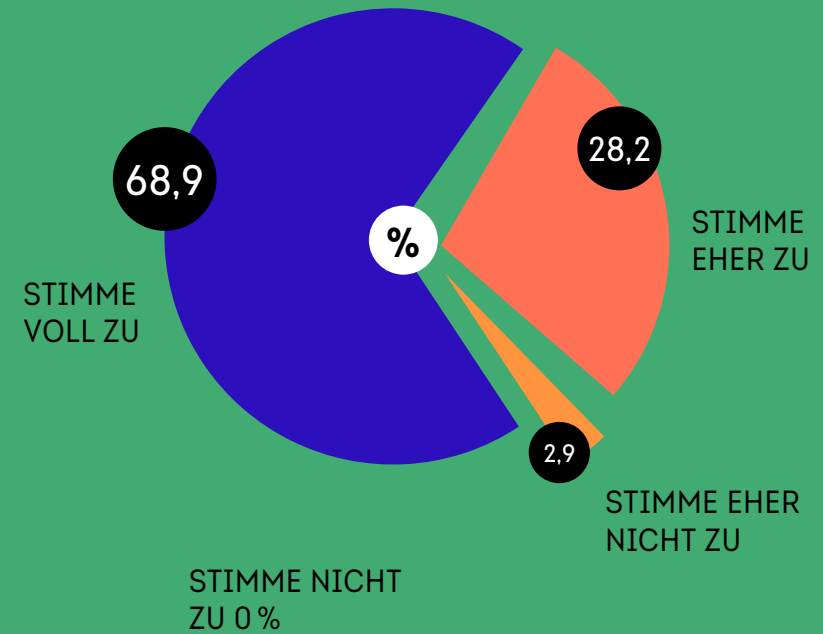
BEI IHREM UNTERNEHMEN BZW. IHREM ARBEITGEBER
HANDELT ES SICH UM ...



IN WELCHEM
BEREICH IST IHR
UNTERNEHMEN
TÄTIG?



INWIEWEIT STIMMEN SIE FOLGENDER AUSSAGE ZU:
»MIXOLOGY IST DAS FÜHRENDE MEDIUM FÜR DIE
HOCHWERTIGE BAR-SZENE IN DEN DEUTSCHSPRACHIGEN
LÄNDERN.«



2.1 — TERMINE & THEMEN 2024 ★ PRINT

AUSGABE	ERSCHEINT AM	ANZEIGEN-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	FOKUS	MIXOLOGY TASTE FORUM	TRINKWELT	DRINK
1 / 24	09.02.2024	28.12.2023	12.01.2024	Trend-Prognose 2024	Irish Whiskey	Finnland	Japanischer Whisky
2 / 24	05.04.2024	22.02.2024	01.03.2024	Fruit-Filler	Bourbon	Peru	Sake
3 / 24	07.06.2024	25.04.2024	03.05.2024	Aperitivo & Likör	Blanco Tequila	Tschechien	Daiquiri
4 / 24	09.08.2024	20.06.2024	28.06.2024	Aquavit	Amontillado & Manzanilla Sherry	Kuba	Milk Punch
5 / 24*	04.10.2024	22.08.2024	30.08.2024	Mezcal	Cognac VSOP	Italien	Martini Cocktail
6 / 24	06.12.2024	24.10.2024	04.11.2024	Rum: British Style	Champagner Brut Rosé	Thailand	Digestif



THEMEN & RUBRIKEN IN JEDER AUSGABE

BARSZENE

- + eine ausgewählte neue Bar
- + Interview-Format
»Auf ein Glas mit«
- + Produktneuheiten
- + aktuelle Events
- + Kolumne »Trial & Error«
- + Barfood

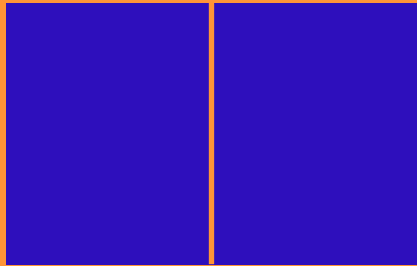
DRINKS

- + Kaffee-Stories
- + Whiskey-Update
- + Wein-Kolumne
»Klimeks Kaufbefehl«

KULTUR

- + Literatur-Empfehlungen
- + Musik
- + Interior-Design
- + Cocktail-Historie

* MIXOLOGY Ausgabe zur BERLINER BARWOCHE mit Informationen zur Verleihung der MIXOLOGY BAR AWARDS.



2/1 DOPPELSEITE
470 x 298 mm
10.970 €



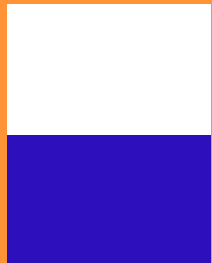
1/1 SEITE
235 x 298 mm
5.560 €



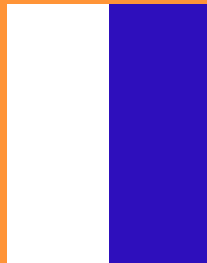
U2 / U3 / U4
235 x 298 mm
6.000 €



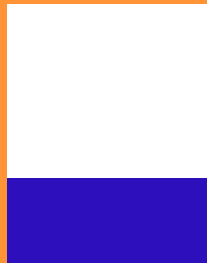
für alle Formate
Beschnittzugabe:
3 mm



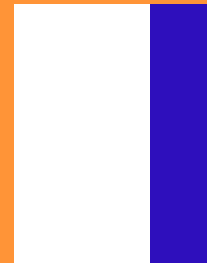
1/2 SEITE
QUER
235 x 149 mm
3.800 €



1/2 SEITE
HOCH
118 x 298 mm
3.800 €



1/3 SEITE
QUER
235 x 99 mm
2.690 €



1/3 SEITE
HOCH
78 x 298 mm
2.690 €



RABATTE

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 8 Anzeigen	15 %

Die Buchungen müssen zeitgleich erfolgen, rückwirkend kann kein Rabatt gewährt werden.

IHRE IDEE. EXAKT FORMULIERT.

Unsere Advertorials werden nach ihren Wünschen maßgeschneidert sowie zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.
(Kreationskosten verstehen sich inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechten und Fotoproduktionen.)



VIEL PLATZ FÜR IHRE BOTSCHAFT

SELF SERVICE ADVERTORIAL

Kein passendes Redaktionsthema dabei?
Mit einem Advertorial platzieren Sie Ihr Thema in MIXOLOGY komplett nach Ihren Wünschen. Beim Self Service Advertorial erstellen Sie das Advertorial inklusive Text und Layout.

DATENANLIEFERUNG

- + Fertige Druckunterlage des Advertorials inklusive Text und Layout
- | | |
|-----------------|-----------------|
| 2/1 Seite | 10.970 € |
| 1/1 Seite | 5.560 € |
| ½ Seite | 3.800 € |

Jedes Advertorial wird mit einem der Begriffe »Advertorial«, »Anzeige«, »Werbung« oder »Promotion« gekennzeichnet.
Briefing, Bild- und Textmaterial muss dem Redakteur spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss vorliegen



FULL SERVICE ADVERTORIAL

Sie erarbeiten Ihre Wunschinhalte in Zusammenarbeit mit der Redaktion. Den Text und das Layout erstellt die Redaktion inklusive Korrekturschleife. Das fertige Advertorial fügt sich nahtlos in die redaktionellen Berichte der Ausgabe ein.

DATENANLIEFERUNG

- + Textmaterial (Presstexte, Textfragmente, Artikel)
- + Hochwertiges, hochauflösendes Fotomaterial

2/1 Seite	12.800 €
1/1 Seite	6.800 €
½ Seite	4.640 €

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

2.4 — SONDERWERBEFORMEN ★ PRINT

DARF'S ETWAS MEHR SEIN?

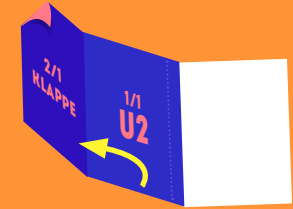
Sie möchten Ihr Produkt oder Event aufmerksamkeitsstark bewerben? Unsere zahlreichen Sonderwerbeformen bieten Ihnen genau diese Möglichkeit.

Da Sonderwerbeformen langfristiger Planung und individueller Abstimmung bedürfen, nehmen wir Ihre verbindliche Reservierung gern frühzeitig entgegen. Preise für weitere Formate erteilen wir gern auf Anfrage.



LESEZEICHEN
1/1 Seite, 220 x 313 mm
(15 mm überstehend)
12.500 €

KLAPPCOVER
3/1 Seiten
(Klappe + U2)
14.800 €



BEILAGE
bis 25 g
max. 255 x 190 mm
360 €
je 0/00 jede weiteren 5 g: 11 €



POSTKARTE
Beikleber auf
Trägeranzeige
270 €
je 0/00



BANDEROLE
max. 7 cm hoch, um das Cover
mit Klappen herumgeführt
9.500 €



**REDUCE
TO THE MAX**

IHRE ZAHLEN SPRECHEN FÜR SICH

Sie suchen einen Weg, um Ihr Produkt auf charakteristische Weise genau der richtigen Zielgruppe zu präsentieren? Mit der Flasche in Zahlen bietet die MIXOLOGY-Redaktion dafür einen einzigartigen journalistischen Rahmen - Ihr Produkt auf einen Blick!

ENTHÄLT

- + Enthält: 1/1 Seite in der MIXOLOGY, redaktionelles Format, im klassischen MIXOLOGY-Layout.

DATENANLIEFERUNG

- + Hochauflösendes, freigestelltes Produktfoto
- + Kennzahlen und Daten über Ihr Produkt bzw. Ihre Marke
- + Sie erhalten den lektorierten Text vorab zur Überprüfung der faktischen Richtigkeit, die finale inhaltliche Gestaltung obliegt jedoch der Redaktion

Sie fragen sich, ob Ihre Marke bzw. Ihr Produkt geeignet ist für die Aufbereitung als Flasche in Zahlen? Die Redaktion oder unsere Media-Abteilung berät Sie gern und unverbindlich.

1/1 Seite **4.300 €**

STRIKE A POSE!

Setzen Sie Ihr Produkt im Perfect Serve mit einem Signature-Drink in Szene! Mit einer Platzierung geben Sie Bartendern und informierten Verbrauchern einen Vorschlag für eine zeitgemäße Drink-Idee. Der perfekte »Call-to-Action« für Ihr Produkt.

ENTHÄLT

- + ¼ Seite MIXOLOGY Print in der Rubrik Perfect Serve

DATENANLIEFERUNG

- + Freigestelltes Produktbild
- + Foto vom gewählten Drink (möglichst ohne gedoppeltes Produktbild)
- + Drink-Rezeptur
- + Produktdaten,
- + Beschreibender Kurztext zum Produkt (max. 70 Wörter)

Sie liefern das Bildmaterial und die Informationen. Die Redaktion fügt sämtliche Inhalte in einem einheitlichen, redaktionellen Stil zusammen. Der fertig lektorierte Text wird im Layout mit Ihnen abgestimmt, Sie erhalten eine Korrekturschleife für Änderungswünsche. Die Seite ist mit dem Vermerk »Promotion« gekennzeichnet

1/4 Seite 1.150 €



**PLATZ
FÜR IHREN
DRINK**

12-MAL MOTTO

Ob Spirituose, Szene-Thema oder tieferer Einblick in ein Land und dessen Trinkkultur, Monat für Monat setzt MIXOLOGY ONLINE einen bestimmten Themenschwerpunkt. Dieses Motto zieht sich wie ein roter Faden durch die Website und schafft auf diese Weise einen Rahmen, der es erlaubt, Ihr Produkt perfekt zu platzieren. Gestärkt wird der thematische Schwerpunkt durch Postings der entsprechenden Beiträge auf Social Media. Dieses Vorgehen erlaubt eine organische Integration Ihres Produktes und ermöglicht mit genauer Planung und einer transparenten Auswertung ein stimmiges und homogenes Umfeld für Ihre Kampagne.

UNSER ONLINE-ANGEBOT FÜR EINE ORGANISCHE INTEGRATION IHRES PRODUKTES

MONAT	THEMENSCHWERPUNKT
Januar 2024	Tools & Design
Februar 2024	Rye Whiskey
März 2024	Rum
April 2024	Liköre / Aperitifs
Mai 2024	Tequila / Mezcal / Mexiko
Juni 2024	Low + No-ABV + Filler
Juli 2024	Gin
August 2024	Schaumwein / Champagner
September 2024	Irish Whiskey
Oktober 2024	Grenzgänger / Produkte ohne Kategorie
November 2024	Cognac / Armagnac / Frankreich
Dezember 2024	Scotch

Für Sie ist noch nicht die richtige Lösung dabei? Lassen Sie uns darüber sprechen, wir finden das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



WUSSTEN SIE, DASS ...?

SALES MANAGER

MICHAEL BOSCH
bosch@meining.de
Tel +49 6321 8908 - 40

NATHALIE BRUST
brust@meining.de
Tel +49 6321 8908 - 47

REBEKKA WEINRICH
weinrich@meining.de
Tel +49 6321 8908 - 50



KOMMUNIKATION ONLINE

Unsere digitalen Kanäle bieten Ihrem Produkt eine Vielzahl an kreativen Kommunikationsmöglichkeiten. Wir verlinken in unserem Advertorial auf eine oder mehrere Websites, integrieren Bilder oder Ihren Wunsch-Feed und binden Videos ein. Gepaart mit Social Media, ermöglichen wir eine direkte Interaktion mit Barprofis gleichermaßen wie mit dem Endkonsumenten. Auf diese Weise kommunizieren Sie nicht nur Ihre Werbebotschaft, sondern steigern gleichzeitig Ihre digitale Reichweite.

Auch hier steht Ihnen die Redaktion mit Unterstützung zur Seite. Sie liefern das Material und die Informationen, die Redaktion fügt sämtliche Inhalte in einen einheitlichen, redaktionellen Stil zusammen. Das fertig lektorierte Advertorial wird als Layout mit Ihnen abgestimmt, Sie erhalten eine Korrekturschleife für Änderungswünsche.

OB LANGFRISTIGE PLANUNG ODER KURZFRISTIGE KAMPAGNE — MIXOLOGY HAT DIE DIGITALE LÖSUNG



ADVERTORIAL ONLINE 1

ENTHÄLT/DATENANLIEFERUNG

- + Text ca. 350 Wörter
- + 1 Titelbild
- + 1 Bild im Fließtext
- + Verlinkung **2.150 €**

ADD ONS

- + Bis zu 10 Bilder im Fließtext (inkl. Ihr Instagram-Feed) zzgl. **330 €**
- + Videoeinbindung zzgl. **330 €**
- + Cocktailrezept cocktails.mixology2.. zzgl. **645 €**
- + Anteaern im wöchtl. Newsletter zzgl. **880 €**
- + Produktplatzierung zzgl. **550 €**

- 1 Kennzeichnung als Anzeige
- 2 Laufzeit 1 Jahr, sonst Rezepte nur im Fließtext oder als Bildunterschrift

POST IT

Bündeln Sie sinnvolle Werbemöglichkeiten für Ihre Produkt-Promotion online und auf Social Media. Mit diesem attraktiven Komplettpaketpreis sparen Sie 20% gegenüber der Buchung aller Einzelpositionen. Gleichzeitig steigern Sie die Reichweite des Online-Advertorials in der Kernzielgruppe durch Multi-channel-Multiplikatoren.

ENTHÄLT

- + Online Advertorial (350 Wörter, Titelbild, Fließtextbild und Verlinkung)
- + Superbanner 728 x 90 px auf der Startseite/Homepage mixology.eu
- + Anteusern des Advertorials im wöchentlichen Newsletter
- + Banner 600 x 250 px im wöchentlichen Newsletter
- + Facebook Post zum Advertorial
- + Instagram Post zum Advertorial

DATENANLIEFERUNG

- + Text ca. 350 Wörter
- + 1 Titelbild
- + 1 Bild im Fließtext
- + Verlinkung

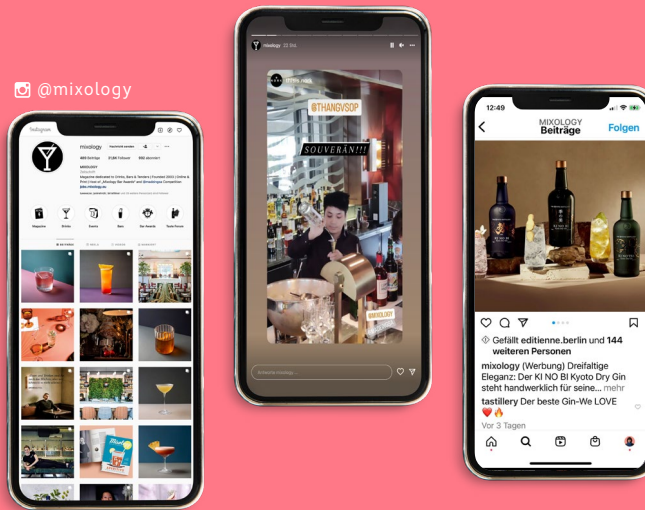
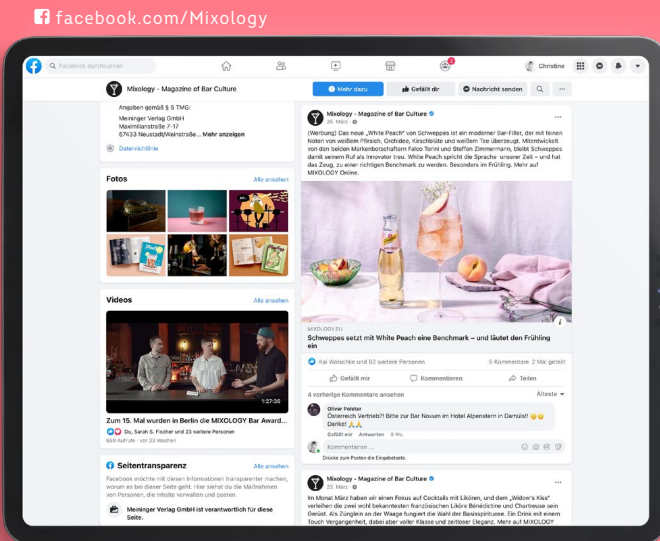
Paketpreis **4.900 €**

Die Seite ist mit dem Vermerk »Advertorial« gekennzeichnet

wöchentlicher Mixology Newsletter

MEET & FEED

Ein neues Produkt, ein Signature-Drink oder die komplette Berichterstattung Ihrer Veranstaltung. Auf den Social-Media-Kanälen von MIXOLOGY erreichen Sie ein internationales Fachpublikum, Connaisseurs und Hobby-Mixolog:innen in ihren Home-Bars.



f FACEBOOK
@MIXOLOGY → **212.000 FOLLOWER**

FACEBOOK POST ZUM ADVERTORIAL 1,2,5
Verlinkung zum Advertorial oder bis zu 3 Bilder
als Galerie mit Verlinkung zum Advertorial **880 €**

FACEBOOK POST 1,2
Verlinkung zu einer Seite Ihrer Wahl, 3 Bilder
als Galerie mit Verlinkung Ihrer Wahl **1.100 €**

ZIELGRUPPENGERECHTE
REICHWEITE FÜR IHR EVENT, IHR
PRODUKT ODER IHRE STORY

Instagram
@MIXOLOGY → **38.000 FOLLOWER**

INSTAGRAM POST FEED 1,2
1 Beitrag bis zu 3 Bilder **1.100 €**

INSTAGRAM STORIES 1,2
bis zu 5 aufeinander aufbauende Stories
inkl. Kurzttext, Tags und Links **880 €**

INSTAGRAM STORIES HIGHLIGHTS 1,4
z. B. Event ab **880 €**

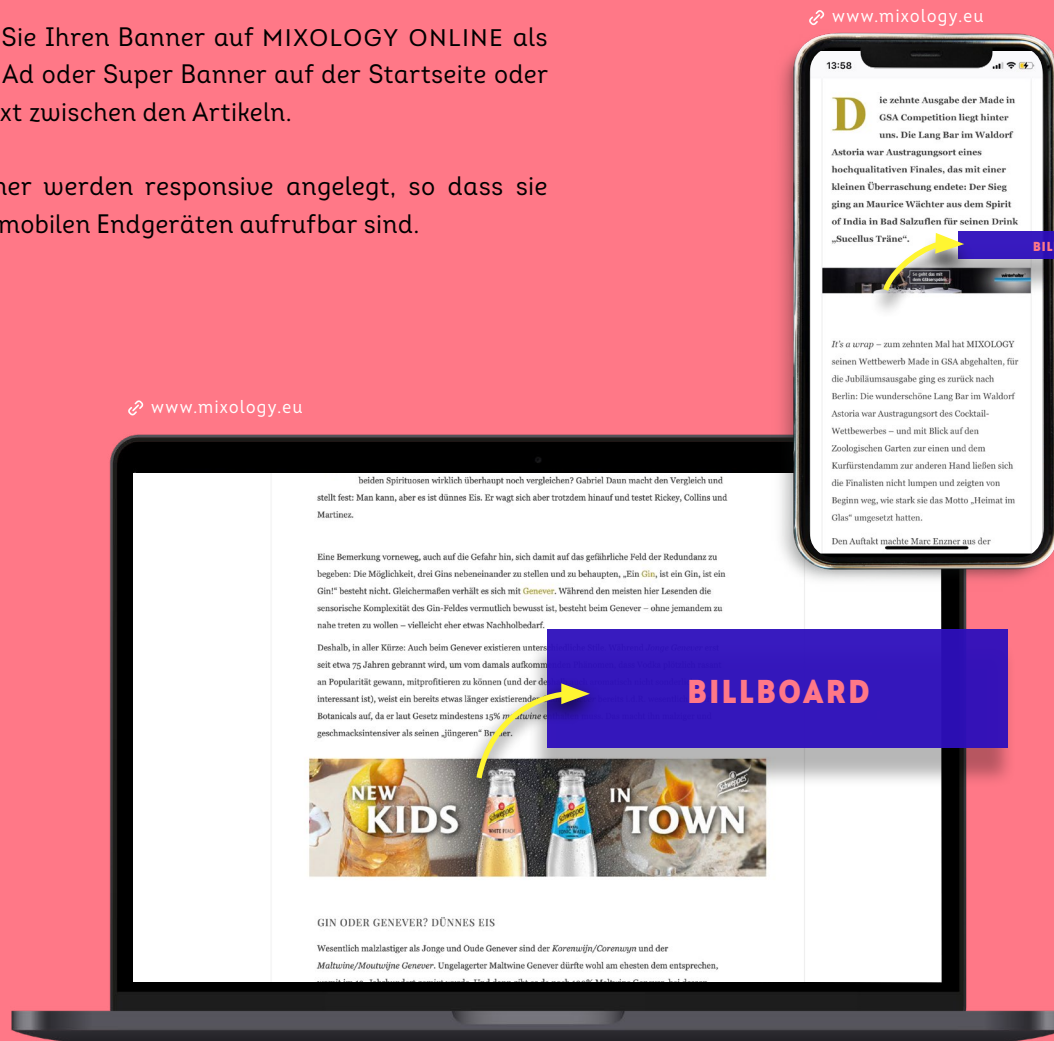
INSTAGRAM REEL 1,3 ab **880 €**

- 1 Kennzeichnung als Anzeige
- 2 Kennzeichnung als Anzeige, inkl. Taggen Ihrer Social Media Präsenz
- 3 Laufzeit 1 Jahr, sonst Rezepte nur im Fließtext oder als Bildunterschrift
- 4 Laufzeit 3 Monate (z. B. Event Ankündigung, Event live, Event Gewinner)
- 5 nur im Paketpreis mit Advertorial

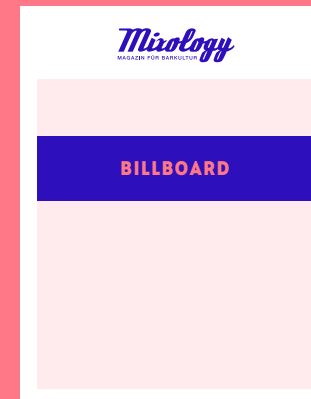
BANNER

Schalten Sie Ihren Banner auf MIXOLOGY ONLINE als Billboard Ad oder Super Banner auf der Startseite oder im Fließtext zwischen den Artikeln.

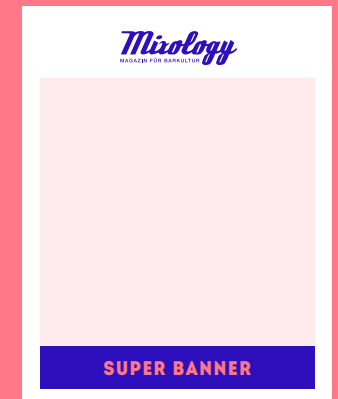
Alle Banner werden responsive angelegt, so dass sie auch auf mobilen Endgeräten aufrufbar sind.



**NUR EIN
KLICK BIS ZUR
ZIELGRUPPE**



BILLBOARD
970 x 250 px
pro 2 Wochen
1.070 €



SUPER BANNER
728 x 90 px
pro 2 Wochen
855 €

WEITERE BANNER AUF ANFRAGE.

DASHES TO DASHES — WÖCHENTLICH

News aus der Bar- und Spirituosenbranche, ein Best-of unserer Online-Artikel, Job-Angebote, Ausblicke auf Veranstaltungen und auf das, was die Bar aktuell bewegt – der MIXOLOGY-Newsletter liefert wöchentlich einen umfassenden Rundblick ins Postfach.

BANNER IM WÖCHTL. NEWSLETTER

600 x 250 px¹ **880 €**

¹ ca. 6.200 Abonnenten, Stand August 2023

MIXING SESSIONS — MONATLICH

Cocktail-Inspirationen für die Bar und für Zuhause. Unser Cocktail-Newsletter bietet MONATLICH ein Pout-pourri aus unserem reichhaltigen Cocktail-Archiv, von Klassikern über Neo-Klassikern bis zu Eigenkreationen auf der Höhe der Zeit.

BANNER IM COCKTAIL-NEWSLETTER

600 x 250 px¹ **880 €**

IHR REZEPT IM COCKTAIL-NEWSLETTER

Imagebild (kein Freisteller) + Rezepttext ^{2,3} **950 €**

¹ Cocktail Newsletter Empfänger 6.200

² Verlinkung auf eigene Website möglich

³ Kombi-Angebot mit Perfect Serve aus dem Print möglich

IN GUTER UMGEBUNG

BANNER IM NEWSLETTER

IHR REZEPT

COCKTAILS AUF COCKTAILS.MIXOLOGY.EU

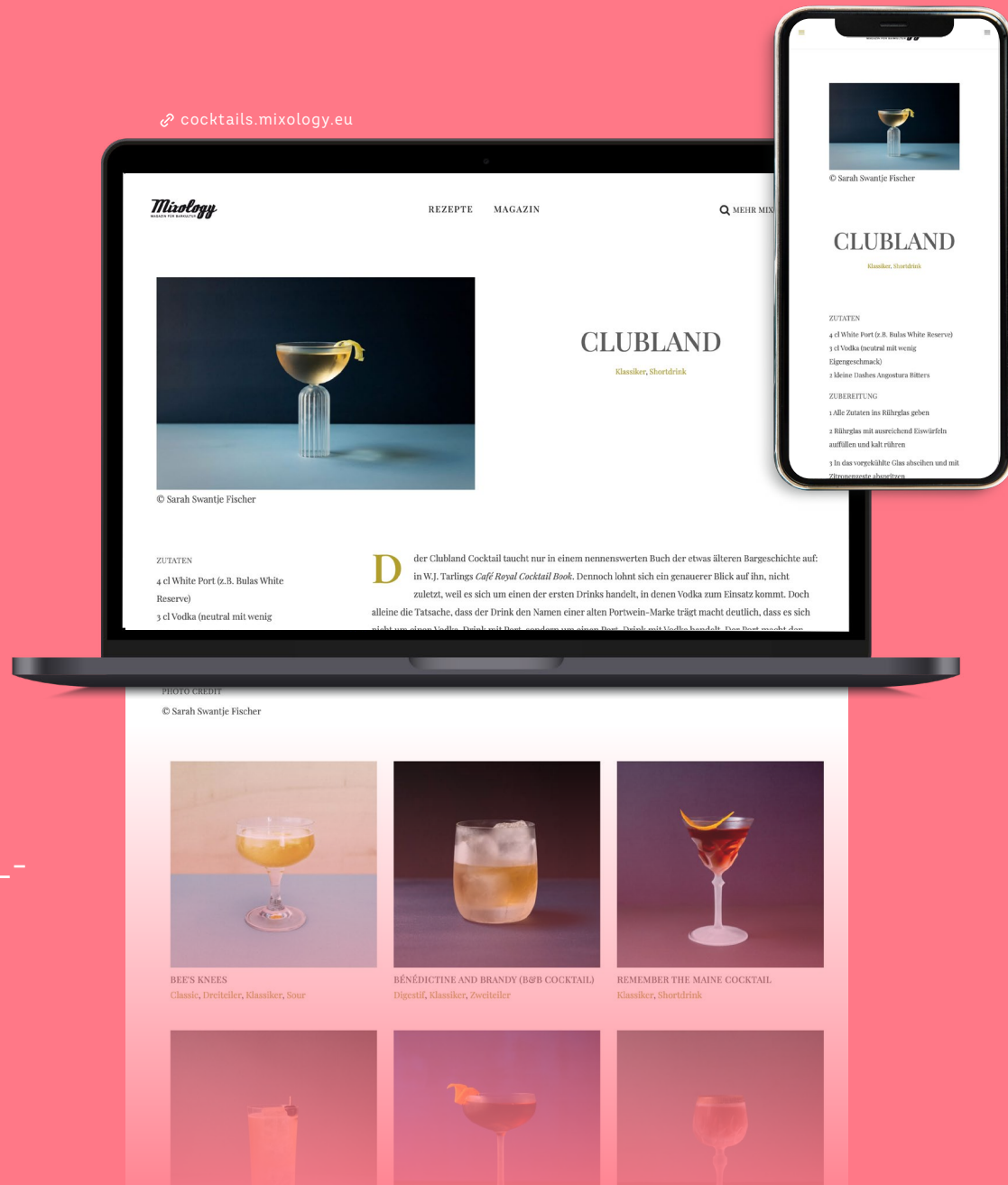
Die Welt der Cocktails auf einen Blick. Präsentieren Sie Ihre modernen Interpretationen, Signature Drinks und Wettbewerbs-Kreationen auf der kuratierten MIXOLOGY Cocktailplattform.

COCKTAILREZEPT ONLINE

(100 Worte + 1 Titelbild + Logo + Link) **990 €**

— COCKTAILS.MIXOLOGY.EU

WERDEN SIE TEIL UNSERER STÄNDIG WACHSENDEN COCKTAIL-DATENBANK



DIE FLASCHE IN ZAHLEN DIGITAL

Präsentieren Sie Ihr Produkt in einem 45 - 60 sekündigen Instagram-Reel - die »Flasche in Zahlen« als digitales Format beleuchtet Ihr Produkt im wahrsten Sinne des Wortes aus allen Blickwinkeln. Das Reel wird als moderne Kombination aus eingeblendeten Fakten und spezifischem Videoshot produziert.

FLASCHE IN ZAHLEN DIGITAL

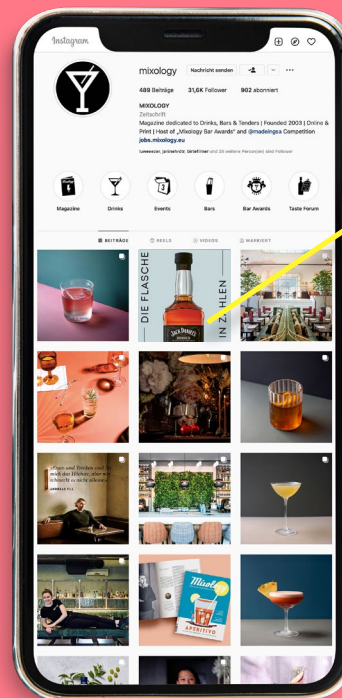
Freigestelltes Produktfoto

+ Kennzahlen und Daten über Ihr Produkt ¹ **3.000 €**

¹ Optionale Ausspielung auf TikTok möglich

FLASCHE IN ZAHLEN PAKET

Digital + Print **6.000 €**



Erklären ist gut,
ansehen ist besser:
Bitte klicken Sie [hier](#),
um das Beispielvideo
anzuschauen.

WIR PRÄSENTIEREN IHR PRODUKT
IN EINER 60-SEKÜNDIGEN ANIMATION IN DEN
WICHTIGSTEN ZAHLEN UND FAKTEN

IHRER NEUIGKEIT PLATZ EINRÄUMEN

Ob neue Spirituose, innovatives No- bzw. Low-ABV-Produkt oder Grenzgänger zwischen den Kategorien – prominent dargestellt, bietet unsere Rubrik NEWCOMER IM GLAS den Raum, den Ihr Produkt für die digitale Entfaltung benötigt. Diese Kategorie auf der Website ist optisch abgegrenzt und nicht an den chronologischen Verlauf der Artikel gebunden. Das gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit über einen längeren Zeitraum.

NEWCOMER IM GLAS ¹

bis 200 Worte; Produktfoto + Infomaterial**1.950 €**

1 Laufzeit 2 Wochen

The image illustrates the digital presence of a new spirit product on the Mixology website. It shows how the 'NEWCOMER IM GLAS' category is prominently featured across different devices (laptop and smartphone) and how individual articles are structured with featured images and clear headlines. Below the main device displays, there are three smaller article teasers for other bartenders: Owen Martin, Marcus Neumann, and Laura Marie Krägeloh. At the bottom, there are sections for 'SIGNATURES VON DER KARTE' and a newsletter sign-up.

VERANKERN SIE IHR NEUES PRODUKT TEMPORÄR AUF UNSERER WEBSITE

IN DER SZENE GEZIelt EINE HOHE PRÄSENZ ERREICHEN



Seit Dezember 2021 bietet MIXOLOGY ein eigenes, neu und unabhängig entwickeltes Podcast-Format für alle barkulturell interessierten Hörer:innen aus den Bereichen B2B und B2C an. Alle 14 Tage ist ein hochkarätiger Gast zu hören, der mit den Moderatoren über einen spannenden Aspekt aus den Bereichen Barkultur, Kulinarik und Trinkkultur spricht. Regelmäßig widmen die beiden Moderatoren sich in einer besonderen Episode auch ausgewählten Drinks, die detailliert besprochen werden.



ALLE 14 TAGE EIN HOCHKARÄTIGER GAST. EXKLUSIV, INFORMATIV UND UNTERHALTSAM

- + Moderation mit NILS WRAGE & GABRIEL DAUN
- + alle 2 Wochen mit wechselnden Gästen
- + auf allen gängigen Podcastkanälen
- + Dauer: ca. 90 Min. pro Folge

IHR PRODUKT
IM PODCAST?
SPRECHEN SIE
UNS AN!

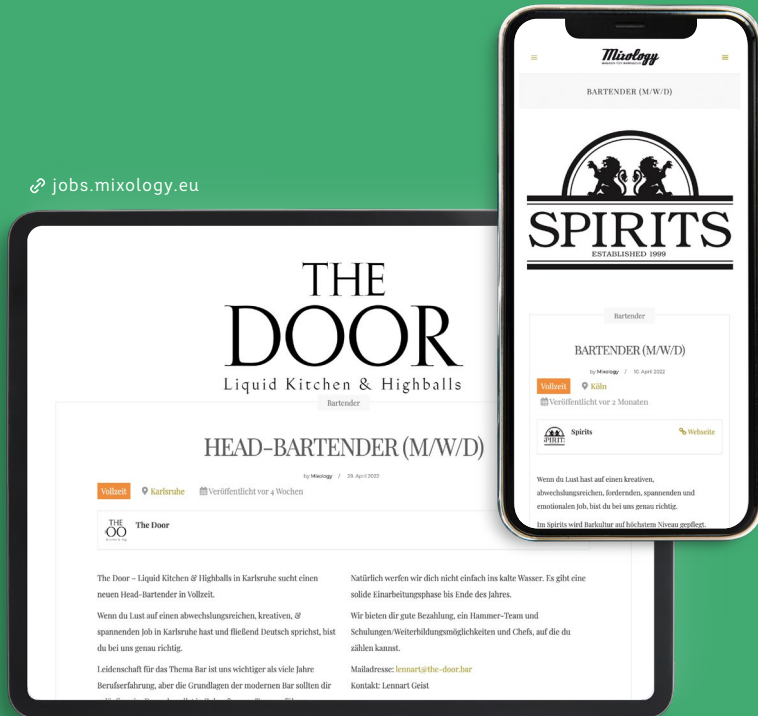
SALES MANAGER

MICHAEL BOSCH
bosch@meining.de
Tel +49 6321 8908 - 40

NATHALIE BRUST
brust@meining.de
Tel +49 6321 8908 - 47

STELLENANZEIGEN

Suchen Sie Personal für Ihr Unternehmen? Für Ihren Vertrieb? Oder benötigen Sie einen Botschafter für Ihre Marke? Im Job-Portal von MIXOLOGY ONLINE mit Posting im Newsletter können Sie zu attraktiven Konditionen und nahezu ohne Streuverluste Ihre Gesuche platzieren.



WEITERE FORMATE / PREISE
AUF ANFRAGE

IHRE STELLENANGEBOTE AUF MIXOLOGY ONLINE

BASIC 540 €

- + Veröffentlichung auf jobs.mixology.eu
- + 3 Veröffentlichungen im wöchentlichen Newsletter (2.900 Abonnenten)
- + Textanzeige mit Logo
- + Laufzeit 60 Tage

PREMIUM 825 €

- + Veröffentlichung auf jobs.mixology.eu
- + 6 Veröffentlichungen im wöchentlichen MIXOLOGY NEWSLETTER
- + Textanzeige mit Logo
- + Laufzeit 90 Tage
- + Refresh und Datum aktualisieren nach 3 Wochen
- + Veröffentlichung auf Facebook
- + Teaser-Anzeige auf mixology.eu

PRINT & ONLINE KOMBIANGEBOT ab 1.180 €

- + Stellenanzeige Print ab 1/4 Seite
- + 14 Tage Online-Stellenanzeige BASIC (s.o.):

Für Sie ist noch nicht die richtige Lösung dabei? Lassen Sie uns darüber sprechen, wir finden das perfekte Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

ICH KANN HELFEN

SALES MANAGER

MICHAEL BOSCH
bosch@meining.de
Tel +49 6321 8908 - 40

NATHALIE BRUST
brust@meining.de
Tel +49 6321 8908 - 47





MIXOLOGY
BAR AWARDS
2024

DIE OSCARS DER BARSZENE

Seit 2007 werden jährlich die MIXOLOGY BAR AWARDS als »Oscars der Barszene« in Berlin verliehen. Mit den Awards werden derzeit in mehreren Kategorien die wichtigsten und einflussreichsten Bars, Bartender, Produkte und weitere Persönlichkeiten aus der deutschsprachigen Szene gewürdigt. Die MIXOLOGY BAR AWARDS erzeugen mittlerweile ein breites Medienecho auch in Publikumsmedien wie z.B. dem *Spiegel*, der *Süddeutschen Zeitung*, dem *stern* sowie im öffentlichen Rundfunk.

Anders als alle anderen Award-Formate und Bestenlisten werden die MIXOLOGY BAR AWARDS in einem einzigartigen, zweistufigen Prozess vergeben. Zunächst nominiert der »Jury-Beirat«, dem mehrere hundert Fachleute angehören, in freier Vorschlagswahl die Kandidaten aller Kategorien. In zweiter Instanz entscheidet eine sorgfältig zusammengestellte Jury aus renommierten Bartendern, Barbetreibern und Fachjournalisten in geheimer Abstimmung über die endgültigen Sieger.

Die Verleihung der MIXOLOGY BAR AWARDS ist eines der wichtigsten und prestigeträchtigsten Events im Jahreskalender der internationalen Szene. Zu der Awards-Party kommt das *Who's Who* der angesehensten Fachleute und Entscheidungsträger der Branche für einen Abend in Berlin zusammen, um zu feiern und zu netzwerken.

Profitieren Sie mit einem Award-Sponsoring von der Repräsentanz Ihres Produkts in diesem einzigartigen Umfeld!



**IHRE
ZIELGRUPPE
WIRD DA SEIN**



SALES MANAGER

MICHAEL BOSCH
bosch@meininger.de
Tel +49 6321 8908 - 40



Weitere Informationen auf Anfrage. Gerne lassen wir Ihnen unsere ausführlichen Mediadaten zu den MIXOLOGY BAR AWARDS zukommen.

— AWARDS.MIXOLOGY.EU

VERLAG

Meininger Verlag GmbH
Maximilianstr. 7-15
67433 Neustadt

REDAKTION

Meininger Verlag GmbH
Maximilianstr. 7-15, 67433 Neustadt
nils@mixology.eu
Tel +49 176 20797147

CHEFREDAKTEUR

NILS WRAGE
nils@mixology.eu

STELLV. CHEFREDAKTEUR

STEFAN ADRIAN
stefan@mixology.eu

ARTDIREKTION / DESIGN

CHRISTINE GUNDELACH
EDITIENNE
cg@editienne.de

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

FRANK APFEL
GESCHÄFTSLEITUNG SALES & MARKETING
Tel +49 6321 8908 - 82
apfel@meininger.de

ANTONELLA CARUSO
ASSISTENTIN DER GESCHÄFTSLEITUNG
SALES & MARKETING
Tel +49 6321 8908 - 49
caruso@meininger.de

NATHALIE BRUST
MEDIA SALES MANAGER
Tel +49 6321 8908 - 47
brust@meininger.de

MICHAEL BOSCH
MEDIA SALES MANAGER
Tel +49 6321 8908 - 40
bosch@meininger.de

ANZEIGENVERWALTUNG

MIRIAM RAFFEL
Tel +49 6321 8908 - 48
raffel@meininger.de


ERSCHEINUNGSWEISE

MIXOLOGY: sechsmal jährlich

COPYPREIS

12,00 €

VERBREITETE AUFLAGE

 IVW 4. Quartal 2023

Verbreitung: 6.452 Exemplare
Abonnement: 2.107 Exemplare
Verkauf: 2.550 Exemplare
Druckauflage: 7.275 Exemplare
Geografische Verteilung der Leserschaft, 85 %
Deutschland, 15 % Ausland

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind sofort ohne Abzug zur
Zahlung fällig. Bei Bei Vorauszahlung bzw.
Abbuchung 2 % Skonto.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Ergänzend gelten die nachfolgend abgebildeten
Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

DRUCK

4/4 farbiger Bogenoffset
Papier: Tauro (ungestrichen, weiß)
Klebebindung
Heftformat: 235 x 298 mm

DRUCKUNTERLAGEN

- Digitale Druckvorlagen
- Keine Sonderfarben, kein RGB
- Schriften implementieren
- Bildauflösung mindestens 300 dpi auf Originalgröße
- Bundzugabe und Beschnitt 3 mm
- Bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen auf sicheren Abstand vom Bund achten. Das gilt insbesondere für die Umschlagsinnenseiten (U2 + U3). Aus produktionstechnischen Gründen werden bei einem klebegebundenen Produkt diese inneren Umschlagseiten sowie die erste und letzte Inhaltsseite um jeweils 5 mm überklebt. Bitte berücksichtigen Sie einen entsprechenden Schutzraum beim Layouten, um den Verlust von motivrelevanten Text- und Bildelementen zu vermeiden.

Bei Fragen rufen Sie uns gerne an:

MIRIAM RAFFEL

Tel +49 6321 8908 - 48

DATENANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie uns ihre Druckunterlage als PDF. Bei Lieferung anderer Datenformate oder fehlerhaften PDF-Daten besteht kein Reklamationsanspruch.
Wir übernehmen keine Garantie für Farbabweichungen. Korrekturabzüge werden nicht versandt.

TECHNISCHE VORGABEN

- Innenteil (ungestrichen):
PSO_Uncoated_v3.icc (FOGRA 52)
U4: PSO_Coated_v3.icc
Download unter www.eci.org
- Sollten Ihre Daten keine oder andere Profile enthalten, behalten wir uns vor, die Daten anzupassen
- Gesamtfarbauftrag: maximal 300 %
- 70er Raster
- Datenanlieferung ausschließlich als PDF/X4 inkl. standverbindlichem Proof

DATENÜBERTRAGUNG

via Mail —→ raffel@meininger.de
oder via Upload —→ www.wetransfer.com
Bitte geben sie die belegte Ausgabe an.

ANLIEFERUNG PROOFS

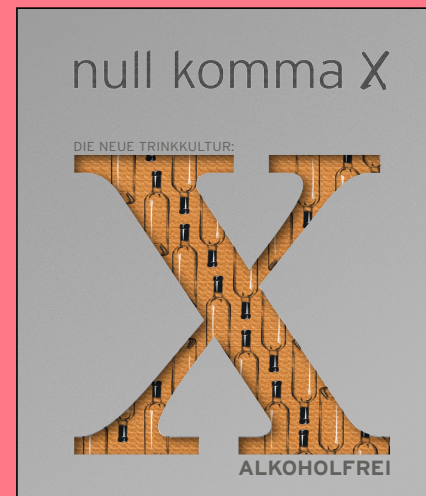
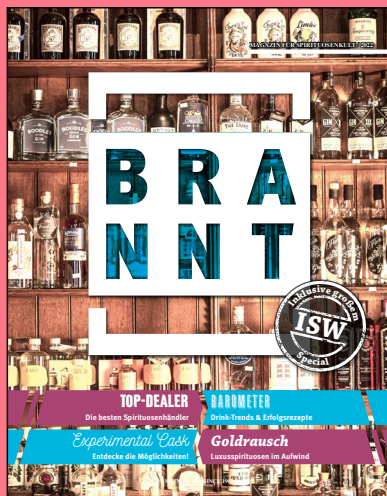
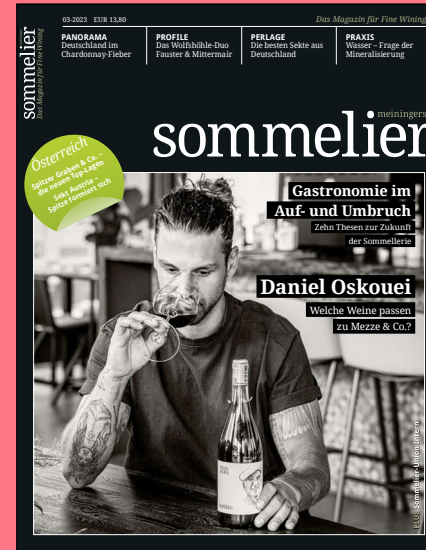
Editienne - Kommunikationsdesign
Christine Gundelach
Kiefholzstr. 2
12435 Berlin
Tel +49 30 555 70467

ANLIEFERADRESSE BEIPRODUKTE

westermann Druck | pua
c/o johnen-druck GmbH & Co. KG
Abt. Lettershop / TAV
Bornwiese 5
54470 Bernkastel-Kues

ACHTUNG!

Versand der Beiprodukte bitte mit deutlicher Kennzeichnung (Magazin, Ausgabe, Kunde)



1. GELTUNGSBEREICH

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen («AGB») gelten für sämtliche Anzeigenaufträge, Advertorials und andere (auch Online-) Werbemittel der Meiniger Verlag GmbH, Maximilianstraße 7-15, 67433 Neustadt/Weinstraße (im Folgenden als »Verlag« bezeichnet) gegenüber Kunden (im Folgenden als »Kunde« bezeichnet).

Etwas entgegenstehende allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Einbeziehung ausdrücklich zu.

2. VERTRAGSSCHLUSS

Ein »Anzeigenauftrag« im Sinne dieser AGB ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials oder anderer (auch Online-) Werbemittel (z. B. Beilagen) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder auf einer Website zum Zwecke der Verbreitung.

Ein Anzeigenauftrag kommt, soweit nicht etwas anderes vereinbart wurde, durch Abdruck der Anzeige oder durch die schriftliche Bestätigung des Verlags zustande. Mit Erteilung des Auftrages erkennt der jeweilige Kunde die Geltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der jeweils gültigen Preisliste sowie die für das jeweilige Jahr der Erscheinung gültigen Mediadaten an.

Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, wobei die Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Das gilt sinngemäß auch für den Abschluss durch einen Konzern («Konzernabschlüsse»). Ist im Rahmen eines solchen Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so muss das Erscheinungsdatum der letzten Anzeige innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige liegen, sofern nicht im Einzelfall etwas anderes vereinbart wurde.

Sofern der Anzeigenauftrag durch eine Agentur erfolgt, kommt der jeweilige Vertrag, vorbehaltlich anderer Vereinbarungen, mit der Agentur zustande.

Änderungen und Ergänzungen zu einem Anzeigenauftrag sowie Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Das gilt auch für die Aufhebung dieser Schriftformklausel.

3. ANZEIGENPLATZIERUNG

Der Verlag ist berechtigt, die Platzierung der Anzeigen bzw. Onlinewerbemittel nach eigenem Ermessen vorzunehmen. Feste Platzierungen und Sonderwerbformen sind individuell buchbar. Kunde hat – vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung – im Übrigen keinen Anspruch auf eine Platzierung der Werbefläche an einer bestimmten

Position der jeweiligen Werbefläche sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Werbefläche. Eine Umplatzierung der Werbefläche innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung der Werbefläche ausgeübt wird. Die buchbaren Werbeformen und Platzierungen im Onlinebereich beinhalten keine Garantie auf eine Darstellung im unmittelbar sichtbaren Bereich (first screen). Auf Wunsch erhält der Kunde nach Durchführung einer Onlinekampagne Auskunft über die erzielten Standardwerte.

Anzeigen und andere Werbeformen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.

4. ADVERTORIALS

Advertorials sind fremdproduzierte Inhalte, die sich in Form und Aufmachung von den redaktionellen Teilen des jeweiligen Magazins unterscheiden müssen. Sie enthalten Texte und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit der Wortanzeige oder einer gleichlautenden Alternative gekennzeichnet werden. Advertorials werden in der Regel vom Verlag in Absprache mit dem Kunden produziert und veröffentlicht. Dem Verlag ist ein Advertorial mindestens zehn Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen. Der Kunde besitzt das einmalige Recht, Korrekturen zu verlangen. Jede weitere Korrekturschleife ist zusätzlich zu vergüten. Eine Abnahme kann nur aus technischen Gründen verweigert werden.

Der Kunde ist verpflichtet, das erforderliche Bildmaterial sowie sonstige gegebenenfalls individuell vereinbarte Informationen rechtzeitig zu liefern. Der Kunde ist dafür verantwortlich, die hierfür erforderlichen Rechte zur Verfügung zu stellen. Sollte der Kunde die ihm obliegenden Mitwirkungspflichten verletzen und es hierdurch zu Verzögerungen kommen, ist der Kunde hierfür verantwortlich. Sollte ein Advertorial nicht veröffentlicht werden, weil der Kunde die ihm obliegenden Mitwirkungspflicht nicht rechtzeitig erfüllt hat, ist der Verlag berechtigt, gleichwohl die volle vereinbarte Bruttovergütung zu verlangen.

5. DRUCKUNTERLAGEN

Der Kunde ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Druckvorlagen anderer Werbemittel bis zum Druckunterlagenschluss verantwortlich. Im Falle digitaler Druckunterlagen ist der Kunde verpflichtet, vertragsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen

Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor dem jeweiligen Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für von dem jeweiligen Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Kunde zu tragen.

Die Verpflichtung zur Speicherung von Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

Eine Haftung für Farbtreue und farbliche richtige Wiedergabe wird nur dann vom Verlag übernommen, wenn der Kunde zur Farbbestimmung rechtzeitig einen farb- und größenverbindlichen Proof übermittelt hat.

6. MÄNGEL

Der Kunde hat, sofern die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung entspricht, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Macht der Kunde von seinem Recht auf Minderung Gebrauch, richtet sich deren Höhe nach dem Grad der Mangelhaftigkeit der Anzeige. Alternativ kann der Kunde die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige in dem Ausmaß verlangen, in dem der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde. Geringe Tonwert-/Farbabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet und stellen keinen Mangel dar.

Der Kunde hat offensichtliche Mängel einer Anzeige innerhalb von einer Woche, berechnet ab dem Tag der Veröffentlichung, schriftlich gegenüber dem Verlag zu rügen. Nicht offensichtliche Mängel sind innerhalb von sechs Monaten, gerechnet ab dem Tag der Veröffentlichung der Anzeige, schriftlich zu rügen.

Der Verlag besitzt das Recht, die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige zu verweigern, wenn ihm dies nach Treu und Glauben und unter Berücksichtigung des Inhaltes des Auftrages nicht zumutbar ist, insbesondere, wenn Kosten in unverhältnismäßiger Höhe entstehen. Macht der Verlag von diesem Recht Gebrauch, ist der Kunde berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, sofern nicht nur unwesentliche Mängel bestehen. Aus einer Aufgabeminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung nur dann geltend gemacht werden, sofern die Aufgabeminderung bei einer zugesicherten Auflage mindestens 20 % beträgt.

7. HAFTUNG DES VERLAGES

Der Verlag haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den zu erwartenden Schaden bis zur Höhe des für die Anzeige vereinbarten Entgeltes beschränkt.

Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Verlag, sofern nicht ein Fall der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit vorliegt, nur, sofern nicht Kardinalpflichten des Auftrages verletzt werden. Die Haftung des Verlages ist in jedem Fall auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens beschränkt, begrenzt durch das für die Anzeige zu zahlende Entgelt.

8. BELEGEXEMPLAR

Der Verlag liefert auf Wunsch eines Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

9. PREISE, RECHNUNGEN

Es gelten die im Zeitpunkt der Auftragserteilung vereinbarten Fest- oder Sonderpreise und im Übrigen die veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Verbrauchern. Für vom Verlag bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige/des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Kunden ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste oder den getroffenen individuellen Absprachen. Sollte der Kunde das einem Rabatt zugrunde liegende Anzeigenvolumen nicht vollständig innerhalb des vereinbarten Zeitraums umgesetzt haben, besitzt der Verlag das Recht zur Rabattnachbelastung. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbepartnern an die Preislisten des Verlages zu halten. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

Rechnungen des Verlages sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

Bei Zahlungsverzug werden Zinsen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen berechnet.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen einer oder weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. ABLEHNUNG VON AUFTRÄGEN

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
- deren Inhalt die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen beinhalten, können aus diesen Gründen vom Verlag abgelehnt werden. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. STORNIERUNG VON AUFTRÄGEN

Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich oder per Email beim Verlag eingehen. Bei einer Stornierung bis spätestens 5 Werktage (bei Homepage- und Festplatzierungen 10 Tage) vor Anzeigenschluss entstehen dem Werkkunden keine Kosten. Abweichend hiervon ist eine Stornierung von Sonderwerbformen (u.a. gebuchte Titelseiten, Events, Verkostungen) und Advertorials nur bis zu zwei Wochen nach Auftragserteilung möglich. Erfolgt eine Stornierung nach den in Satz 1 geregelten Fristen beträgt die pauschale Aufwandsentschädigung 100% des stornierten Bruttoauftragsvolumens.

12. RECHTE

Der Kunde räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der zur Verfügung gestellten Druckvorlagen erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein. Darin eingeschlossen ist insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung sowie die Rechte zur Bearbeitung und Umgestaltung in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang.

Der Kunde garantiert dem Verlag, dass er alle zur Veröffentlichung und Verbreitung

der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Verlag ist nicht zur Prüfung etwaiger Beeinträchtigungen von Rechten Dritter verpflichtet. Der Kunde ist allein für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige verantwortlich. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeige gegen den Verlag geltend machen.

13. HÖHERE GEWALT

Im Falle von höherer Gewalt hat der Verlag das Recht, die Veröffentlichung einer Anzeige so lange hinauszuzögern, bis das Ereignis endet. Unter den Begriff höhere Gewalt sind alle Umstände zu verstehen, die der Verlag nicht zu vertreten hat und die die Veröffentlichung unmöglich oder unzumutbar machen, insbesondere Streik, rechtmäßige Aussperrung, Krieg, Terrorakte, Unruhen, Naturkatastrophen, Pandemien, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung.

14. DATENSCHUTZ

Der Verlag erhebt, verarbeitet und speichert personenbezogene Daten des Kunden gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen. Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

15. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Dieses Vertragsverhältnis sowie diese AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist als ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Bei Nicht-Kaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz.

An Streitbeilegungsverfahren vor Verbraucherschlichtungsstellen wird nicht teilgenommen.

Änderungen Ergänzungen dieser AGB sowie Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Das gilt auch für die Aufhebung der Schriftform.

Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung werden die Parteien eine wirksame Bestimmung treffen, die den AGB im Ganzen sowie den vertraglichen Absprachen in tatsächlicher, rechtlicher und wirtschaftlicher Hinsicht möglichst nahekommt. Ebenso ist zu verfahren, wenn die AGB eine Lücke aufweisen sollten.



MIXOLOGY.EU

f   @MIXOLOGY

MIXOLOGY Magazin für
Barkultur ist eine Publikation
des Meininger Verlags

MEININGER
VERLAG